

**INSTITUTO CARO Y CUERVO**

**FACULTAD SEMINARIO ANDRÉS BELLO**

**ESTUDIOS EDITORIALES**

**CREACIÓN DE LA COLECCIÓN GATO CHESHIRE**

**JUAN SEBASTIÁN MONTOYA VARGAS**

**BOGOTÁ**

**2022**



**GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN  
ESTUDIOS EDITORIALES**

Código:

Versión: 1.0

Página 2 de 77

Fecha:

**INSTITUTO CARO Y CUERVO**

**FACULTAD SEMINARIO ANDRÉS BELLO**

**ESTUDIOS EDITORIALES**

**CREACIÓN DE LA COLECCIÓN GATO CHESHIRE  
JUAN SEBASTIÁN MONTOYA VARGAS**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL EN  
ESTUDIOS EDITORIALES**

**ASESORA: MARGARITA VALENCIA**

**BOGOTÁ  
2022**

**BIBLIOTECA JOSÉ MANUEL RIVAS SACCONI**

***INFORMACION DEL TRABAJO DE GRADO***



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 3 de 77

Fecha:

### 1. **TRABAJO DE GRADO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

Profesional en Estudios Editoriales

### 2. **TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO:** Creación de la colección Gato Cheshire

3. **SI AUTORIZO**

**NO AUTORIZO**

**A la biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo para que con fines académicos:**

- Ponga el contenido de este trabajo a disposición de los usuarios en la biblioteca digital Palabra, así como en redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Facultad Seminario Andrés Bello y el Instituto Caro y Cuervo.
- Permita la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para usos de finalidad académica, ya sea formato impreso, CD-ROM o digital desde Internet.
- Socialice la producción intelectual de los egresados de las Maestrías del Instituto Caro y Cuervo con la comunidad académica en general.
- Todos los usos, que tengan finalidad académica; de manera especial la divulgación a través de redes de información académica.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, **“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Atendiendo lo anterior, siempre que se consulte la obra, mediante cita bibliográfica se debe dar crédito al trabajo y a su autor.

### IDENTIFICACIÓN DEL AUTOR

**Nombre completo:**

Juan Sebastián Montoya Vargas

**Documento de Identidad:** 80.876.568

**Firma:**

### DESCRIPCIÓN TRABAJO DE GRADO

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 4 de 77
		Fecha:

**AUTOR**

Apellidos	Nombres
Montoya Vargas	Juan Sebastián

**DIRECTOR (ES)**

Apellidos	Nombres
Valencia	Margarita

TRABAJO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE: Profesional en Estudios Editoriales

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO: creación de la colección Gato Cheshire

NOMBRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO: Estudios Editoriales

CIUDAD: Bogotá AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 78

TIPO DE ILUSTRACIONES: Ilustraciones \_\_\_ Mapas \_\_\_ Retratos \_\_\_ Tablas, gráficos y diagramas x Planos \_\_\_ Láminas \_\_\_ Fotografías x

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia):

Duración del audiovisual: \_\_\_\_\_ Minutos.

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Sistema: Americano NTSC \_\_\_\_\_ Europeo PAL \_\_\_\_\_ SECAM \_\_\_\_\_

Número de archivos dentro del CD, en caso de incluirse un CD-ROM diferente al trabajo de grado:  
 \_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser Laureadas o tener una mención especial):

---

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 5 de 77
		Fecha:

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. *(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar a la dirección de biblioteca en el correo electrónico [biblioteca@caroycuervo.gov.co](mailto:biblioteca@caroycuervo.gov.co)):*

### **ESPAÑOL**

---

Edición, editor, edición infantil, rol del editor, colección, libros juveniles, presupuesto, panorama, reestructuración

---



---



---



---

### **INGLÉS**

---

Edition, editor, children's edition, role of the editor, collection, youth books, budget, panorama, restructuring

---



---



---



---

RESUMEN DEL CONTENIDO Español (máximo 250 palabras):

Resulta de gran complejidad comprender a fondo la figura del editor de libros infantiles y juveniles pues, por un lado, aunque se haya profesionalizado el oficio, la gran diversidad de variables del quehacer y los diferentes retos planteados por la transformación de los ecosistemas mediáticos han dificultado, en sí, un consenso articulado que englobe un significado sobre el ser editor, y por otra parte, los constantes cambios en la industria creativa han demandado una mayor versatilidad dentro de su hacer que dificulta comprender su papel, a pesar del impacto crucial que tiene en la sociedad. Todo esto le abre la puerta a una variedad considerable de enfoques que, dentro de sus diversas posturas, llegan a definir este oficio como agente cultural, censor, mediador, entre muchas otras categorías que se suman a las capas de significado de su labor. Por ello, con una perspectiva



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 6 de 77

Fecha:

enfocada en la sociedad contemporánea colombiana, resulta necesario comprender el rol que cumple el editor infantil y juvenil dentro de ella para proponer una actual visión sobre su quehacer que responda a sus antecedentes y la comparación con el curso de los cambios comunicativos, sociales y culturales. Así mismo, poder entender cuál es la diferencia en crear una colección de libros infantiles, sus problemáticas en el mercado y en su contenido, con una colección de libros para adultos será la temática de este trabajo.

### RESUMEN DEL CONTENIDO Inglés (máximo 250 palabras):

It is very complex to fully understand the figure of the publisher of children's and youth books because, on the one hand, although the trade has been professionalized, the great diversity of variables of the task and the different challenges posed by the transformation of media ecosystems have made it difficult, in itself, an articulated consensus that encompasses a meaning about being an editor, and on the other hand, the constant changes in the creative industry have demanded greater versatility within its work that makes difficult to understand its role, despite the crucial impact it has in society. All this opens the door to a considerable variety of approaches that, within their various positions, come to define this profession as a cultural agent, censor, mediator, among many other categories that add to the layers of meaning of their work. Therefore, with a perspective focused on contemporary Colombian society, it is necessary to understand the role played by the children's and youth editor within it to propose a current vision of their work that responds to their background and comparison with the course of changes, communicative, social, and cultural. Likewise, being able to understand what the difference is in creating a



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 7 de 77

Fecha:

collection of children's books, their problems in the market and in their content, with a collection of books for adults will be the theme of this work.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 8 de 77

Fecha:

### TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

### 1. OBJETIVO

#### *1.1 Objetivos Específicos*

### 2. ALCANCE

### 3. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

### 4. DESCRIPCIÓN

#### *4.1 El rol del editor infantil*

#### *4.2 Antecedentes*

#### *4.3 Trabajo realizado*

#### *4.4 Lectura del balance-pasantía*

#### *4.5 Procesos editoriales: creación de una colección*

#### *4.6 Costos*

##### *4.6.1 Características físicas*

##### *4.6.2 Cotización*

##### *4.6.3 Plan de recursos humanos*

##### *4.6.4 Contratos*

##### *4.6.5 Plan de comunicaciones*

##### *4.6.6 Riesgos*

#### *4.7 Decisiones editoriales de objeto*

### 5. CONCLUSIONES

#### *5.1 El rol de un editor infantil*

#### *5.2 Hallazgos del trabajo*





## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 9 de 77

Fecha:

*5.3 Hallazgos de la última revisión del trabajo*

*5.4 Obra*

## 6. BIBLIOGRAFÍA



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 10 de 77

Fecha:

### INTRODUCCIÓN

Resulta de gran complejidad comprender a fondo la figura del editor de libros infantiles y juveniles pues, por un lado, aunque se haya profesionalizado el oficio, la gran diversidad de variables del quehacer y los diferentes retos planteados por la transformación de los ecosistemas mediáticos han dificultado, en sí, un consenso articulado que englobe un significado sobre el ser editor, y por otra parte, los constantes cambios en la industria creativa han demandado una mayor versatilidad dentro de su hacer que dificulta comprender su papel, a pesar del impacto crucial que tiene en la sociedad. Todo esto le abre la puerta a una variedad considerable de enfoques que, dentro de sus diversas posturas, llegan a definir este oficio como agente cultural, censor, mediador, entre muchas otras categorías que se suman a las capas de significado de su labor. Por ello, con una perspectiva enfocada en la sociedad contemporánea colombiana, resulta necesario comprender el rol que cumple el editor infantil y juvenil dentro de ella para proponer una actual visión sobre su quehacer que responda a sus antecedentes y la comparación con el curso de los cambios comunicativos, sociales y culturales. Así mismo, poder entender cuál es la diferencia en crear una colección de libros infantiles, sus problemáticas en el mercado y en su contenido, con una colección de libros para adultos.

A pesar de la existencia de diversos trabajos y productos que dan cuenta de los procesos labores editoriales, no existe una indagación profunda sobre el rol del editor infantil-juvenil en la actualidad, ni se encuentra suficiente información sobre las características y matices de su hacer ni sobre cómo empezar a crear una colección. Bajo el mismo patrón, existen pocos documentos históricos que brinden visos de información sobre esta rama particular del oficio. Por esta razón, esta pasantía se hará con el fin de

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 11 de 77
		Fecha:

entender el rol del editor en la creación de una colección de literatura infantil y de su función en la Industria.

Dentro de su enorme relevancia, una colección, en el campo cultural, es importante para editores, libreros y lectores en formación tener un conocimiento claro sobre cómo se construye, cuáles son sus características y qué será necesario para construir una sólida colección.

La edición, como base fundamental para la existencia del libro, merece ser estudiada con atención y profundidad, ya que juega un papel fundamental en la formación cultural y el desarrollo social y comunicativo de los diferentes países, cada uno con sus propios procesos históricos. Por último, en el contexto colombiano, hay muy poca información sobre la edición de libros infantiles-juveniles y sobre cómo crear una colección desde un punto inicial. Esto me produjo curiosidad y sentí una emergencia de investigación sobre el campo para comprender su impacto directo en el curso del desarrollo de la editorial y su crecimiento. A continuación, se podrán ver los diferentes pasos que se recorrieron para construir esta primera colección de la Editorial Siete Gatos.

## 1. OBJETIVO

- Mostrar las fases de producción de la colección *Gato Cheshire* (alcances, tiempos y presupuestos).

### *1.1 Objetivos específicos*

- Identificar los procesos editoriales internos de la editorial Siete Gatos, con el fin de mejorar las colecciones venideras.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 12 de 77
		Fecha:

- Explicar el por qué de las publicaciones, desde la línea editorial escogida, con argumentos literarios y comerciales.

## 2. ALCANCE

En esta práctica, se espera que el practicante aprenda a crea una colección infantil-juvenil. Deberá sustentar el por qué de las decisiones tomadas, tanto en forma, como en costos y puesta en librerías.

## 3. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

**Pasantía:** Editorial Siete Gatos

**Pasante:** Juan Sebastián Montoya Vargas. El pasante deberá ser el editor en jefe y crear el primer título de una colección. Esta deberá ser argumentada en sus diferentes decisiones: forma, costos, autor e ilustrador.

**Tutor:** Elizabeth Cuervo

**Asesora de tesis:** Margarita Valencia

## 4. DESCRIPCIÓN

### 4.1 Antecedentes

La editorial existe desde el 2017 y su primer título es *Instrucciones para despertar una mariposa*, poesía para niños, escrito por Francisco Montaña Ibáñez. Es una editorial infantil-juvenil abierta a los nuevos espacios de lectura y de edición en el mundo. La propuesta va desde el libro análogo hasta el soporte digital y su idea es crear libros de calidad y lectores apasionados. En la Editorial Siete Gatos aman los libros que desubican al lector y lo ponen a reflexionar sobre temas que se tocan poco en otros textos.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 13 de 77

Fecha:

En la actualidad, la editorial tiene catorce títulos publicados y tres en construcción. Sus obras son *Augurios de lluvia*, *Legiones de luz*, *Legiones de Luz II*, *Los pequeños Jekyll y Hyde*, *Cuentos del Café Flor*, *El miedo de Irene*, *Jorguito Romero*, *El mundo de adentro*, *Puskas*, *Pequeña alma perdida*, *Chicas asustosas y además hermosas* –segunda edición–, *Solito* y *Todos los escritores del mundo tienen piojos en la cabeza*. Lleva publicados tres e-pubs y ahora está enfocada en la construcción de *Elogio a la memoria de una vida*, un libro construido en homenaje a Gabriel García Márquez.

La editorial está conformada por una coordinadora editorial, una jefe en diseño, dos practicantes y un editor. El deseo gatuno de esta editorial siempre será incomodar de buena manera a sus lectores.

### 4.2 Trabajo realizado

En esta pasantía, se creará el primer libro de una colección que se llame *Gato Cheshire*, donde se incluirán y crearán proyectos de libro-álbum, relacionados con temas concretos para la audiencia infantil. Con esto, se busca satisfacer a los estudiantes, las personas lectoras, compradoras y los planes lectores de los colegios en Bogotá. Se enfocará solo en Bogotá, porque, en principio, es necesario asegurar los lugares donde más vende la editorial. Esta colección se enfocará en publicar personajes importantes de la literatura, desde una perspectiva diferente. La idea es mostrar una ficción de cuando eran niños. Por ejemplo, ya existe un título que es *Jorgito Romero* y muestra la vida del cineasta George Romero, creador de «La noche de los muertos vivientes» y otras películas de zombis. En la contracubierta del libro se lee: «¿Le servirá al solitario Jorgito Romero su «Manual de supervivencia zombi» para salvarle del caos que le rodea? Los chicos solo parecen interesados en sus teléfonos, los adultos solo se preocupan por comprar cosas inútiles y han quedado atrapados en sus



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

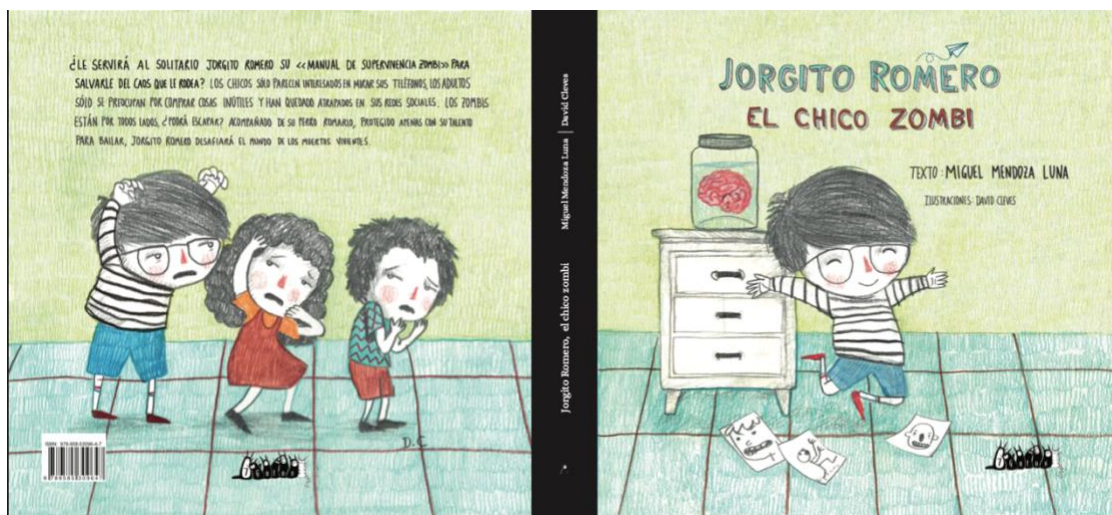
Código:

Versión: 1.0

Página 14 de 77

Fecha:

redes sociales. Los zombis están por todos lados, ¿podrá escapar? Acompañado de su perro Romario, protegido apenas con su talento para bailar, Jorgito Romero desafiará el mundo de los muertos vivos». Este libro fue el pilar para pensar en crear una colección así. Sin embargo, la narrativa va a cambiar, pues se desea que tenga un tono más de cuento y no de rima.



De igual manera, después de revisar los títulos de la editorial y sus intereses particulares, se encuentra que ya existían dos títulos con buen precedente en ventas y en formato que se acercarían a crear una nueva colección. *Los pequeños Jekyll y Hyde* y *Chicas asustosas y además hermosas*. Estos tienen un alto movimiento en Make-Make –ver cuadro de ventas–. *Chicas asustosas y además hermosas* tuvo un movimiento de 6 libros mensuales hasta agotar existencias físicas y de 0.65 licencia en Make-Make –digital–, lo cual da un retorno de \$8.600.000 de la inversión inicial.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 15 de 77
		Fecha:

Tabla 1 Balance financiero enfocado en ventas impresas y digitales de los libros de editorial 7 gatos

Título	Vendidos impresos	Vendidos digitales (licencias)	Promedio de ventas mensuales en impreso	Promedio de ventas mensuales en digital	Año de impresión
Instrucciones para despertar una mariposa	312	0	5.2	0	2017
Cuentos del Café flor	175	5	3.6	0.25	2018
Augurios de lluvia	139	3	2.8	0.15	2018
Los pequeños Jekyll y Hyde	175	2	3.6	0.1	2018
Chicas asustosas y además hermosas	215	13	5.9	0.65	2019
El mundo de adentro	0	32	0.9	1.6	2020
El miedo de Irene	3	3	0.5	0.25	2021
Jorgito Romero					2021
Pequeña Alma Perdida					2021
Legiones I y II	7	5	0.5	0.25	2021

Tabla 2 Inventario del año 2021 enfocado en ventas de títulos de editorial 7 gatos

Título	Vendidos	Vendidos 2021	Vendidos digitales	Existencias en bodega 7 Gatos	Existencias en Acli	En librerías	Ventas Acli	Ventas Siete Gatos	Ventas Filbo 2018	Ventas Filbo 2019	Se debe de impresos	Se debe de digitales	Total 2021	Salida de la editorial
Instrucciones para despertar una mariposa	312	11	0	564	8	36	114	184	2	1	\$ 33.440		\$ 33.440	\$ 33.440
Cuentos del Café flor	175	4	5	238	0	23	31	114	22	4	\$ 10.500	\$ 70.204	\$ 80.704	\$ 161.408
Augurios de lluvia	139	3	3	264	26	26	9	108	18	4	\$ 9.000	\$ 112.350	\$ 121.350	\$ 121.350
Los pequeños Jekyll y Hyde	175	23	2	251	0	39	49	95	11	2	\$ 62.100	\$ 7.082	\$ 69.182	\$ 138.364
Chicas asustosas y además hermosas	215	0	13	0	0	0	26	101	0	30	\$ -	\$ 103.423	\$ 103.423	\$ 206.846
El mundo de adentro	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0		\$ 221.311	\$ 221.311	\$ 442.622
El miedo de Irene			3									\$ 2.621	\$ 2.621	\$ 5.242
Jorgito Romero													\$ -	\$ -
Pequeña Alma Perdida													\$ -	\$ -
Legiones I y II			5									\$ 57.649	\$ 57.649	\$ 115.298
	1016			1317	34	124	229	602	53	41	\$ 115.040	\$ 574.640	\$ 689.680	\$ 1.224.570

Sin embargo, después de revisar el control de ventas, librerías e inventario total de la editorial, se decidió detener toda la producción, con el fin de entender y poder plantear este proyecto, con el fin de que fuera sustentable. Los números no fueron buenos, pues se encontraron falencias en algunos títulos, en las librerías donde están ubicados y en las maneras de plantear colecciones. Por ejemplo, de las 36 librerías revisadas –ver adjunto librerías–, las ventas se concentraron en cinco puntos específicos: Librería Casa Tomada, Librería Babel Libros, La hora del cuento, Tienda Javeriana y Libros Mr. Fox. Por esta razón, también se debieron replantear las tiradas iniciales de los títulos que venían en

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 16 de 77
		Fecha:

camino. En principio, se imprimían 500-1000 libros y ahora se contemplan 200-300 ejemplares por título.





## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 17 de 77

Fecha:

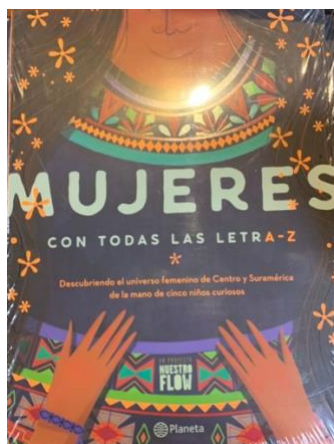
Tabla 3 Librerías y existencia por ejemplar de títulos de 7 gatos

LIBRERÍA	ISBN	TÍTULO	AUTOR	EJEMPLARES	LOCALIDAD	PROVINCIA
9 TRES CUARTOS SAS	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	2	MEDELLIN	ANTIOQUIA
AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	2	MEDELLIN	ANTIOQUIA
AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
ALJIBE LIBRERIA Y CAFÉ	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	BARICHARA	
ALJIBE LIBRERIA Y CAFÉ	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	BARICHARA	
BABEL LIBROS	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	3	BOGOTA	
BONUSBOOKS	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	2	BARRANQUILLA	ATLANTICO
BONUSBOOKS	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	2	BARRANQUILLA	ATLANTICO
BONUSBOOKS	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	2	BARRANQUILLA	ATLANTICO
BONUSBOOKS	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	BARRANQUILLA	ATLANTICO
CASA TOMADA LIBROS Y CAFÉ	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	2	BOGOTA	
CASA TOMADA LIBROS Y CAFÉ	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	BOGOTA	Bogotá
CASA TOMADA LIBROS Y CAFÉ	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	2	BOGOTA	Bogotá
CASA TOMADA LIBROS Y CAFÉ	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	BOGOTA	Bogotá
CIS	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONOMICA SAS	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	2	BOGOTA	Bogotá
EXLIBRIS, CAFE, LIBRERIA, REPOSTERIA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	4	MEDELLIN	ANTIOQUIA
EXLIBRIS, CAFE, LIBRERIA, REPOSTERIA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
EXPRESION VIVA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	CALI	VALLE DEL CAUCA
EXPRESION VIVA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	CALI	VALLE DEL CAUCA
EXPRESION VIVA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	CALI	VALLE DEL CAUCA
GARABATO LIBRERIA CAFÉ	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	CHIA	
GARABATO LIBRERIA CAFÉ	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	CHIA	
GARABATO LIBRERIA CAFÉ	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	7	CHIA	
GARABATO LIBRERIA CAFÉ	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	CHIA	
LA TORNAMESA AV CHILE	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	BOGOTA	Bogotá
LA TORNAMESA AV CHILE	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	BOGOTA	Bogotá
LA TORNAMESA ZONA G	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	BOGOTA	Bogotá
LA TORNAMESA ZONA G	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	2	BOGOTA	Bogotá
LA TORNAMESA ZONA G	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	BOGOTA	Bogotá
LEEME Y LEERE	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1		CASANARE
LEEME Y LEERE	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1		CASANARE
LEEME Y LEERE	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1		CASANARE
LEEME Y LEERE	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1		CASANARE
LIBELULA LIBROS	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	Manizales	Caldas
LIBELULA LIBROS	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	Manizales	Caldas
LIBELULA LIBROS	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	Manizales	Caldas
LIBRERIA CAMINO A CASA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	PASTO	Nariño
LIBRERIA CAMINO A CASA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	PASTO	Nariño
LIBRERIA CAMINO A CASA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	PASTO	Nariño
LIBRERIA DE LAS MUJERES EL TELAR DE LAS PALABRAS	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1		Bogotá
LIBRERIA GRAMMATA LAURELES	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1		ANTIOQUIA
LIBRERIA GRAMMATA SECTOR ESTADIO	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	MEDELLIN	
LIBRERIA GRAMMATA SECTOR ESTADIO	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	MEDELLIN	
LIBRERIA GRAMMATA SECTOR ESTADIO	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	MEDELLIN	
LIBRERIA GRAMMATA SECTOR ESTADIO	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	MEDELLIN	
LIBRERIA HOJAS DE PARRA	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	BOGOTA	
LIBRERIA HOJAS DE PARRA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	BOGOTA	
LIBRERIA HOJAS DE PARRA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	BOGOTA	
LIBRERIA HOJAS DE PARRA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	BOGOTA	
LIBRERIA HOJAS DE PARRA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	BOGOTA	
LIBRERIA LA HORA DEL CUENTO	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	2	BOGOTA	
LIBRERIA LA HORA DEL CUENTO	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	BOGOTA	
LIBRERIA LA HORA DEL CUENTO	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1	BOGOTA	
LIBRERIA LA HORA DEL CUENTO	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	BOGOTA	
LIBRERIA LA HORA DEL CUENTO	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	5	BOGOTA	
LIBRERIA LERNER	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	8	BOGOTA	Bogotá
LIBRERIA LERNER	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	2	BOGOTA	
LIBROPOLIS	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
LIBROS ANTIMATERIA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	1	MEDELLIN	
LIBROS MR FOX	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	4		Bogotá
LUVINA LIBROS	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	BOGOTA	Bogotá
LUVINA LIBROS	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	BOGOTA	Bogotá
NADA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	1		Bogotá
NADA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1		Bogotá
OASUMI GALERIA, ESTUDIO DE TATUAJE Y LIBRERIA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	2		CUNDINAMARCA
OSO DE ANTEOJOS TIENDA DE LIBROS	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1		Bogotá
SANTO Y SEÑA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	BOGOTA	Bogotá
SANTO Y SEÑA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	BOGOTA	Bogotá
TANGO DISCOS Y LIBROS	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1		Bogotá
TANGO DISCOS Y LIBROS	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	2		Bogotá
TIENDA JAVERIANA	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	1	BOGOTA	
TIENDA JAVERIANA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	BOGOTA	
TIENDA JAVERIANA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	3	BOGOTA	
TIENDA TEATRAL	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	3	BOGOTA	
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	1	MEDELLIN	ANTIOQUIA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	2		
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	1		
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	2		
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	3		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	978-958-59611-5-9	AUGURIOS DE LLUVIA	Melissa Andrea Gomez	3		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	3		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	978-958-59611-7-3	CUENTOS DEL CAFE FLOR	ARCINIEGAS, GABRIELA	3		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	978-958-59611-3-5	INSTRUCCIONES PARA DESPERTAR UNA MARI	MONTAÑA IBAÑEZ, FRANCISCO/ WERNICKE, MARIA	3		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	978-958-59611-6-6	LOS PEQUEÑOS JEKYL Y HYDE	MENDOZA LUNA, MIGUEL	2		
WILBORADA 1047	978-958-59611-8-0	CHICAS ASUSTOSAS Y DEMAS HERMOSAS	ELEFANTE, SINDY / MENDOZA LUNA, MIGUEL	2	BOGOTA	

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 18 de 77
		Fecha:

Además de estas 37 librerías, las de Bogotá presentan una mayor rotación y número de ventas importante para le editorial. Los libros están distribuidos equitativamente en todas las librerías, siempre revisando su proporción o pedido del librero o librera. Se tiene un promedio de 250 libros en todas las librerías, incluida la bodega Acli. Por esta razón, para la creación de la colección, se revisará cómo es el movimiento en cada librería, con el fin de saber poner los libros en un lugar donde vayan a tener movimiento. Por ejemplo, en Casa Tomada, los gatos venden un ejemplar mensual, pero en la librería de Casanare no se reportan ventas en cuatro años. Esto me permitió identificar, como lo mencioné, el número de ejemplares por imprimir y dónde enfocaría la ubicación de los títulos.

Sumado a lo anterior, y después de leer en Seminario e identificar el por qué estas editoriales tuvieron ese impacto, también tomé la decisión de replantear la manera de trabajar en Siete Gatos. Al ver que, para editores como Herralde, Tusquets y Barral, la revisión del público era tan relevante, decidí empezar por ese punto. Ver qué obras impresas parecidas ya existían que proporcionaran una guía para publicar la colección que deseaba, y ver cómo se movían en el mercado –ver fichas adjuntas–, para tomar determinaciones anticipadas y no fallar al momento de ofrecer y vender los libros.





## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 19 de 77

Fecha:

**Nombre del libro:** Mujeres con todas las letras. A – Z (Colección)

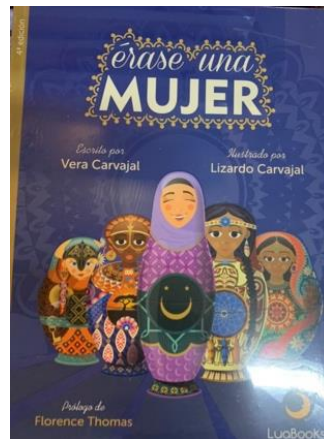
**Editorial:** Planeta

**Formato revisado:** impreso

**Fecha de publicación:** 2015

**Sinopsis:** Mujeres con todas las letra-z presenta a 28 mujeres creativas e inspiradoras, destacadas por sus aportes a la construcción del continente. Cinco niños curiosos nos acompañarán de la A a la Z a descubrir mujeres como Ángela Restrepo, Chavela Vargas, Susana Baca o Violeta Parra, representantes del poder femenino de nuestra tierra.

**Análisis:** después de revisar, veo que se traen a colación los momentos más importantes de estas mujeres. Siempre bajo la realidad de sus vidas.



**Nombre del libro:** Érase una mujer (No colección)

**Editorial:** Lua Books

**Formato revisado:** digital, plataforma Make-Make

**Fecha de publicación:** 2015

**Sinopsis:** Veintidós relatos que comprenden un homenaje a la mujer. Un viaje por diferentes tiempos y geografías de la humanidad de mano de mujeres intensas, poderosas, enteramente bellas, capaces de trastocar el dolor en esperanza; de domar lo cruento con la palabra; de



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

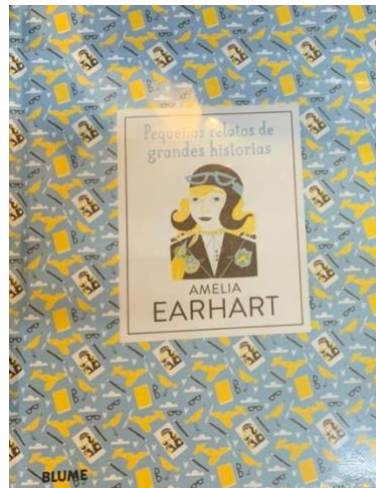
Versión: 1.0

Página 20 de 77

Fecha:

resistir y transformar; de preguntar y responder; de criar la vida en el cariño; de cambiar paradigmas del ser, del saber, del amar, del quehacer.

**Análisis:** la diferencia con este libro es que son historias de momentos históricos importantes, donde mujeres o instantes cambiaron la historia. Al final de cada capítulo, se anota la situación real del momento. Me gusta que se sitúe en diferentes latitudes y con mujeres distintas a los otros libros revisados. A partir de diálogos, configuran la historia que quieren contar. Se encuentra en segunda edición.



**Nombre del libro:** Pequeños relatos de grandes historias (Ana Frank, Frida Kahlo, Nelson Mandela y Amelia Earhart)

**Editorial:** Blume

**Formato revisado:** impreso (biblioteca)

**Fecha de publicación:** 2018, 2019 y 2020

**Sinopsis:** Esta colección tiene cuatro libros hasta ahora. Narran la vida de los personajes en cuestión. No ficcionalizan la vida, sino que narran los momentos más significativos de cada uno.

**Análisis:** se repite la idea de mostrar estos grandes personajes con una narrativa similar a las otras colecciones. Su diferencial está en sus libros en catalán.



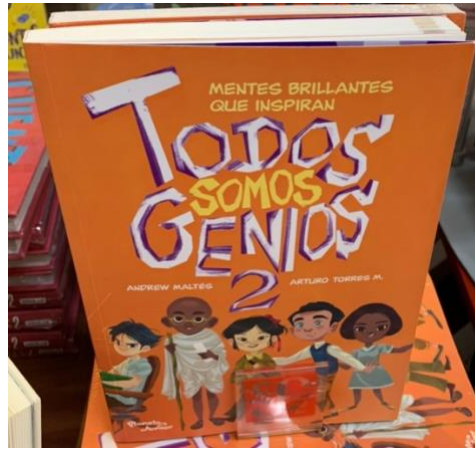
## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 21 de 77

Fecha:



**Nombre del libro:** Todos somos genios (II tomos)

**Editorial:** Planeta

**Formato revisado:** digital

**Fecha de publicación:** 2018-2020

**Sinopsis:** todos los años desde 1901 un grupo de personas notables de la sociedad sueca elige a un hombre o a una mujer cuyos descubrimientos, investigaciones o innovaciones dentro de sus áreas de conocimiento generaron importantes aportes para el avance de la humanidad. Este se conoce como el Premio Nobel.

Todos somos genios es un libro para inspirar a grandes y chicos a creer que es posible construir un mundo mejor y alcanzar nuestros sueños. A través de la vida de treinta ganadores de este aclamado premio se evidencian los aportes que cada uno logró para la cultura y la ciencia.

En las historias de vida de Gabriel García Márquez, Werner Heisenberg, Irene Curie, Alexander Flemming, Nelson Mandela, Albert Camus, entre otros

**Análisis:** este libro presenta el mismo esquema de los anteriores, sin embargo, tiene un enfoque distinto, pues muestra a los ganadores del Nobel y sus recorridos.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 22 de 77

Fecha:



**Nombre del libro:** Marilyn, María Hesse, Bowie, Federico, Frida Kahlo y Virginia Woolf

**Editorial:** Lumen

**Formato revisado:** digital

**Fecha de publicación:** 2019-2021

**Sinopsis:** es una colección de biografías ilustradas que acercan lectores jóvenes. No presentan nada novedoso, aparte de su formato, su papel y sus ilustraciones.

**Análisis:** sus ilustraciones son potentes y refuerzan la narrativa. Está escrito de forma literaria y cuenta las historias de estos personajes.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 23 de 77

Fecha:



**Nombre del libro o colección:** Antiprincesas y Antiheroes

**Editorial:** Chirimbote (Chile)

**Formato revisado:** digital e impreso

**Fecha de publicación:** 2018-2020

**Sinopsis:** La colección completa de Antiprincesas y Antiheroes:

- Susy Shock
- Antiprincesas de Plaza de Mayo (Abuelas y Madres)
- Evita
- Gauchito Gil
- Alfonsina Storni
- Che Guevara
- Liga de Antiprincesas 1
- Liga de Antiprincesas 2
- Gilda
- Eduardo Galeano
- Clarice Lispector
- Julio Cortázar
- Juana Azurduy
- Violeta Parra
- Frida Kahlo



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 24 de 77

Fecha:

Libros para chicas y chicos con las biografías de grandes personajes Latinoamericanos con dibujos coloridos y actividades para docentes, chicas y chicos curiosos.

**Análisis:** esta colección es la que más ha llamado mi atención, porque está construida exclusivamente para niños y niñas. El lenguaje es adecuado para los lectores y sus ilustraciones con un trazo redondeado me muestra la intención del editor para acercarse al lector. Son pequeñas introducciones a la vida de estos personajes. Sin embargo, sigo notando que no tienen la misma idea que quiero montar en la iglesia.



**Nombre del libro:** Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes (tiene III tomos)

**Editorial:** Planeta

**Formato revisado:** digital

**Fecha de publicación:** 2019-2021

**Sinopsis:** Había una vez una princesa... ¿una princesa? ¡¿Qué?! Había una vez niña que quería llegar hasta Marte. Érase una vez una mujer que se convirtió en una de las mejores tenistas del mundo y otra que descubrió cómo se da la metamorfosis de las mariposas.

De Frida Kalo a Jane Goodall, de Coco Chanel a Nina Simone, de las hermanas Bronte a Marie Curie este libro narra las extraordinarias vidas de 100 mujeres valientes y, además, cuenta con las ilustraciones de 60 artistas de todo el mundo.

Científicas, astronautas, levantadoras de pesas, juezas, chefs... cien ejemplos de determinación y audacia para las que sueñan en grande.

**Análisis:** con un lenguaje sencillo, cuentas las historias de mujeres con vidas extraordinarias.



	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 25 de 77
		Fecha:

Tiene unas ilustraciones realistas del rostro de las mujeres reseñadas. No presenta nada nuevo, en comparación de las otras colecciones o libros mencionados. También noto que los formatos son similares en este tipo de libros.

Al dar miradas diferentes a estas colecciones existentes que se acercan a la idea de la editorial, se pudieron observar varios puntos en común y otros que se alejaban del planteamiento que tiene Siete Gatos. Las publicaciones revisadas están enfocadas en mostrar la vida de personalidades trascendentes en la historia, pero desde sus logros y momentos importantes o trascendentes. En ninguna se observa cómo ficcionalizar sus vidas. El tono literario es infantil, enfocado en mostrar estas vidas para niños. No encontré ninguna obra que tuviera la misma idea de la editorial, que consiste en mostrar la vida de escritoras, artistas, ilustradores e ilustradoras que hayan sido relevantes para la historia de la humanidad, desde la ficción. No se trata de narrar la vida de estos personajes, con un lenguaje para niños, sino de contar la historia de cuando eran niños. Se debe conservar y mostrar la parte más importante del personaje, por ejemplo, en la vida de Mary Shelley, la idea es que a la niña le gusten los monstruos, entre esos, tener guiños y llamados constantes desde la ilustración, a *Frankenstein*. Por último, esta es la forma de acercar a los primeros lectores a la vida y obra de personajes de la cultura pop contemporánea. En el caso concreto de la obra existente o base, *Jorgito Romero*, se trata de recuperar la crítica del consumismo y masificación propia de sus películas.

Por ende, y para cerrar, me encontré con dos procesos diferentes: el primero consistió en identificar proyectos similares a la colección que deseo crear y el segundo en hacer un arqueo de producción y revisar el movimiento de los libros, mes a mes, desde el

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 26 de 77
		Fecha:

2018 a hoy –ver Excel adjunto y apartado Lectura del balance–. Después de este proceso, logré identificar cuál era el camino por seguir.

#### 4.3 Lectura del balance-pasantía

Gracias a la revisión del balance realizado, se observaron diferentes puntos importantes y se tomaron varias decisiones. Lo primero fue no recibir más obras en la editorial, ya que se puede ver cómo nunca se investigaron las hojas de vida de los autores, autoras, ilustradores e ilustradoras, con el fin de revisar cómo trabajar los títulos que se habían seleccionado para publicarse. Las ventas del 80 % de los títulos no justifica la inversión. Por ejemplo, *Cuentos del Café Flor*, *Augurios de Lluvia*, *Instrucciones para despertar una mariposa* no retornan ni en 50 % del dinero invertido. Cabe anotar que la Editorial se dio a conocer por estos títulos y existe un cariño hacia ellos, sin embargo, no han cumplido con la meta propuesta –antes no había meta, ahora sí existe una con la creación de esta colección–. De igual manera, en esa revisión, se puede notar cómo los dos mejores títulos de la editorial son *Chicas asustosas y además hermosas* y *El mundo de adentro*, ambos del autor Miguel Mendoza Luna. Los dos han tenido solo ganancias y retribución monetaria y de reconocimiento, pues uno de ellos es ganador del Premio Nacional de Cuento y el otro ya está siendo traducido a otros dos idiomas.

Tabla 4 Balance financiero general con enfoque en venta, pérdida e ingreso

Título	Vendidos impresos	Vendidos digitales (licencias)	Promedio de ventas mensuales en impreso	Promedio de ventas mensuales en digital	Año de impresión	Año de publicación digital	Dinero retornado impreso	Dinero retornado digital	Inversión	Pérdida	Ingreso neto a la editorial
Instrucciones para despertar una mariposa	312	0	5.2	0	2017	2021	\$ 11.856.000	\$ -	\$ 14.000.000	\$ 10.443.200	\$ 3.556.800
Cuentos del Café flor	175	5	3.6	0.25	2018	2020-junio	\$ 6.125.000	\$ 1.170.077	\$ 7.000.000	\$ 4.343.447	\$ 2.656.553
Augurios de lluvia	139	3	2.8	0.15	2018	2020-junio	\$ 4.170.000	\$ 1.123.500	\$ 5.200.000	\$ 2.742.397	\$ 2.457.603
Los pequeños Jekyll y Hyde	175	2	3.6	0.1	2018	2020-junio	\$ 7.875.000	\$ 118.038	\$ 13.000.000	\$ 10.554.874	\$ 2.445.126
Chicas asustosas y además hermosas	215	13	5.9	0.65	2019	2020-junio	\$ 8.600.000	\$ 1.723.719	\$ 3.800.000	\$ 1.220.000	\$ 2.580.000
El mundo de adentro	0	32	0.9	1.6	2020	2020-junio	\$ -	\$ 997.619	\$ 6.000.000	\$ 5.301.667	\$ 698.333
El miedo de Irene	3	3	0.5	0.25	2021	2021	\$ -	\$ 43.687	\$ 6.000.000	\$ 5.969.420	\$ 30.580
Jorgito Romero					2021	2021-junio	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	
Pequeña Alma Perdida					2021	2021-octubre	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	
Legiones I y II	7	5	0.5	0.25	2021	2021-enero	\$ -	\$ 10.806	\$ 6.000.000	\$ 5.992.436	\$ 7.564

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 27 de 77
		Fecha:

Al revisar este balance también es importante ver cómo se han vendido los libros en las plataformas digitales. Los libros han tenido un gran movimiento en Make-Make y en Odilo. Por ejemplo, en el último semestre, se han vendido 13 licencias de *Chicas asustosas y además hermosas* y 9 licencias de *El mundo de adentro* en Make-Make. Esto representa el 70 % de las ventas digitales, mostrando una recuperación del 100 % de la inversión. En Odilo, las ventas son de una licencia muestra mensual, por ende, a pesar de tener un bajo movimiento, siguen siendo buenos los porcentajes con un 10 % de ganancia.

Tabla 5 Balance financiero enfocado en base de datos Make-Make

Autor	Editorial	ISBN	Porcentaje de regalías	Numero de Ventas	Valor Regalías	Pago
Miguel Mendoza Luna	Editorial Siete Gatos	978-958-59611-8-0	6%	13	\$ 1.723.719	\$ 103.423
Gabriela Arciniegas	Editorial Siete Gatos	978-958-59611-7-3	6%	5	\$ 1.170.077	\$ 70.204
Melissa Andrea Gómez Castañeda	Editorial Siete Gatos	978-958-59611-5-9	10%	3	\$ 1.123.500	\$ 112.350
Miguel Mendoza Luna	Editorial Siete Gatos	978-958-59611-6-6	6%	2	\$ 118.038	\$ 7.082
Miguel Mendoza Luna	Editorial Siete Gatos	978-958-59611-9-7	6%	9	\$ 997.619	\$ 59.857
Antonio Ventura	Editorial Siete Gatos	978-958-53096-0-9	6%	3	\$ 43.687	\$ 2.621
Gabriela Arciniegas	Editorial Siete Gatos	978-958-53096-2-3	6%	1	\$ 10.806	\$ 648

Tabla 6 Balance financiero enfocado en E-libros

Título	Autor	Editorial	ISBN	Porcentaje de regalías	Amazon	Apple - Google	Total	Conversión
El mundo de adentro	Miguel Mendoza Luna	Editorial Siete Gatos	978-958-59611-9-7	6%	6	17	42.94	\$ 161.454
Legiones de luz	Gabriela Arciniegas	Editorial Siete Gatos	978-958-53096-2-3	6%	1	5	12.91	\$ 48.541
Legiones de luz II	Gabriela Arciniegas	Editorial Siete Gatos	978-958-53096-2-3	6%	0	1	2.25	\$ 8.460

En principio, podría pensarse que los libros digitales son el camino por seguir. Sin embargo, hay que mirar con detenimiento que los títulos digitales y los impresos tienen un común denominador y es el autor. Si se separan los autores e ilustradores en un porcentaje de ventas, se puede ver cómo Miguel Mendoza Luna sobrepasa a todos con un alto rango, ya que los ingresos semestrales de este autor son \$4.900.000 en el último año, haciendo de lado el dinero invertido, las regalías y el *marketing* de la obra. Por ende, lo más importante



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 28 de 77

Fecha:

en esta lectura es ver al autor con quien se iniciará la colección para poder tener un rango de ventas estimado y un balance positivo desde antes de empezar con la creación de la colección.

Además, se debe tener cuidado con la creación de esta colección porque, hoy en día, ningún título ha recuperado su inversión total. El que más se acerca es *Chicas asustosas y además hermosas*, con \$1.220.000 de pérdida. Por eso, habrá que planear muy bien la salida del primer libro de la colección.

Después de esta lenta pero efectiva revisión, pude pasar a crear la colección.

### ***4.4 Procesos editoriales: creación de una colección***

- Evaluación editorial
- Cronograma
- Presupuesto
- Selección de ilustrador(a)
- Cesión de derechos de autor por parte del autor(a) e ilustrador(a)
- Corrección de estilo de la obra escrita

### ***4.5 Costos***

**Nombre del proyecto: Mary Shelley, hay un monstruo en casa**

**Autor: Miguel Mendoza Luna**

**Ilustrador: Sindy Elefante**

**Formato: 21 cm x 16 cm**

**Número de ejemplares: 300 por proyecto**

Servicio	Descripción	Precio unidad	Precio total
----------	-------------	---------------	--------------

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 29 de 77
		Fecha:

<b>Corrección de estilo y evaluación</b>	Evaluación de la obra y corrección de interiores.	\$500.000	\$500.000
<b>Páginas de diseño</b>	32 páginas	\$50.000	\$1.600.000
<b>Diseño de cubierta</b>	1 cubierta, 1 contracubierta	\$1.000.000	\$1.000.000
<b>Servicios</b>	Arriendos	\$1.000.000	\$1.000.000
<b>Edición</b>	Coordinación editorial y sello editorial	\$1.000.000	\$1.000.000
<b>Marketing</b>	Piezas y movimientos en redes	\$1.000.000	\$1.000.000
<b>Digitalización</b>	Creación del e-book en todos los formatos disponibles para amazon, play store y Ibooks	\$650.000	\$650.000
<b>ISBN</b>	ISBN y código de barras.	\$60.000	\$60.000
<b>Imprenta</b>	*ver características	Cotizado	\$2.747.586
<b>Total</b>			\$9.557.586

\*Ver tabla de costos en anexos

Precio neto: \$19.115

Precio de venta al público: \$76.461

Precio de venta sugerido al público: \$76.000

Este precio de *venta al público* sale de revisar el 60% del distribuidor, el 6% del autor y el 6% de la ilustradora. Por lo tanto, se toma como entrada para la editorial el 28%.

Entonces, el 28 % del PVP es \$21.409, multiplicado por los ejemplares correspondientes 461 –pues se toma el 5% para prensa (25), 5 unidades para el autor, 5 para

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 30 de 77
		Fecha:

la ilustradora y 4 unidades para el depósito legal—, da un total de \$9.869.549. La inversión fue de \$9.557.586, por lo tanto, con este valor, se recupera lo invertido y queda un pequeño margen de ganancia.

Ahora bien, el *precio de venta sugerido* se pone por la competencia del libro-álbum en Colombia. La forma de recuperar la inversión y poder tener ganancias es agotando las existencias impresas y reimprimiendo, ya que los costos iniciales no estarán en su totalidad. El ISBN, la corrección, el diseño de interiores-cubierta, la evaluación, el e-book, y la coordinación no se sumarán. Además, la imprenta disminuye los costos.

Por ejemplo, de los \$76.000, quedaría el 28%, para un total de \$21.280, multiplicado por 465 ejemplares. Eso da \$9.895.200. Por lo tanto, si se reimprime el libro-álbum, solo habría que costear con los gastos de imprenta, que corresponden a \$2.747.586, como quinientos adicionales. Por ende, el libro por unidad costaría:

Precio neto: \$5.495

Precio de venta al público: \$76.000 pesos colombianos

Con esta reimpresión, las ganancias se verían e incrementaría el porcentaje sobre proyecto.

\*Depósito legal: es el acto de entregar cierto número de ejemplares de obras impresas, audiovisuales, videogramas y fonogramas, producidos en el país o importados, en las entidades, cantidades y plazos fijados por la ley, para garantizar su conservación e incrementar la memoria cultural del país (Mincultura, 2020).

\*\* Todos los costos acá expuestos están en pesos colombianos.

Costos de envío de ejemplares: el envío de los ejemplares dependerá de la ubicación de las autoras o ilustradoras y se incluirá en la tabla de costos, presentada con anterioridad.

#### ***4.5.1 Características físicas***

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 31 de 77
		Fecha:

- Formato: 22 cm x 16 cm
- Tapa dura de 2.4 mm, lomo cuadrado, cinta cabezada.
- Interiores: 32 páginas en 4 x 4, en bond offset blanco de 115 grs.
- Cubierta: 4 x 0 tintas por una cara en esmaltado brillante c2s, de 130 grs. Plastificado frío mate.
- Guardas: 4 x 0 tintas, en bond offset blanco de 125 grs

#### ***4.5.2 Cotización TC Impresores***

Título: Mary Shelly

Cantidad: 300

Acabado: Tapa-duras Laminado 1 cara Mate

Formato: 22x16

Cubierta: Propalcote 150, tintas 4x0

32 páginas en Bond offset de 115 grs, tintas 4x4

Guardas en bond de 150 grs, impresas a 4x4

<u>Cantidad</u>	<u>Valor unitario</u>	<u>Valor Total</u>
300	12,600	\$2.747.586

#### ***4.5.3 Plan de Recursos humanos***

Para este proyecto necesitaremos:

- Editor: Juan Sebastián Montoya Vargas
- Coordinador editorial: Juan Sebastián Cárdenas
- Escritor: Miguel Mendoza
- Ilustrador: Sindy Elefante

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 32 de 77
		Fecha:

- Corrector de estilo: Juan Sebastián Montoya y Valentina Rincón
- Diseñadora gráfica: Elizabeth Cuervo
- Impresor: Johanna Reina (TC impresores)
- Distribuidor: Claudia Cañas (Acli)
- Distribuidor digital: Catalina Holguín (Make-Make) y Odilo

### CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Entre Editorial Siete Gatos y Miguel Mendoza Luna

El objeto de este contrato es establecer las condiciones para la publicación de la obra *Mary Shelly* del autor Miguel Mendoza Luna con la editorial Siete Gatos.

Entre los suscritos a saber **Miguel Fernando Mendoza Luna**, mayor de edad, domiciliado en la ciudad de Bogotá, identificado como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará **El Autor**, por una parte, y **Juan Sebastián Montoya Vargas**, también mayor de edad, identificado como aparece al pie de su firma, quien obra en representación de **Editorial Siete Gatos**, domiciliada en la ciudad de Bogotá, quien en adelante se denominará **El Editor**, se ha celebrado un contrato de edición que se rige por las normas legales aplicables y en especial por las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.** El Autor concede a El Editor la facultad de editar, producir, imprimir y distribuir la obra inédita titulada *Mary Shelly* (en adelante, La Obra) cuyo manuscrito es autoría original del autor, en lengua española y en el territorio de Colombia, sobre cuyos derechos de autor, El Autor declara que no pesa ningún gravamen y/o contrato. A su vez, El Editor se compromete a publicar La Obra en medio impreso, en la cantidad de trescientos (300) ejemplares para esta primera edición, y a difundirla, distribuirla y comercializarla por su cuenta y riesgo, de manera directa o mediante terceros, en las condiciones establecidas en este contrato.

**Parágrafo primero.** La Obra aparecerá bajo el sello editorial **7 Gatos**.

**Parágrafo segundo.** El Autor concede a El Editor la facultad de editar, producir, y distribuir la obra inédita titulada *Mary Shelly*, cuyo manuscrito es autoría original del autor, en lengua española y en territorio internacional, sobre cuyos derechos de autor, El Autor declara que no pesa ningún gravamen y/o contrato. A su vez, El Editor se compromete a publicar La Obra en medio digital e-pub, PDF interactivo y plataformas *streaming* para esta primera edición, y a difundirla, distribuirla y comercializarla por su cuenta y riesgo, de manera directa o mediante terceros, en las condiciones establecidas en este contrato.

**SEGUNDA.** El Autor entregó a El Editor una copia en medio magnético del original que servirá para llevar a cabo la corrección, edición, diseño, impresión y reproducción de La Obra mencionada en la cláusula anterior, conviniéndose que los derechos de autor sobre el diseño y la grafía son propiedad de El Editor. El plazo para



	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 33 de 77
		Fecha:

hacer la edición e impresión de La Obra será fijado por **El Editor**, para lo anterior se tiene previsto que la fecha de aparición de La Obra sea en marzo del presente año.

**TERCERA.** La concesión que **El Autor** hace mediante la celebración del presente contrato es exclusiva a nivel nacional e internacional, dependiendo del formato. Si es digital, funciona como derecho internacional; si es impresa, será nacional. Esta incluye el derecho de traducir La Obra y/o el de autorizar su traducción a otro idioma; por lo tanto, **El Autor** no podrá bajo su nombre o seudónimo, por él mismo o a través de terceros, editar en material impreso, reproducir en cualquier otro soporte digital, distribuir, traducir o adaptar la misma La Obra hasta tanto no se extinga el derecho de exclusividad que concede a **El Editor** en los términos de este contrato.

**CUARTA.** **El Autor** garantiza que La Obra no tiene transcripciones ni citas de otras obras protegidas, en exceso de los límites permitidos por la ley, que no contiene declaraciones difamatorias contra terceros y que indemnizará a **El Editor** por los daños y perjuicios ocasionados por el incumplimiento de esta cláusula.

**QUINTA.** Este contrato tendrá una **duración de tres (3) años** contados a partir de la fecha de su firma. Si a la terminación del contrato no se hubieran vendido todos los ejemplares editados, **El Editor** podrá continuar con su venta, en las condiciones aquí estipuladas, hasta que ellos sean vendidos en su totalidad. En todo caso, **El Autor** tendrá derecho preferencial para la compra de los antedichos ejemplares, al precio de venta al público vigente con un descuento del cuarenta por ciento (40%), derecho que podrá ejercer dentro de un plazo de sesenta (60) días contados a partir de la fecha de terminación del contrato y no se generarán regalías a su favor.

**Parágrafo primero.** El presente contrato podrá ser terminado unilateralmente y de inmediato por parte de **El Editor**, en caso de incumplimiento de cualquiera de las obligaciones y/o compromisos y/o declaraciones de **El Autor** aquí pactados, sin perjuicio de las acciones legales e indemnizaciones pertinentes.

**SEXTA.** A la terminación del presente contrato, se renovará automáticamente, bajo las mismas condiciones acá establecidas, si no hay una comunicación previa. En caso contrario, **El Editor** tendrá la opción de no renovarlo. Para hacer uso de esta opción, **El Editor** deberá comunicar su decisión a este respecto a **El Autor**, por escrito y dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de terminación del mismo contrato o de sus prórrogas.

**Parágrafo.** **El Autor** también tendrá la opción de no renovarlo. Para hacer uso de esta opción, **El Autor** deberá comunicar su decisión a este respecto a **El Editor**, por escrito y dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de terminación del mismo contrato o de sus prórrogas.

**SÉPTIMA.** **El Editor** reconocerá al autor por concepto de regalías el 6 % sobre el Precio de Venta al Público (PVP), sobre esta primera edición de la obra, en su formato impreso y cualquier plataforma *streaming*. En Amazon, Apple Books y Play Books (google), el pago será del 10 % sobre la suma total de los ejemplares vendidos en las tres plataformas acá establecidas. Estas regalías se consignarán semestralmente a la cuenta bancaria que el autor suministre como titular. **El Editor** fijará de manera autónoma el precio de venta, los descuentos de distribución y el plazo para poner en venta la edición.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 34 de 77
		Fecha:

**Parágrafo primero.** **El Editor** fijará las condiciones físicas de cada edición, como el formato, el diseño de materiales utilizados en ella, el tipo de composición, impresión, encuadernación, formato digital, etcétera. Cabe aclarar que **El Autor** puede interferir y sugerir detalles sobre la edición, sin truncar el proceso normal de la construcción del libro.

**Parágrafo segundo.** En caso de que los derechos de autor de La Obra objeto de este contrato sean cedidos a otra casa editorial o a un agente literario por parte de **El Editor**, **El Autor** recibirá el cincuenta por ciento (50%) del valor de dicha cesión y **El Editor** el cincuenta por ciento (50%) restante.

**Parágrafo tercero.** Las liquidaciones de regalías se harán semestralmente (junio-diciembre), dentro de los noventa (90) días siguientes al cierre de cada liquidación, para el cómputo del número de ejemplares vendidos que sirve de base para la liquidación, no se incluirán los entregados gratuitamente a **El Autor**, los destinados a promoción o publicidad [el diez por ciento (10%) de la tirada] obsequiados por **El Editor**, los cuales no serán considerados al momento del pago de regalías al autor, los ejemplares que resulten defectuosos, los que fueran total o parcialmente destruidos por fuerza mayor o caso fortuito, decomiso, expropiación, o cuya venta fuere imposible por causas no imputables a **El Editor**, y los destinados por este al registro y depósito legal ordenado por la ley del libro.

**Parágrafo cuarto.** Las liquidaciones de Apple Books, Amazon y Play Books (google) se harán semestralmente también y serán pagos la totalidad de las ventas reportadas. En el caso de plataformas *streaming* como Make-Make y Odilo, se reportarán bajo la totalidad de la venta global reportada por la plataforma.

**OCTAVA.** En la edición impresa, si luego de dos (2) años de estar en venta, La Obra no se hubiera vendido más de treinta por ciento (30%) de los ejemplares de la tirada realizada, **El Editor** podrá dar por terminado este contrato unilateralmente y liquidar los ejemplares en existencia al precio que estime conveniente, reduciendo la remuneración o regalía de **El Autor** en forma proporcional al nuevo precio. En este caso, **El Autor** tendrá derecho preferencial para adquirir los ejemplares no vendidos y podrá adquirirlos al precio neto de producción, para lo que tendrá un plazo de sesenta (60) días contados a partir de la fecha en que **El Editor** le haya notificado su decisión de liquidar tales existencias.

**NOVENA.** **El Editor** realizará la corrección de estilo de La Obra y consultará eventuales cambios al texto original con **El Autor**. **El Autor** deberá corregir, si **El Editor** así lo solicita por escrito, las primeras pruebas de composición de cada edición.

**DÉCIMA.** **El Editor** entregará gratuitamente a **El Autor** cinco (5) ejemplares de LA OBRA en la primera edición que se haga. Para reimpressiones posteriores, **El Editor** suministrará gratuitamente a **El Autor** cinco (5) ejemplares de La Obra. Los ejemplares recibidos por **El Autor** de acuerdo con esta cláusula quedarán fuera de comercio y no se considerarán como ejemplares vendidos para los efectos de la liquidación de regalías.

**Parágrafo primero.** **El Editor** entregará gratuitamente a **El Autor** tendrá acceso a cien códigos gratuitos del libro en Apple Books exclusivamente. Deberán pedirse en grupos de cinco, con un día de anterioridad.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 35 de 77
		Fecha:

**UNDÉCIMA. El Editor** queda ampliamente facultado para realizar a nombre de **El Autor**, el registro ISBN y el depósito legal de La Obra a que se refiere este contrato ante las entidades o autoridades correspondientes, de acuerdo con la Ley del Libro.

**DÉCIMO SEGUNDA. El Editor** se compromete a llevar a cabo las acciones que sean necesarias para asegurar la protección de los derechos de autor de La Obra. En caso de que estos derechos sean infringidos dentro del ámbito territorial del presente contrato, **El Editor** deberá adoptar las medidas que sean necesarias para impedir dicha infracción y, en el supuesto de que **El Editor** obtenga alguna indemnización por los daños y perjuicios causados, deberá abonar a **El Autor** la mitad de todas las cantidades obtenidas, previa deducción de todos los gastos legales razonables en que haya incurrido **El Editor** en la defensa de los derechos de autor de La Obra.

**DÉCIMO TERCERA. El Editor** deberá promover la venta de los ejemplares editados de acuerdo con el presente contrato. Se considerará como propaganda adecuada, la inclusión del nombre, el título de La Obra y del precio de venta en los catálogos especializados y listas de precios impresos o publicados por **El Editor**, y la distribución gratuita de ejemplares, en la cantidad que no sobrepase en 10 % de la tirada inicial, para comentarios bibliográficos o información profesional por medio de la prensa o de otros medios de comunicación.

**DÉCIMO CUARTA. El Editor** está obligado a consignar en lugar visible, en todos los ejemplares que imprima o reproduzca, las siguientes indicaciones:

1. El título de La Obra.
2. El nombre de **El Autor** o su seudónimo.
3. La mención de reserva del derecho de autor y del año de la primera edición. Esta indicación deberá ser precedida del símbolo ©.
4. El nombre y la dirección de **El Editor** y el nombre del impresor, si la edición fue impresa en talleres distintos a los de **El Editor**.

**DÉCIMO QUINTA.** Toda controversia o diferencia relativa a este contrato y a su ejecución y liquidación se resolverá por un tribunal de arbitramento designado por la Cámara de Comercio de Bogotá, D. C. El tribunal así constituido se sujetará a las normas y reglamentos que regulen la materia y a las siguientes reglas:

1. El tribunal estará integrado por un (1) árbitro.
2. El tribunal decidirá en derecho.
3. El tribunal funcionará en la ciudad de Bogotá, D. C.
4. El tribunal será administrado por la Cámara de Comercio de Bogotá, D. C., cuyas tarifas se aplicarán.

**DÉCIMO SEXTA.** El derecho sobre formas diferentes de explotación económica de La Obra no previstas en este contrato corresponderá de manera exclusiva a **El Editor**. Sin embargo, **El Autor** deberá ser notificado. Un otrosí debería acompañar y enseñar las nuevas condiciones de negocio.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 36 de 77
		Fecha:

**DÉCIMO SÉPTIMA.** La forma de comercialización y distribución será a través de: venta directa, en eventos puntuales, en las instalaciones de Editorial Siete Gatos, a través de la utilización de base de datos, por medio del canal tradicional de librerías, de Apple Books, Amazon, Play Books (google) y plataformas *streaming*, como Make-Make y Odilo.

**DÉCIMO OCTAVA.** **El Autor** enviará a **El Editor** las comunicaciones a que haya lugar en virtud del presente contrato a la carrera 7A nro. 135-78 oficina 601, torre 1, en la ciudad de Bogotá, D. C., teléfono 3153043191, a la atención del editor. Por su parte, **El Editor** enviará a **El Autor** las comunicaciones a que haya lugar en virtud del presente contrato a calle 23 nro. 68-50, apto. 402, en la ciudad de Bogotá, D. C., al correo electrónico [ellroy73@yahoo.com](mailto:ellroy73@yahoo.com). Dichas comunicaciones se entenderán enviadas cuando el destinatario efectivamente las reciba en las direcciones aquí estipuladas o cuando sean despachadas por correo certificado. Para constancia, se firma en un ejemplar digital con destino a cada una de las partes contratantes, en la ciudad de Bogotá, D. C., el día 8 de abril de 2022.



**El Editor,**  
Juan Sebastián Montoya Vargas  
CC. 80.876.568 de Bogotá.

**El Autor,**  
Miguel Fernando Mendoza Luna  
CC. 79.636.884 de Bogotá.

### CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Entre Editorial Siete Gatos y Sindy Infante

El objeto de este contrato es establecer las condiciones para la publicación de la obra *Mary Shelly* del autor Sindy Infante con la editorial Siete Gatos.

Entre los suscritos a saber **Sindy Infante**, mayor de edad, domiciliado en la ciudad de Bogotá, identificado como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará **El Autor**, por una parte, y **Juan Sebastián Montoya Vargas**, también mayor de edad, identificado como aparece al pie de su firma, quien obra en representación de **Editorial Siete Gatos**, domiciliada en la ciudad de Bogotá, quien en adelante se denominará **El Editor**, se ha celebrado un contrato de edición que se rige por las normas legales aplicables y en especial por las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.** **El Autor** concede a **El Editor** la facultad de editar, producir, imprimir y distribuir la obra inédita titulada *Mary Shelly* (en adelante, La Obra) cuyo manuscrito es autoría original del autor, en lengua española y

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 37 de 77
		Fecha:

en el territorio de Colombia, sobre cuyos derechos de autor, **El Autor** declara que no pesa ningún gravamen y/o contrato. A su vez, **El Editor** se compromete a publicar La Obra en medio impreso, en la cantidad de trescientos (300) ejemplares para esta primera edición, y a difundirla, distribuirla y comercializarla por su cuenta y riesgo, de manera directa o mediante terceros, en las condiciones establecidas en este contrato.

**Parágrafo primero.** La Obra aparecerá bajo el sello editorial **7 Gatos**.

**Parágrafo segundo.** **El Autor** concede a **El Editor** la facultad de editar, producir, y distribuir la obra inédita titulada *Mary Shelly*, cuyo manuscrito es autoría original del autor, en lengua española y en territorio internacional, sobre cuyos derechos de autor, **El Autor** declara que no pesa ningún gravamen y/o contrato. A su vez, **El Editor** se compromete a publicar La Obra en medio digital e-pub, PDF interactivo y plataformas *streaming* para esta primera edición, y a difundirla, distribuirla y comercializarla por su cuenta y riesgo, de manera directa o mediante terceros, en las condiciones establecidas en este contrato.

**SEGUNDA.** **El Autor** entregó a **El Editor** una copia en medio magnético del original que servirá para llevar a cabo la corrección, edición, diseño, impresión y reproducción de La Obra mencionada en la cláusula anterior, conviniéndose que los derechos de autor sobre el diseño y la grafía son propiedad de **El Editor**. El plazo para hacer la edición e impresión de La Obra será fijado por **El Editor**, para lo anterior se tiene previsto que la fecha de aparición de La Obra sea en marzo del presente año.

**TERCERA.** La concesión que **El Autor** hace mediante la celebración del presente contrato es exclusiva a nivel nacional e internacional, dependiendo del formato. Si es digital, funciona como derecho internacional; si es impresa, será nacional. Esta incluye el derecho de traducir La Obra y/o el de autorizar su traducción a otro idioma; por lo tanto, **El Autor** no podrá bajo su nombre o seudónimo, por él mismo o a través de terceros, editar en material impreso, reproducir en cualquier otro soporte digital, distribuir, traducir o adaptar la misma La Obra hasta tanto no se extinga el derecho de exclusividad que concede a **El Editor** en los términos de este contrato.

**CUARTA.** **El Autor** garantiza que La Obra no tiene transcripciones ni citas de otras obras protegidas, en exceso de los límites permitidos por la ley, que no contiene declaraciones difamatorias contra terceros y que indemnizará a **El Editor** por los daños y perjuicios ocasionados por el incumplimiento de esta cláusula.

**QUINTA.** Este contrato tendrá una **duración de tres (3) años** contados a partir de la fecha de su firma. Si a la terminación del contrato no se hubieran vendido todos los ejemplares editados, **El Editor** podrá continuar con su venta, en las condiciones aquí estipuladas, hasta que ellos sean vendidos en su totalidad. En todo caso, **El Autor** tendrá derecho preferencial para la compra de los antedichos ejemplares, al precio de venta al público vigente con un descuento del cuarenta por ciento (40%), derecho que podrá ejercer dentro de un plazo de sesenta (60) días contados a partir de la fecha de terminación del contrato y no se generarán regalías a su favor.

**Parágrafo primero.** El presente contrato podrá ser terminado unilateralmente y de inmediato por parte de **El Editor**, en caso de incumplimiento de cualquiera de las obligaciones y/o compromisos y/o declaraciones de **El Autor** aquí pactados, sin perjuicio de las acciones legales e indemnizaciones pertinentes.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 38 de 77
		Fecha:

**SEXTA.** A la terminación del presente contrato, se renovará automáticamente, bajo las mismas condiciones acá establecidas, si no hay una comunicación previa. En caso contrario, **El Editor** tendrá la opción de no renovarlo. Para hacer uso de esta opción, **El Editor** deberá comunicar su decisión a este respecto a **El Autor**, por escrito y dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de terminación del mismo contrato o de sus prórrogas.

**Parágrafo.** **El Autor** también tendrá la opción de no renovarlo. Para hacer uso de esta opción, **El Autor** deberá comunicar su decisión a este respecto a **El Editor**, por escrito y dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de terminación del mismo contrato o de sus prórrogas.

**SÉPTIMA.** **El Editor** reconocerá al autor por concepto de regalías el 6 % sobre el Precio de Venta al Público (PVP), sobre esta primera edición de la obra, en su formato impreso y cualquier plataforma *streaming*. En Amazon, Apple Books y Play Books (google), el pago será del 10 % sobre la suma total de los ejemplares vendidos en las tres plataformas acá establecidas. Estas regalías se consignarán semestralmente a la cuenta bancaria que el autor suministre como titular. **El Editor** fijará de manera autónoma el precio de venta, los descuentos de distribución y el plazo para poner en venta la edición.

**Parágrafo primero.** **El Editor** fijará las condiciones físicas de cada edición, como el formato, el diseño de materiales utilizados en ella, el tipo de composición, impresión, encuadernación, formato digital, etcétera. Cabe aclarar que **El Autor** puede interferir y sugerir detalles sobre la edición, sin truncar el proceso normal de la construcción del libro.

**Parágrafo segundo.** En caso de que los derechos de autor de La Obra objeto de este contrato sean cedidos a otra casa editorial o a un agente literario por parte de **El Editor**, **El Autor** recibirá el cincuenta por ciento (50%) del valor de dicha cesión y **El Editor** el cincuenta por ciento (50%) restante.

**Parágrafo tercero.** Las liquidaciones de regalías se harán semestralmente (junio-diciembre), dentro de los noventa (90) días siguientes al cierre de cada liquidación, para el cómputo del número de ejemplares vendidos que sirve de base para la liquidación, no se incluirán los entregados gratuitamente a **El Autor**, los destinados a promoción o publicidad [el diez por ciento (10%) de la tirada] obsequiados por **El Editor**, los cuales no serán considerados al momento del pago de regalías al autor, los ejemplares que resulten defectuosos, los que fueran total o parcialmente destruidos por fuerza mayor o caso fortuito, decomiso, expropiación, o cuya venta fuere imposible por causas no imputables a **El Editor**, y los destinados por este al registro y depósito legal ordenado por la ley del libro.

**Parágrafo cuarto.** Las liquidaciones de Apple Books, Amazon y Play Books (google) se harán semestralmente también y serán pagos la totalidad de las ventas reportadas. En el caso de plataformas *streaming* como Make-Make y Odilo, se reportarán bajo la totalidad de la venta global reportada por la plataforma.

**OCTAVA.** En la edición impresa, si luego de dos (2) años de estar en venta, La Obra no se hubiera vendido más de treinta por ciento (30%) de los ejemplares de la tirada realizada, **El Editor** podrá dar por terminado este contrato unilateralmente y liquidar los ejemplares en existencia al precio que estime conveniente, reduciendo la remuneración o regalía de **El Autor** en forma proporcional al nuevo precio. En este caso, **El Autor** tendrá

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 39 de 77
		Fecha:

derecho preferencial para adquirir los ejemplares no vendidos y podrá adquirirlos al precio neto de producción, para lo que tendrá un plazo de sesenta (60) días contados a partir de la fecha en que **El Editor** le haya notificado su decisión de liquidar tales existencias.

**NOVENA.** **El Editor** realizará la corrección de estilo de La Obra y consultará eventuales cambios al texto original con **El Autor**. **El Autor** deberá corregir, si **El Editor** así lo solicita por escrito, las primeras pruebas de composición de cada edición.

**DÉCIMA.** **El Editor** entregará gratuitamente a **El Autor** cinco (5) ejemplares de LA OBRA en la primera edición que se haga. Para reimpressiones posteriores, **El Editor** suministrará gratuitamente a **El Autor** cinco (5) ejemplares de La Obra. Los ejemplares recibidos por **El Autor** de acuerdo con esta cláusula quedarán fuera de comercio y no se considerarán como ejemplares vendidos para los efectos de la liquidación de regalías.

**Parágrafo primero.** **El Editor** entregará gratuitamente a **El Autor** tendrá acceso a cien códigos gratuitos del libro en Apple Books exclusivamente. Deberán pedirse en grupos de cinco, con un día de anterioridad.

**UNDÉCIMA.** **El Editor** queda ampliamente facultado para realizar a nombre de **El Autor**, el registro ISBN y el depósito legal de La Obra a que se refiere este contrato ante las entidades o autoridades correspondientes, de acuerdo con la Ley del Libro.

**DÉCIMO SEGUNDA.** **El Editor** se compromete a llevar a cabo las acciones que sean necesarias para asegurar la protección de los derechos de autor de La Obra. En caso de que estos derechos sean infringidos dentro del ámbito territorial del presente contrato, **El Editor** deberá adoptar las medidas que sean necesarias para impedir dicha infracción y, en el supuesto de que **El Editor** obtenga alguna indemnización por los daños y perjuicios causados, deberá abonar a **El Autor** la mitad de todas las cantidades obtenidas, previa deducción de todos los gastos legales razonables en que haya incurrido **El Editor** en la defensa de los derechos de autor de La Obra.

**DÉCIMO TERCERA.** **El Editor** deberá promover la venta de los ejemplares editados de acuerdo con el presente contrato. Se considerará como propaganda adecuada, la inclusión del nombre, el título de La Obra y del precio de venta en los catálogos especializados y listas de precios impresos o publicados por **El Editor**, y la distribución gratuita de ejemplares, en la cantidad que no sobrepase en 10 % de la tirada inicial, para comentarios bibliográficos o información profesional por medio de la prensa o de otros medios de comunicación.

**DÉCIMO CUARTA.** **El Editor** está obligado a consignar en lugar visible, en todos los ejemplares que imprima o reproduzca, las siguientes indicaciones:

1. El título de La Obra.
2. El nombre de **El Autor** o su seudónimo.
3. La mención de reserva del derecho de autor y del año de la primera edición. Esta indicación deberá ser precedida del símbolo ©.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 40 de 77
		Fecha:

4. El nombre y la dirección de **El Editor** y el nombre del impresor, si la edición fue impresa en talleres distintos a los de **El Editor**.

**DÉCIMO QUINTA.** Toda controversia o diferencia relativa a este contrato y a su ejecución y liquidación se resolverá por un tribunal de arbitramento designado por la Cámara de Comercio de Bogotá, D. C. El tribunal así constituido se sujetará a las normas y reglamentos que regulen la materia y a las siguientes reglas:

1. El tribunal estará integrado por un (1) árbitro.
2. El tribunal decidirá en derecho.
3. El tribunal funcionará en la ciudad de Bogotá, D. C.
4. El tribunal será administrado por la Cámara de Comercio de Bogotá, D. C., cuyas tarifas se aplicarán.

**DÉCIMO SEXTA.** El derecho sobre formas diferentes de explotación económica de La Obra no previstas en este contrato corresponderá de manera exclusiva a **El Editor**. Sin embargo, **El Autor** deberá ser notificado. Un otrosí debería acompañar y enseñar las nuevas condiciones de negocio.

**DÉCIMO SÉPTIMA.** La forma de comercialización y distribución será a través de: venta directa, en eventos puntuales, en las instalaciones de Editorial Siete Gatos, a través de la utilización de base de datos, por medio del canal tradicional de librerías, de Apple Books, Amazon, Play Books (google) y plataformas *streaming*, como Make-Make y Odilo.

**DÉCIMO OCTAVA.** **El Autor** enviará a **El Editor** las comunicaciones a que haya lugar en virtud del presente contrato a la carrera 7A nro. 135-78 oficina 601, torre 1, en la ciudad de Bogotá, D. C., teléfono 3153043191, a la atención del editor. Por su parte, **El Editor** enviará a **El Autor** las comunicaciones a que haya lugar en virtud del presente contrato a calle 23 nro. 68-50, apto. 402, en la ciudad de Bogotá, D. C., al correo electrónico [ellroy73@yahoo.com](mailto:ellroy73@yahoo.com). Dichas comunicaciones se entenderán enviadas cuando el destinatario efectivamente las reciba en las direcciones aquí estipuladas o cuando sean despachadas por correo certificado. Para constancia, se firma en un ejemplar digital con destino a cada una de las partes contratantes, en la ciudad de Bogotá, D. C., el día 8 de abril de 2022.



**El Editor,**  
Juan Sebastián Montoya Vargas  
CC. 80.876.568 de Bogotá.

**El Autor,**  
Sindy Infante  
NIF: 09309761M.



	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 41 de 77
		Fecha:

#### 4.5.4 Plan de comunicaciones

Se crearán piezas para publicitar la obra y el lanzamiento en Instagram y en Facebook. Se creará una campaña de expectativa en Youtube. Se harán *copyys* antes del lanzamiento, programado para Festival de libros para niños y jóvenes 2022. Se conservará la imagen que mantiene la editorial en redes.



#### 4.5.5 Riesgos

Los tiempos de entrega de ilustraciones podrían retrasarse, como suele suceder en la mayoría de los casos, por eso se plantearía el mismo esquema para FilBo 2023. Este punto es uno de los más importantes por revisar, pues con Margarita Valencia identificamos falencias en la estructura principal de la editorial que ya fueron tratadas y anexadas en puntos anteriores.

#### 4.6 Decisiones editoriales de objeto

Descripción: Libro álbum

Formato: 22 x 16 cm cerrado horizontal



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 42 de 77

Fecha:

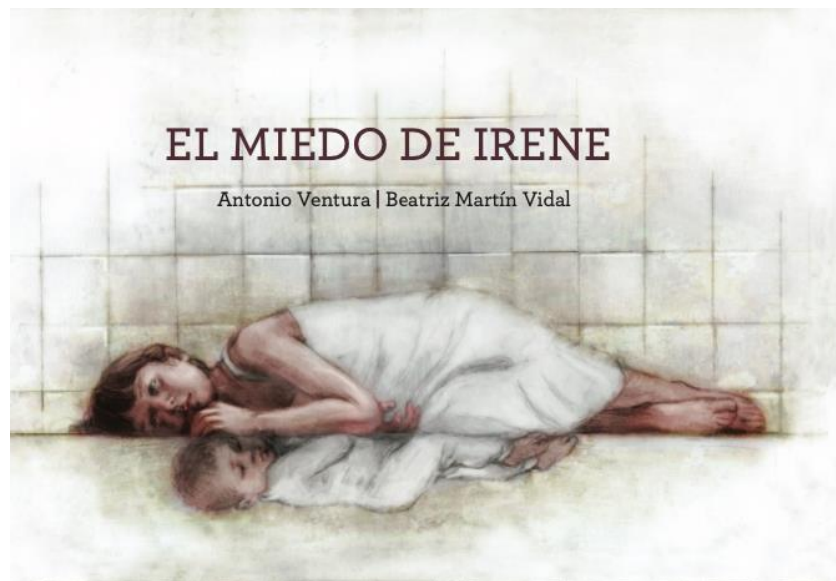
Tipografía: Archer pro

Color: Colores fríos y vino tinto

El proyecto se trabajó pensando en la atmósfera que transmite el texto, en relación con la imagen. Al tratarse de una colección donde prima el libro álbum, desde la mirada visual, enfocado a temas difíciles de tratar, se determinó una atmósfera de nostalgia y reflexión, por esto se escogerá una paleta de color, según la obra.

Formato: se trabajará en formato horizontal, pensando en la composición de las ilustraciones, conservando su tamaño original a doble página. La proporción responde a una convención tradicional en libros, mientras que la horizontalidad refiere a elementos *vintage* o antiguos que refuerzan el ambiente que se desea generar en la colección. Finalmente, el tamaño se pensó para que fuera accesible tanto económica como físicamente en formato impreso.

A continuación, se muestra el formato que se tomó de ejemplo:



	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAestrÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 43 de 77
		Fecha:

Tipografía: La tipografía elegida para la colección fue Archer pro con el fin de mantener la atmósfera principal. Se buscó una tipografía serifada de estilo antiguo; se eligió la tipografía final teniendo en cuenta la similitud que maneja con las de tipo mecánico –máquina de escribir–, con la ventaja de que esta, a diferencia de las de este estilo, presenta mayor legibilidad, lo que la hace más accesible a todo público, así como al infantil. En el título de cubierta, se empleará la misma técnica que en *Jorgito Romero* y *Chicas asustosas y además hermosas*, donde la ilustradora e ilustrador crearon su propia tipografía.

Se muestran las variaciones tipográficas:



Autor: Miguel Mendoza Luna. Esta decisión se atribuye a la revisión que se hizo de las ventas de la editorial y su posicionamiento como autor.

Ilustradora: Sindy Elefante. Su trayectoria y ventas con la editorial la muestran como mejor candidata para trabajar las ilustraciones del proyecto.

## 5. CONCLUSIONES

### 5.1. *El rol de un editor infantil*

El rol de un editor no es sencillo de explicar: abarcamos todos los momentos a la hora de crear un libro, que definir nuestra labor puede generar resultados vagos o sobre detallados.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 44 de 77

Fecha:

Esta tarea se complejiza aún más cuando hablamos sobre el mundo de la literatura infantil. Aparte de ciertas características que se pueden generalizar frente a la labor de los editores, el ámbito infantil tiene condiciones propias que permiten diferenciar a un editor de libros y un editor de libros infantiles. Así entonces, ¿cuál es la labor del editor infantil que lo diferencia?

La respuesta a la anterior pregunta es sencilla y a la vez compleja de hacer: los niños. Aunque no se limite de manera exclusiva a un público menor de edad, los libros infantiles sí se hacen en miras de ser leídos por niños. El editor acá se enfrenta a la tarea simultánea de buscar y crear su público lector. El resto de los trabajos editoriales no tienen esta tarea, pues sus lectores ya han pasado por un recorrido con la lectura, ya han creado sus propias experiencias y saben, hasta cierto punto, qué cosas esperan o buscan en un libro; el editor debe buscar su nicho. En lo infantil, el editor tiene que dar un paso adicional y anterior: crear a su lector. Los niños se encuentran en un proceso de formación donde la lectura, como ya ha mencionado la neurocientífica Maryanne Wolf, no es un proceso natural, sino una habilidad adquirida que moldea nuestra forma de pensar y entender todo cuanto nos rodea. Frente a este contexto, el editor infantil está en la compleja tarea de atraer a los niños a esa cosa geométrica, con texturas, colores, tintas y a veces ilustraciones que llamamos libros.

Con ello, la tarea de este editor comienza a sentirse más compleja, pues debe atraer a los niños hacia un entorno que no es tan conocido o con el cual no están tan familiarizados: la lectura. Como afirmaba C.S. Lewis en «La experiencia de leer», esta es un acto no natural en el ser humano. Ante la posible pregunta de cómo lograr algo así, aparece una respuesta igual a las ya anteriormente expuestas: hacer que los libros sean



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 45 de 77

Fecha:

comprensibles. El editor tiene el deber de crear un objeto tal que llame la atención y mantenga intrigado al niño a lo largo de la lectura. En realidad, todo editor tiene la tarea de crear libros atractivos, que intriguen y mantengan el interés de sus lectores. La principal diferencia radica en que esos otros libros no tienen el deber de ser divertidos, lúdicos o juguetones. No solo desde el punto de vista recreativo, sino interpretativo para los niños. Un libro puede mantener la intriga de su espectador sin tener que ser divertido *per se*. El infantil está en la necesidad de que el libro juegue con su lector en todo momento, pues le está ofreciendo una experiencia nueva con eso ajeno que está intentando introducir en su formación.

Esta experiencia, sin embargo, no busca ser una oportunidad unidireccional del libro hacia el niño. El libro no debería aprovechar la oportunidad para ir imprimiendo un conjunto de valores y perspectivas morales en el niño. Es recurrente subestimar a un público infantil por su edad, su limitada trayectoria en la vida y desconocimiento del mundo, pero ello no implica que se deba reproducir tal modelo. El rol del editor infantil no es el de ser padre, maestro, cura o hermano, así como el rol del niño no debería ser otra cosa que lector. Para cualquier tema pedagógico hay diferentes instancias e instituciones con las que se interactúan como la familia, la iglesia o el colegio, y es cierto que ellas se valen de la lectura y la escritura como herramientas para la enseñanza. En el libro infantil, no obstante, la lectura cobra otro sentido donde no es medio para un fin, sino fin en sí mismo, es lectura para el placer y, más específicamente, es de los primeros acercamientos del niño a ese placer.

Por ello, un aspecto fundamental para tener en cuenta tiene que ver con el lenguaje que se trate. El público infantil se subestima constantemente, ya sea con miras moralistas o, en este caso, intelectuales. Por sus limitados conocimientos está el riesgo de caer en



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 46 de 77

Fecha:

reduccionismos a la hora de hacer el libro. Si se mira al niño desde una mirada ingenua e inocente, el lenguaje y los temas que se tratan quedarían opacados para brindar una narración plana, reducida al argumento, que está garantizada de ser entendida. El editor infantil debe conocer a su público, conocer sus limitaciones y dificultades para lograr generar contenidos ricos al margen de ello. Es posible usar un lenguaje «limitado» si se quiere, sin tener que sacrificar el tratamiento literario en el proceso. Igualmente, dichas limitaciones no deberían obstaculizar el tratamiento de varios temas que puedan considerarse como «no aptos». El editor se encuentra allí, precisamente, como intermediador creativo que, ante unos márgenes impuestos —en aspectos como el lenguaje que se puede usar— encuentra oportunidades y salidas. Las experiencias que generan las lecturas, de igual manera, desembocan en un sinfín de expansiones desde la relación con el lenguaje hasta el conocimiento de esos temas que no se habían afrontado por la misma subestimación.

Precisamente, por cargar con el peso de brindar esas primeras experiencias con su creación, el editor tiene la responsabilidad de hacer libros juguetones y entretenidos. El niño expande sus horizontes a partir de los diferentes temas que tratan sus lecturas. El libro debe ser una apertura para nuevas perspectivas y pensamientos, por lo que el editor infantil, como los demás editores, debe tener un compendio de referencias y una biblioteca bien nutrida dentro de su cabeza, que le permita moverse en cualquier ámbito. En las librerías surge algo curioso que, por su naturalización, podría no generar inquietudes y es el hecho de que lo infantil y juvenil son un género, una sección específica que emplea esa palabra como categoría para abarcar un grupo de libros: los pensados para niños. El resto de las categorías no tocan la edad o características del público, sino características propias de las obras, por



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 47 de 77

Fecha:

ejemplo, la ficción, no ficción, el terror, el *thriller*, el romance y la novela histórica, entre otras. Dentro de este «género» infantil, también tenemos todas esas categorías mencionadas. Así sea pensado para niños, no se limita la diversidad de creaciones ni los géneros que puede abarcar. Por ello, el editor debe tener ese compendio de referencias que le permitan afrontar cualquier tema para que pueda adaptarlo a su público objetivo. El editor, así, debe ser ese *lector omnívoro* que menciona Ana Aragón, librera de Casa Tomada libro. Uno que lee todo y se deja empapar de cuanta referencia y creación pase por su camino y le permitan ampliar su visión de mundo y, asimismo, la de sus libros.

Dentro de toda esa *lectura omnívora* no puede faltar el conocimiento específico de qué se ha hecho, se está haciendo y se podría hacer en el ámbito de la literatura infantil. Para bien o para mal estos libros se han asociado ya con la infancia, como su nombre lo denota, y este concepto, lejos de ser estático y eterno, es histórico, contextual y cambiante. Lo que consideramos de la infancia ahora no lo era hace cien, cincuenta o incluso diez años atrás. El editor se encuentra en una posición ambivalente donde debe conocer la historia específica de su oficio y el presente en el que se posiciona. Además, debe conocer su contexto directo, así como las producciones hechas en diferentes territorios ajenos a él. El reto principal que esto genera es tensión con el público a quien van dirigidas sus creaciones. El editor, como adulto, debe establecer un diálogo con él mismo como niño lector, debe salirse de sí para llegar a ese otro al cual busca apelar y con el cual cada día hay una distancia aún más grande que toca solventar. Este particular tipo de editor debe pensar en los niños y leer como un niño y hablar con los niños. En la gestualidad y el lenguaje corporal desde la entrada a la librería hasta la lectura del libro, el niño dice su experiencia sin directamente



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 48 de 77

Fecha:

enunciarla con palabras. Lo anterior no quiere decir que tengan limitaciones para decirlo verbalmente, sino que sus gestualidades y corporalidad pueden llegar a expresar más.

El libro como experiencia que brinda el editor a este público que hasta ahora está comenzando implica una lectura en diferentes niveles que se hace del mismo libro-objeto. El editor, en su acercamiento al público lector, debe ser capaz de pensar en las diversas narrativas que ofrece a partir de las características del libro. Así, es necesario que en su compendio de referencias haya un gran mundo visual insaturado del cual valerse. Las imágenes permiten complementar la narración propuesta al ofrecer características que no se habían enunciado en el texto escrito. De igual manera, siendo el libro infantil uno de los primeros acercamientos del niño a la lectura, la imagen permite no solo mantener la atención sino ofrecerle un acercamiento a la visualidad. Si la lectura es aprendida, la observación es innata, lo que implica que el niño no requiere de mayores conocimientos previos para acercarse a la imagen y disfrutarla. Mientras que está en relación con aquello diferente que es la lectura de texto, encuentra momentos de familiaridad en la imagen. Dicho de tal forma puede sonar simple, pero el editor, ahora, se encuentra en la tarea de ver qué imágenes o ilustraciones, colores, tipos de trazo, dimensiones y más se ajustan mejor a eso que se desea plasmar. Lo mismo podría decirse en relación con diferentes características físicas del libro: formato, tipografía, encuadernación y tamaño de letra, son solo algunos de los elementos a tomar en cuenta a la hora de la planificación y creación del libro. La lectura-niño del editor es la que permite configurar todo lo anterior para que se adecúe de la mejor manera para su público. La experiencia de lectura sobrepasa la mera comodidad visual que se busca en un libro para ahondar en los niveles de interacción que hay con él: tacto, olor e incluso en ciertos casos, sabor —para un público infante.





## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 49 de 77

Fecha:

Cuando se pregunta por el editor infantil y el editor, digamos, no infantil, algunos dirán que no hay diferencia entre ellos, que editor es editor. Es posible que tengan razón y que los elementos aquí enunciados puedan expandirse al hablar de cualquier género o proyecto que vaya a ser tomado. Sin embargo, quisiera retomar la pregunta del inicio como punto nuevo de partida para este diálogo donde he tocado solo la superficialidad. ¿Cuál es el rol del editor infantil?

Y para acercarnos más a la definición, lo concluiré con estos puntos específicos. Contario a las características y conocimientos que tiene un editor de otro tipo, el trabajo de los editores infantiles suele ser más versátil y abierto, de igual forma, hay varios puntos de encuentro entre los diferentes editores.

En primer lugar, es importante destacar una de las diferencias más concretas: los nichos, pues, a pesar de que cada editor debe tener claro el público al que se dirige, dentro de la literatura infantil esto se convierte en un asunto más importante y específico, porque este debe ser más cercano a los jóvenes y niños, pues un editor de LIJ debe estar en contacto con el mundo de ahora, con lo que están conociendo, explorando, lo que les gusta y los apasiona; es decir, se debe estar más conectado con su entorno, con su contexto sociocultural e incluso personal.

Al respecto, María Osorio, editora de Babel Libros, comenta:

«Me parece interesante hablar de la realidad del mundo donde vivimos. Para contar cosas chistosas hay otras editoriales, para contar los temas difíciles y graves y miedosos, se me pegan porque me preocupo y me preocupa el mundo y ver para dónde van los niños. Me preocupa que todo el mundo esté pensando que la infancia es un momento feliz y está fuera del mundo. Al niño hay que hablarle de la realidad, de lo que está pasando. Yo no



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 50 de 77

Fecha:

hago libros para entretener, sino para contarle esa visión del mundo donde vivimos a las generaciones más chiquitas». (Osorio, 2021)

Esta es una clara diferencia debido a que el editor de LIJ siempre debe tener en cuenta a quien se está dirigiendo, pues la forma cómo lo haga dependerá de cómo conectará con ellos, de cumplir con aquello que este público puede estar pidiéndole implícitamente. Por otro lado, para ampliar un poco más, es importante que el editor de LIJ tenga claro el contexto cotidiano y se desenvuelva, pues así mismo podrá entender qué debe contarle a los niños, cuál es el mundo que debe mostrarle, pero sobretodo, las problemáticas y las nuevas temáticas que son importantes de narrar.

Para reafirmar esta idea, Miguel Mendoza, escritor de Literatura infantil en Colombia, afirma que «el criterio de selección y evaluación por parte de un editor de literatura infantil y juvenil más importante debe ser el equilibrio entre el lenguaje y el argumento, que no se reduzca el texto solamente a una buena fábula o una buena anécdota, sino que haya un trabajo de lenguaje que realmente vaya más allá de contar simplemente una historia y tenga la intención de convertirse en un texto literario, cuyo lenguaje no solamente tiene una fuerza expresiva, sino también le permite generar pensamiento, indagar, cuestionar, poner en crisis al lector de alguna manera, cuestionándole sobre su forma de ver el mundo» (Mendoza, 2021).

En segundo lugar, un editor infantil debe saber sobre las diferentes áreas, es decir, debe conocer sobre la mayor cantidad de temas posibles: conocer sobre filosofía, sociología, poesía, narrativa e incluso psicología, debido a que deben tener un amplio mundo en sus cabezas. Por lo tanto, estar más nutrido del mundo y de alguna forma lograr transmitirlo a niños y jóvenes, será de gran utilidad para crear libros infantiles y juveniles. Esto se conecta



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 51 de 77

Fecha:

con otra parte muy importante y es la sensibilidad que este editor termina desarrollando, pues debe ser estética, pero también emocional y personal. A partir de esta mirada, la literatura infantil no debe ser pedagógica o moralista, pero sí es vital que la lectura le genere preguntas al niño, curiosidades y ganas de conocer más el mundo, no de enceguecerlo, sino de mostrarle la realidad en la que eventualmente se moverá, para así en algún momento lograr entenderla. Una mirada que Juliana Muñoz, escritora colombiana de obras como *24 señales para descubrir a un alien*, complementa, afirmando que:

«El editor debe tener muy buena educación visual. También, conocer muchos libros infantiles de diferentes géneros: de poesía, de narrativa, libros informativos, además de, por supuesto, una sensibilidad con la literatura infantil. Creo que todas las personas que estén involucradas en la cadena del libro deberían ser lectores y tener ese recorrido; creo que el libro infantil permite mucho juego con la edición misma, a veces arriesgándose con formatos diferentes, con posibilidades de las que tal vez no habría que preocuparse en otro tipo de literatura, con páginas que se extiendan con posibilidades en el tacto o incluso jugar con el formato mismo del libro. Entonces ese recorrido es importante que lo tenga un editor de literatura infantil y juvenil». (Muñoz, 2021).

Por último, un editor de LIJ suele concentrarse mucho más en el libro como objeto. Esto no quiere decir que el resto de los editores no lo hagan, pero el trabajo que realiza un editor infantil suele ser mucho más detallado y es aquí donde entra la sensibilidad estética que suele ser más potente en este tipo de editores, ya que se debe pensar en otros aspectos como los colores, el papel, la encuadernación, en general los materiales con los que se realizará el libro, pero así mismo los diferentes formatos que puedan resultar innovadores e interesantes para el niño, joven o padres compradores. Esto se conecta con la relación de



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 52 de 77

Fecha:

imagen y texto que se debe construir, pues se transforma en una parte fundamental de la narrativa del libro. Parte de esta sensibilidad es entender que la imagen también debe comunicar y, en cierta medida, es importante entender y saber que esta va más allá del texto y no debe simplemente acompañarlo. Por esta razón, es tan importante ver el proceso que acá se ha marcado. Revisar cifras, números, detener procesos de venta, de creación y la realización de inventarios constante, lleva a crear esta colección que se verá más adelante.

En cuanto al diseño y la parte estética del libro, el editor de literatura infantil y juvenil debe preocuparse por encontrar los mejores materiales posibles, tanto en el dispositivo del libro como el papel, su ergonomía, sus elementos de diseño básico, así como el universo que lo acompaña, ya sea ilustrado o no. Los libros especialmente para lectores jóvenes requieren de un encanto especial, de un diseño, de una cubierta, de una tapa, de unos colores, de unas tipografías que llamen su atención, ahí hay un elemento esencial y es transformar el libro en una suerte de objeto que haga parte del mundo de los jóvenes lectores, y se sume a su universo, no solo para estar en una estantería como un libro de colección, sino también como parte de su decorado, de su territorio de objetos que son igual de relevantes a cualquier posesión de un niño o un adolescente.

«Creo que ahí la parte visual, la parte del color, la parte de imagen tiene una doble función: no solamente es un «atractivo» para ese lector que compra el libro, que quiere ese libro, que le dice a sus padres que quiere ese libro, sino que luego lo integra a su mundo, a su cuarto, a su biblioteca personal, lo lleva consigo, se convierte en parte de su atuendo, en parte de su mundo artificial que es muy importante para los jóvenes. Esa artificialidad, esas colecciones de objetos que van desde la ropa y los juguetes, ahí entran los libros como

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 53 de 77
		Fecha:

contenedores, obviamente de conocimientos, de experiencias y cosas más profundas, pero sí creo que esa parte superficial del libro es fundamental». (Mendoza, 2021)

Lo ideal para un editor de LIJ es que el niño disfrute la experiencia del libro y desee acercarse más a la lectura, pero también que quiera regresar a este libro. A la vez, esto se relaciona con los nichos que construye el editor; es decir, la materialidad depende del público al que va dirigido y a los intereses de cada obra.

Después de revisar estos detalles técnicos, se pueden definir tipos de editores como el editor que decide comprar licencia de Disney y el editor que piensa más la editorial como un proyecto cultural a largo plazo y de promoción de lectura. Este último tiene que seleccionar contenidos que a él le muestren la realidad de otra manera. En la gran selección que tiene en su cabeza de lo que quiere publicar, se necesita, evidentemente, un trabajo de lectura constante.

En conclusión, es fundamental pensar el libro como un todo. Por esta razón, esto se convierte en un aspecto fundamental, ya que se debe ver el libro como un objeto que va a ser consumido por cierto tipo de niños, pero también se debe tener en cuenta que los padres van a tener un papel dentro de esta cadena. Además, el editor entenderá que el libro es una experiencia estética y va a satisfacer ciertas necesidades en el lector, en este caso, el niño. Un editor de LIJ tiene muy claro no solo los aspectos generales de la edición, sino los detalles y aspectos que envuelven la cadena de producción de un libro. Al final, todo se enfoca en el tipo de lectura que se consuma.

## ***5.2. Hallazgos del trabajo***

Después de este largo recorrido, se concluyen los siguientes puntos:



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 54 de 77

Fecha:

El editor de LIJ debe tener ciertas características que lo diferencien de los otros tipos de editores. Un editor debe lograr que la experiencia del libro sea importante y su relación con los nichos dependerá del público al que va dirigido y a los intereses de cada obra.

Hay dos tipos de editores, quienes deciden comprar licencias de Disney con el fin de entretener y el editor que piensa más la editorial como un proyecto cultural a largo plazo y de promoción de lectura. Este último se encargará de mostrar la realidad de otra manera.

En conclusión, es fundamental pensarse el libro como un todo, como una unión de contenido y forma que logre atraer no solo al lector objetivo, sino al comprador final de la obra. Por esta razón, siempre será necesario pensar que cada libro tiene un objetivo diferente, y por ende, deberá construirse uno a uno, así esté dentro de una colección. Además, el editor entenderá que el libro es una experiencia estética y va a satisfacer ciertas necesidades en el lector, en este caso, el niño. Un editor de LIJ tiene muy claro no solo los aspectos generales de la edición, sino los detalles y aspectos que envuelven la cadena de producción de un libro. Al final, todo se enfoca en el tipo de lectura que se consuma.

Por otra parte, para crear la primer obra de la colección *Gato Cheshire*, fue necesario pausar el trabajo editorial de Siete Gatos y primero realizar un arqueo y revisión de las cifras de ventas, movimiento, reconocimiento y carga de cada obra. Se desglosó la revisión año tras año, mes tras mes, librería por librería y plataforma por plataforma. Se encontró un desbalance financiero y una malas decisiones tomadas con anterioridad, en relación con los ejemplares de títulos anteriores. También fue notorio el exceso de libros en librerías donde la Editorial no vende. Después de esta revisión, se escogieron los autores que podrían empezar con la colección y así mismo, se reanudaron las actividades. Los títulos siguientes



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 55 de 77

Fecha:

fueron encarrilados por vías distintas, después de haber entendido las falencias que presentaba el proyecto inicial de Siete Gatos.

Gracias a esta pausa y revisión, se tomó la decisión de escoger a Miguel Mendoza Luna y Sindy Elefante como autores de la primer obra de la colección. También se argumentó por qué ficcionalizar la vida de Mary Shelly y no crear biografías para niños, como se hace comúnmente –se afirma por la revisión de las obras existentes que podrían servir de referente para crear la colección—. Sin embargo, al ver las ventas de estos títulos revisados, se encontró que todas las colecciones enfocadas en algún personaje histórico importante tiene buena acogida. Y esto, sumado a los autores que más han vendido en la editorial, augura un buen movimiento de ejemplares.

Por último, se puede afirmar que la calidad literaria del texto es impecable y cumple con las expectativas planteadas en un principio. Ahora, solo hace falta que las ilustraciones se puedan realizar, con el fin de imprimir para el Festival de Libros para Niños y Jóvenes. Es importante aclarar que esta pasantía logró darle una resurrección a la editorial que presentaba número en rojo y termina con buenos números financieros y títulos con una mejor calidad en diseño y cuidado editorial. De igual manera, al final queda una pauta para continuar no solo con una colección, sino en un cómo se debe llevar una editorial independiente en Colombia. La organización dada reconfiguró todo el funcionamiento interno de Siete Gatos y en esta FilBo 2022 llega recargada, gracias a este recorrido de pasantía y Maestría.

### ***5.3 Hallazgos de la última revisión del trabajo***

Ya en el cierre de pasantía, se pudieron determinar diferentes situaciones importantes para mencionar. En primer lugar, este recorrido logró ajustar varios títulos que la editorial



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 56 de 77

Fecha:

traía en construcción, con la idea de colección que se planteó desde un inicio. *El miedo de Irene*, *Jorguito Romero: el chico zombi*, *Pequeña Alma Perdida*, *Todos los escritores del mundo tienen piojos en la cabeza* y *Puskas* fueron libros que tuvieron la aplicación del aprendizaje de la maestría y de este trabajo. Tanto en su selección de formato, tipografía, ubicación de librerías, ventas en Feria, ubicación en plataformas de ventas y precio, salieron de lo planteado en esta revisión.

Por otro lado, y en cuanto a la obra *Mary Shelly*, se puede observar que existieron varios cambios en su recorrido. Se hará una apuesta de ilustración, ya que la ilustradora, a último momento, tuvo que mover la fecha de entrega pactada en un principio. Por esta razón, se decide trabajar en el texto que se va a presentar y dejarlo ajustado para un posterior montaje, bajo las bases acá establecidas.

Por último, en la FilBo 2022, se emplearon las estrategias acá planteadas y se obtuvo una recuperación del dinero invertido. Es la primera vez que se encuentra un punto de equilibrio en un evento así. Fue de gran ayuda el recorrido acá realizado.

A continuación, dejo el texto final, después de haber pasado por corrección de estilo y edición durante estos dos años.

**Mary Shelley**

LA PEQUEÑA MARY SHELLEY





## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 57 de 77

Fecha:

Por: Miguel Mendoza Luna

1

—Mira, Mary, afuera hace sol —anunció Claire, mi hermana menor, señalando la ventana de la sala—. ¡Los chicos están jugando!

Sí, era un día hermoso, por fin había llegado el verano y ya no debíamos preocuparnos por conseguir leña para calentar nuestro hogar.

—Gracias —le dije—, prefiero quedarme en casa, pero tú puedes salir, Claire, no te preocupes por mí.

Su rostro enrojeció de furia.

—Otra vez te vas a quedar encerrada leyendo —protestó Claire—. Cuando cumpla once años, no quiero ser tan aburrida como tú.

Le prometí que en la noche le leería un cuento para dormir y que la ayudaría con sus tareas.

—No sé por qué te gustan tanto los libros —reclamó furiosa y cruzó la puerta.

Vi a Claire correr hacia los chicos, pronto confundida entre ellos como una paloma que se reúne con una enorme bandada y resulta imposible saber a dónde se ha marchado.

Tomé uno de los libros de la biblioteca de papá. En cuanto lo abrí, de sus páginas escapó una tempestad y luego un rayo de sol. En los libros nacen y mueren seres humanos, nacen universos y se extinguen civilizaciones, hay tiempos de paz y tiempos de guerra, hay finales tristes y otros felices. Los libros son lo más parecido a la existencia. Claire no lo sabe y por eso prefiere correr hacia la vida real, y eso está bien. Yo prefiero quedarme en los libros, donde puedo entender los misterios de las cosas y de la vida.

2



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 58 de 77

Fecha:

Ayer, Papá estaba muy concentrado en su lectura de unos poemas escritos por un señor famoso de apellido Coleridge. Yo no lo había leído, papá decía que aún no tenía edad para hacerlo. Tengo once años y no sé cuál será una buena edad para leer los poemas de Coleridge. Ni siquiera sé muy bien qué es un poema.

—¿Qué es un poema? —le pregunté a papá.

Él se quedó pensando y finalmente respondió:

—Mary, un poema es el nombre de algo que sabíamos que existía, pero no tenía un nombre.

—¿O sea que los poetas son inventores de nombres para las cosas desconocidas? —propuse.

Él asintió. Leyó un par de versos en voz alta para mí:

—«Cuando niño, buscaba yo fantasmas en calladas estancias, cuevas, ruinas y bosques estrellados...»

—¿A quién le gustaría encontrarse con un fantasma? —reclamé—; ¡ese tal Coleridge debe estar loco! Todos los poetas deben estar locos.

Papá soltó una gran carcajada. Me gustaba mucho cuando se reía de esa manera, dejaba de parecer un señor muy serio y sabio, y se convertía en un marinero al que solo le importa navegar y nada más.

—Sí, todos los poetas lo están —dijo sonriente.

—Pues yo no quiero nunca ser poeta —dije y crucé los brazos convencida.

—Uhm —murmuró papá—, mis mejores amigos son poetas y no son tan terribles.

Me quedé en silencio y me di cuenta de que había cosas en el mundo que aún no tenían nombre y que me gustaría nombrar, como cuando estás triste y no sabes por qué, o



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 59 de 77

Fecha:

cuando una chica te cae mal y no entiendes la razón, o cuando te gustan los ojos de alguien y para eso no existe un nombre.

—Bueno —acepté—, tal vez escriba un poema, pero nunca seré poeta y así no me volveré loca.

—La locura no siempre es algo malo —dijo papá.

Él de inmediato se puso de pie y buscó en la biblioteca un grueso ejemplar titulado *El ingenioso Hidalgo, Don Quijote de la Mancha*. Abrí los ojos aterrada ante la posibilidad de tener que leer ese libro tan grueso.

—Es la historia de un señor que enloquece de tanto leer libros antiguos, libros de caballería medieval —explicó papá como alivio de que aún no tenía que leerlo—. Y esa locura lo enfrenta a grandes peligros, pero a la vez es muy hermosa, ya que su mente decide habitar por siempre en los mundos de los libros.

—Entonces —concluí—, quiero ser como Don Quijote o como se llame ese señor, quiero enloquecer por culpa de los libros; pero, papá, no quiero encontrarme con fantasmas, ni con un monstruo.

—A veces los monstruos —insistió papá—, tienen cosas importantes que enseñarnos.

—Papá —protesté—, con lo de los locos ya tengo suficiente, no quieras convencerme ahora de que los monstruos son buenos.

Él se rio una vez más con su poderosa carcajada que llenaba nuestra casa. En ese tiempo éramos grandes amigos. Ojalá papá y yo podamos reírnos cada día del resto de nuestras vidas.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 60 de 77

Fecha:

Ayer tomé un papel y le escribí una carta a mi mamá:

*Querida mamá, no te conocí y tal vez nunca te conoceré. Bueno, algunos libros y personas creen que sí es posible, otros dicen que no. Yo aún no estoy segura de a cuáles creerle. Papá dice que no hay nada después de la muerte, pero cada vez que algo le sale mal invoca a Dios.*

*Todos los que te conocieron dicen que tengo tu mirada (supongo que se refieren a la forma de fijarme en los demás) y también tu cabello, rizado y de fibras tan delgadas que me da miedo cepillarlo y que se caiga. Mi nariz de puente fuerte, así leí que se decía, parece que la heredé de papá.*

*El otro día vino a casa un señor que al parecer es muy famoso, el tal Coleridge, uno de esos poetas que papá tanto admira. Me vio leer un libro y me preguntó si me gustaba. Yo solo le dije que el personaje de la chica podría ser mucho mejor, pues ella no hacía ni decía nada importante y todo lo importante de la historia solo lo hacían los personajes de los chicos. «Eres como tu madre», me dijo el señor famoso. Eso me gustó. Me gusta parecerme a ti, aunque no te haya conocido, me gusta parecerme a ti, aunque no tengo recuerdos tuyos, me gusta parecerme a ti, aunque nunca te volveré a ver, y si vuelvo a verte me encantaría que, al reunirnos y mirarnos la una a la otra, las dos digamos felices: «¡Eres igual a mí!».*

Te extraño, mamá, aunque se supone que solo puedes extrañar lo que conoces. Incluso decir la palabra mamá a alguien que no existe es extraño. Sí, te extraño y por eso te escribo esta carta, para que sepas que, aunque no te conocí ni tu a mí, cada día nos parecemos más.

Ayer tuvimos clase en casa. Mi papá nos enseña todo lo que debemos saber a nuestra edad y mucho más. No es el mejor profesor de matemáticas del mundo, pero se esfuerza y ya Claire y yo sabemos sumar, restar y dividir. Dice papá que ya con esos conocimientos podremos ir por todo el mundo sin problemas. Pero la lección de ayer fue la mejor que



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 61 de 77

Fecha:

hemos tenido, incluso mejor que la de gramática y lengua. Papá nos habló de la electricidad, una fuerza invisible que al parecer rige el universo. Hizo que Claire frotara un cepillo en su pelo y luego mágicamente elevó unos recortes de papel. No era mágico en realidad, es algo llamado fricción y que produce electricidad.

Papá dice que la magia no existe, que solo existe la ciencia y que todo misterio esconde detrás de sí una explicación racional y científica.

Le pregunté a papá qué cosas se podían hacer con electricidad, y él me dijo que pronto el mundo entero estaría iluminado con poderosas luces y que ya no necesitaríamos lámparas de gas ni velas para alumbrar la oscuridad. También, dijo que la electricidad recorría nuestro cuerpo y que nuestro cerebro funcionaba gracias a ella.

Hace más de un año murió nuestro perro Clayton y lo enterramos en el jardín de la casa. Claire dijo que había ido al cielo de los perros, pero yo le dije que eso no existía. Cuando papá dijo que todas las cosas vivas tenían electricidad, se me ocurrió que todos los que han muerto, incluido Clayton, murieron porque ya no tenían suficiente electricidad en su cuerpo. Cuando papá habló de los rayos de las tormentas explicó que estaban hechos de una poderosa electricidad.

En la noche, le dije a Claire que debíamos desenterrar a Clayton y esperar que un rayo cayera sobre él y que así volvería a vivir. Pero Claire me dijo que un rayo quemaría su cuerpo y lo dejaría rostizado. Aunque ella no es muy brillante en ciencia, esta vez creo que tenía razón. En un libro de la biblioteca encontré información sobre un invento llamado «Pararrayos», que, como su nombre lo indica, atrae a los rayos.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 62 de 77

Fecha:

Me dormí pensando en la forma de construir mi propio pararrayos y así devolverle la vida a Clayton, y por eso tuve una pesadilla en la que Clayton volvía a la vida, pero en vez de ser un perro lindo y bueno, como lo fue en vida, me perseguía y quería morderme.

Esta mañana le dije a papá que ya no quería ser científica, que la ciencia era peligrosa. Él me miró y aseguró:

—La ciencia no es peligrosa, no es buena ni mala, hija; los peligrosos son los seres humanos que usan mal la ciencia.

Claire dijo que ella sí quería ser científica y que encontraría la fórmula de la inmortalidad para ser siempre joven y bella. Papá sonrió y le dijo que la inmortalidad sí que era peligrosa, pero ella no le hizo caso e insistió en que buscaría la fórmula para nunca envejecer. Papá dijo que unos señores llamados alquimistas intentaron encontrar esa fórmula mágica, pero que solo descubrieron una única cosa. Claire y yo preguntamos a coro que cuál cosa.

—Que todo lo vivo debe morir.

Creo que Clayton tuvo una buena vida, y fue un perro amable que nunca mordió a nadie y vivió lo suficiente para jugar y comer lo que le gustaba, y corrió todo lo que quiso y fue feliz. Aunque no esté en el cielo de los perros, porque, como dije, eso no existe, tuvimos la suerte de que entre miles de perros él fuera justo nuestro perro; pudimos tenerlo a nuestro lado y él a nosotros y eso es más que suficiente para una vida de perro, así que ya no pensaré más en la peligrosa electricidad ni en cómo traerlo de nuevo a la vida.

A Claire le gusta mucho un chico de apellido Byron, es muy guapo y vive a unas calles de nosotros, en una de las casas más bonitas de la zona, una casa de personas ricas y



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 63 de 77

Fecha:

acomodadas. Papá me ha dicho que ojalá todos tuviéramos las mismas comodidades, pero que lamentablemente unos tienen más que otros; también me ha dicho que no debo sentir envidia ni rencor por aquellos que tienen más, ni desprecio por los que tienen menos.

A mí, Byron nunca me ha caído bien, pues es muy engreído y mira a todos con desprecio, como si él fuera especial y superior. Dicen que escribe bellos poemas y que su mente es prodigiosa y privilegiada, que algún día hará algo importante para nuestra amada nación inglesa. A Claire no le importa que él sea muy vanidoso y decidió que le escribiría una carta, pero ella no es muy buena para escribir, así que me pidió que yo la ayudara. Yo no quería, pero ella me prometió que tendería mi cama por tres meses, así que acepté. También me suplicó que yo le llevara la carta a Byron; a cambio, le exigí que ella debía barrer la casa un mes completo (papá es un gran papá, pero no hace nada más que leer y escribir, no le ayuda a la mamá de Claire ni a mí con el aseo de la casa).

Fui hasta la casa de Byron para llevarle la carta que había escrito. Él estaba sentado en una silla en el jardín, mientras otros chicos correteaban y no paraban de patear una pelota. Como siempre, estaba muy bien peinado y vestido con elegancia. Tiene mucho estilo para vestirse.

Le pregunté que por qué no jugaba con los demás niños y me dijo que esos eran juegos de tontos, que él era más inteligente que sus primos. Uno de los chicos escuchó sus palabras y dijo:

—Byron podrá ser más inteligente, pero tiene los pies torcidos y no puede correr.

Los demás niños se rieron.

Byron se puso furioso y soltó un par de lágrimas. Le entregué la carta de Claire para que eso lo pusiera feliz.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 64 de 77

Fecha:

—Es de parte de mi hermana —le expliqué.

Él apenas la recibió sin mirar siquiera su sobre.

—Tu hermana también es una tonta —dijo.

Yo quise reclamarle, pero supuse que decía esas cosas porque estaba molesto por las palabras y las burlas de su primo. Byron arrojó la carta al suelo.

Cuando regresé a casa, le dije a Claire que Byron había leído su carta y que le había gustado mucho. No quise contarle la verdad, para que ella no llorara como lloró Byron por las palabras de su primo.

Me siento mal por haberle mentado, pero Claire se durmió con una sonrisa y ella casi nunca está feliz. Creo que Byron no es un mal chico, solo que desprecia a los demás porque se burlan de él. Si hubiera leído con atención la carta de Claire (la que yo escribí), sabría que a ella no le importan sus pies y que para ella él es «el chico más bello que ha pisado la tierra».

6

Papá estuvo enfermo, no paraba de toser, así que fuimos a la casa del doctor Polidori. Mientras papá y la mamá de Claire entraron a la consulta, Claire y yo esperamos sentadas en la sala. Yo estaba muy triste y preocupada por la salud de mi padre.

John, el hijo del doctor Polidori, salió a saludarnos. Es nuestro amigo y de vez en cuando jugamos con él. En cuanto bajó las escaleras se tropezó y cayó frente a nosotras. Claire y yo no pudimos evitar reírnos, pero luego lo ayudamos a levantarse. Él acomodó su pelo crespo y se comportó como si nada hubiera ocurrido. Aunque no es un chico guapo como Byron, tiene una linda nariz, y siempre nos cuenta historias divertidas e ingeniosas que él mismo inventa. Es un poco más bajo que yo, tal vez es de mi misma edad, un año menor, creo.





## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 65 de 77

Fecha:

En la pared de la sala estaban colgados varios retratos de sus antepasados. Al notar mi interés, me explicó que eran su abuelo, su bisabuelo y su tatarabuelo, y que todos habían sido médicos.

—Mi bisabuelo, Algernon —relató John—, viajó por el mundo entero en busca de una planta capaz de curar la epilepsia. Para ello, recorrió las tierras de Kublai Kan, los paraísos de la India, las tierras mágicas de América, y hasta llegó a las confines del planeta.

Yo estaba estupefacta con su anécdota. John no era muy expresivo y tampoco era el más encantador, pero en cuanto se ponía a contar una historia, se transformaba en un chico diferente, sus ojos brillaban y su voz adquiría una calidez especial. Hizo una pausa y nos miró como si quisiera saber si seguíamos el curso de sus palabras.

—Algernon —prosiguió— enfrentó graves peligros, climas extremos, enemigos visibles e invisibles, tierras hostiles y mundos olvidados. Se enamoró muchas veces y muchas veces estuvo a punto de morir, pero su objetivo lo mantenía alerta. Como fuera y donde fuera, encontraría la cura para ese terrible mal que tanto aqueja a la humanidad.

Una vez más se detuvo.

—¿Y encontró la cura para esa tal epícosa? —preguntó Claire aburrida.

John la miró molesto. No le gustaba que lo interrumpieran.

—Pues sí —dijo y elevó su barbilla de aristócrata. Dio dos pasos y se golpeó con una silla y estuvo a punto de derribar una lámpara. Una vez más, tuve que contener la risa, lo que no hizo Claire.

Se paró justo en frente de las pinturas.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 66 de 77

Fecha:

—Algún día, como lo hicieron mis ilustres antepasados, yo también seré médico — anunció con orgullo—, y encontraré la cura para cientos de males que golpean a la humanidad.

Claire le dijo que hablaba de forma extraña, pero yo interrumpí:

—Vas a salvar muchas vidas.

John me miró sonriente.

—Y también vas a ver muchos cadáveres —se burló Claire.

De inmediato, John se puso pálido. Al parecer, le daba miedo los cuerpos sin vida. Se fijó en un libro de poemas que yo llevaba entre las manos y cambió de tema.

—Uhm —dijo y señaló mi libro—, es un buen poeta. Yo también escribo, pero lo mío son los relatos.

—Los cuentos no tienen tripas —dijo Claire—, seguro te irá mejor de escritor.

Le di un codazo a mi hermana para que no lo molestara más. Le conté a John que nuestro papá estaba enfermo y él me tranquilizó diciendo que su padre lo curaría, pues era uno de los mejores médicos del país.

—No como lo serás tú —insistió Claire en molestarlo—, que no puedes ni ver la sangre.

Hace unos meses, estábamos jugando con John y Claire se golpeó la nariz y le salió un poco de sangre y él se desmayó.

John frunció el ceño, hasta creí que iba a llorar. En ese momento salieron de la consulta papá y la mamá de Claire. Todos, incluido el doctor Polidori, sonreían y hacían bromas, así supe aliviada que lo de papá no era grave y pronto se curaría. Papá saludó a John y le dijo:



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 67 de 77

Fecha:

—El futuro médico de la familia, John Polidori.

El chico sonrió entre apenado y orgulloso. Miré con recelo a Claire para que no se atreviera a burlarse más de él y dañara el momento.

Nos fuimos felices a celebrar que papá estaba perfecto. Mientras comíamos, pensé en que tal vez Claire tenía razón y John no sería un buen médico, pero sí un buen contador de historias. ¿Cuántas personas en el mundo pueden hacer en realidad lo que les gusta?, seguro nadie lo sabe. Ojalá yo pueda algún día hacer solo lo que me gusta y no tener que hacer cosas aburridas.

7

Percy, un chico que vive a unas calles de nosotros, pasó de visita por nuestra casa. Había leído algunos libros que papá le prestó para una tarea de su colegio. Algún día me gustaría ir a un colegio, aunque papá dice que los colegios no son buenos para el pensamiento. En un momento en que nos quedamos a solas, Percy me dijo:

—Deberías escribir, un poema, una historia.

—Solo me gusta leer —le dije.

—Escribe un sueño que hayas tenido —sugirió.

—Tuve una pesadilla —le confesé.

Él quiso que se la contara. No estaba segura, no confío en los extraños y aunque Percy parezca un chico amable y dulce, no me gusta hablar de lo que pasa por mi cabeza, mucho menos de mis pesadillas.

—Entonces, escríbela, y me la dejas leer —propuso.

Sin que papá se diera cuenta, me entregó un poema. Lo que creo era un poema o tal vez es una carta de amor.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 68 de 77

Fecha:

«Quiero darte un beso

¿Quieres mi beso?

Quiero estar a tu lado

¿quieres estar a mi lado?».

Lo leí unas mil veces sin entender nada. Bueno, entendí que quiere darme un beso y ser mi novio o algo así, y que en realidad Percy no escribe palabras lindas. Mi hermana dice que Percy tiene novia y les dice cosas lindas a todas las chicas. Yo no quiero tener novio nunca, ni siquiera quiero besar a nadie. Claire le da besos al espejo, dice que es para ensayar para cuando un chico la bese y no se lleve una mala impresión.

No quiero que se repita nunca la pesadilla que tuve, ni que el monstruo que allí aparecía intentando decirme algo jamás aparezca en mis sueños. Jamás escribiría sobre él. Y no quiero pensar más en Percy.

8

De camino al mercado, me crucé con Byron. Él miraba con interés hacia el estanque que está a unos metros de su vivienda. Me paré cerca de él. Miré de soslayo sus brillantes zapatos. A pesar de lo costosos que debían ser, no lograban disimular sus pies torcidos. Los imaginé por un segundo y aun así me pareció que unos pies torcidos podían ser bellos.

—Es imperfecto —dijo—. Los humanos lo han estropeado todo.

Me miró por un segundo y notó mi cara de confusión. De mala gana me explicó:

—Esas casas y esas piedras —protestó y señaló unas rocas traídas de una cantera y olvidadas para siempre— arruinan la perfección del paisaje.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 69 de 77

Fecha:

Reconocí lo que él decía, pero a mí me pareció que esas casas y esas rocas le daban un toque mágico al lugar, pero sabía que Byron hacía rabietas cuando alguien lo contradecía y no tenía ganas de pelear y no dije nada.

—Una carta interesante —dijo, fingiendo un tono de chico mayor—. Está bien redactada y es ingeniosa con las palabras. También es generosa con mi fisonomía.

Confieso que me sentí orgullosa de su observación, pero recordé que se suponía que la carta había sido escrita por Claire y que el objetivo era que él se interesara en Claire.

—Dile a tu hermana —tosió— que lo lamento, que agradezco sus palabras, que es una chica agradada, que incluso escribe muy bien, pero prefiero no tener novia.

Volvió su perfecta nariz hacia el horizonte, como si así pudiera desaparecer las casas y las rocas y devolverle al paisaje su aspecto original.

Me marché sin decir nada más y entonces vi a Byron mirando el paisaje y pensé que tal vez los humanos a veces sí arruinaban al mundo, pero que a veces lo convertían en un lugar mejor. Al ver a Byron allí parado, con sus pies torcidos, contemplando la supuesta imperfección del paisaje, sentí que tenía en frente el paisaje más hermoso que alguna vez había existido.

9

Percy me dio un beso. Yo estaba sentada leyendo y él me dio un beso de repente.

Me puse furiosa, pues él tiene novia y yo no quería saber cómo era un beso. No me gustó, porque no estaba lista y porque no me gusta Percy y porque debió preguntarme si yo quería que me besara.

Lo odio.



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 70 de 77

Fecha:

Ahora sé que por siempre mi primer beso será el que Percy me dio sin que yo estuviera lista.

Lo odio.

Lo odio.

Lo odio.

No sabes besar, Percy.

No sabes lo que una chica quiere.

No sabes nada de mí y me besaste sin pedirme permiso.

Te odio, Percy.

¿Por qué no puedo dejar de pensar en ti, tonto Percy?

10

Empecé a escribir una historia. En realidad, fue mi padre quien me puso esa tarea. Lo mejor de escribir fue que dejé de pensar en Percy y en su beso, y me concentré en la aventura de mis personajes.

¿Podré ser algún día una escritora? ¿Cómo podría convertirme en escritora?, pensé anoche antes de dormirme.

Hoy, ahora, no me importa si me convierto en escritora, tampoco me voy a preocupar si a alguien le gusta lo que escribo, pero he descubierto que al escribir, al inventar historias y personajes en mi cabeza y a través de mis manos que escriben, dejo de pensar en las cosas malas que pasan en el mundo.

Cuando leo, me alejo de todo y de todos, pero sigo pensando en mis problemas y comparo los problemas de los personajes con mi vida, a veces son mejores, a veces peores; pero cuando escribo, todo lo malo se desvanece de mi mente y estoy allí, en un lugar que



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 71 de 77

Fecha:

no sé definir, sola frente a una nueva realidad que se va formando con las palabras que escapan de algún lugar de mi mente, uno que, aunque debe ser mío, no puedo controlar.

Le temo a mis pensamientos, le temo a mis propios miedos, sí, siento miedo del miedo, pero cuando escribo, la voz que me hace sentir miedo del miedo se silencia y es remplazada por una que cuenta historias de personas que no conozco, pero que observo y que voy conociendo.

Cuando escribo estoy a salvo, lejos de mí, en un lugar donde apenas soy testigo de la vida de otros.

Hace sol y Claire ha vuelto a reclamarme que no quiera salir a jugar. Ella corre hacia los chicos, hacia el sol, hacia el viento, hacia la vida.

Yo solo escribo.

Yo

solo

escribo.

Yo solo vivo.

11

Percy leyó mi historia, la que papá me pidió que escribiera. Se quedó en silencio un buen rato. Ya me había pedido perdón por el beso robado, dudé en perdonarlo, pero decidí darle una oportunidad.

Mi historia trata de un médico que hace un experimento con un cadáver para regresarlo a la vida. Cuando el muerto despierta y deja de estar muerto, está confundido, aterrado, se siente solo. Su padre, el médico, intenta calmarlo, abrazarlo, pero nada lo hace feliz. El cadáver viviente huye. Al verlo, todos se asustan; solo una niña le sonrío y le habla



## GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

Código:

Versión: 1.0

Página 72 de 77

Fecha:

y le enseña cosas importantes del mundo. Eso hace feliz al monstruo, como lo llama ella, pero se lo dice con cariño. A él le gusta porque por fin alguien le pone un nombre, así sea ese: «Monstruo».

—Es una historia que te congela el corazón —exclamó Percy—. Tienes mucho talento, Mary.

Las dos cosas que dijo me gustaron. Aún no sé cuál de las dos me gustó más. Me inclino más hacia la primera. La segunda no me la creo.

Aún no sé cómo termina mi historia. No sé si será de las que tenga un final feliz o uno triste, no puedo saber lo que la parte secreta de mi cabeza invente para el monstruo. Por ahora, solo sé que escribo para no pensar en las cosas malas del mundo, para dejar de extrañar a mi mamá y para dejar de preocuparme por el día en que papá no esté a mi lado. Y también para dejar de pensar en Percy y en su beso.

12

Me llamo Mary Wollstonecraft Godwin. A mi madre no la conocí, pero al verme al espejo, ella está conmigo. A mi padre, William Godwin, lo amo y lo escucho, pero pienso muy diferente a él. Percy dice que algún día seré famosa y que me llamaré Mary Shelley, lo que, según él, quiere decir que me convertiré en su esposa. Me reí de su ocurrencia y le dije que jamás me casaría y que nunca llevaría un apellido que no fuera el de mi madre.

Escribo historias para no pensar. Escribo historias para no enamorarme. Escribo para dejar de tenerle miedo a la vida. Escribo historias para ti, sí, para ti que estás en alguna parte del mundo esperando una respuesta. Escribo para los monstruos del mundo, los que sienten diferentes, como yo, como tú.



	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 73 de 77
		Fecha:

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Aragón, A. (2022). *Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya*. Comunicación personal
- Arciniegas, G. (2022). *Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya*. Comunicación personal
- Borda, J. G. (1990). Pioneros de la edición en Colombia. *Revista Credencial Historia*. Recuperado el 1 de marzo de 2016, de <http://www.banrepcultural.org/node/73021>
- Borda, J. G. (2000). Historia de la industria editorial colombiana. En J. G. Borda, *Historia de las empresas editoriales en América Latina siglo XX* (pp. 161- 188). Bogotá D.C., Colombia: CERLALC.
- Calasso, R. *La marca del editor*. Anagrama
- Cámara Colombiana del Libro. *Estadísticas del libro en Colombia. ISBN, Edición y Producción: Registros ISBN por línea temática*. (2015). Recuperado de: <http://camlibro.com.co/historico-informes/>
- Cervera, J. (1989). En torno a la literatura infantil. *CAUCE, Revista de Filología y su Didáctica*, N°12, 157-168. Recuperado de: [http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce12/cauce\\_12\\_007.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce12/cauce_12_007.pdf)
- Cohen, S. (2022). *Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya*. Comunicación personal

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 74 de 77
		Fecha:

- Colmenares, O. Prólogo al libro *¿Qué es un editor?*, de Dorothy Commins. Barcelona, España: Anagrama.
- Commins, D. (1984). *¿Qué es un editor?* México D.F., México: EDAMEX.
- Darnton, R. (2010). *Las razones del libro: pasado, presente y futuro*. Madrid, España: Trama Editorial.
- Dávila, R. (2005). *El libro en América Latina: situación actual y políticas públicas*. Recuperado el 18 de marzo de 2016, de [http://www.oei.es/fomentolectura/libro\\_en\\_Latinoamerica\\_davila.pdf](http://www.oei.es/fomentolectura/libro_en_Latinoamerica_davila.pdf)
- Eddy, J. (2006). *Bookwomen, creating an Empire in Children's books publishing*. University of Wisconsin Press.
- Epstein, J. (2001). *La industria del libro: pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona, España: Anagrama
- Fidel, M., & Rosero, A. L. (2012). La construcción social de la infancia y el reconocimiento de sus competencias. *Itinerario Educativo*, (60), 75-96. Retrieved from <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/1401/1194>
- Garralón, Ana. (2001). *Historia portátil de la literatura infantil*. Madrid: Anaya.
- Gil, M. (2016). *Manual de edición. Guía para estos tiempos revueltos*. Bogotá D.C., Colombia: CERLALC
- Giroux, Henry. (1995). *Estimulando a la juventud: la disneyización de la cultura infantil*. Recuperado de: [https://www.henrygiroux.com/online\\_articles/animating\\_youth.htm](https://www.henrygiroux.com/online_articles/animating_youth.htm)
- Goldman, J. (Productor) & Williams, R. (Director y productor). (2016). *Life, Animated*. [Documental]. Estados Unidos: A&E Indie Films.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 75 de 77
		Fecha:

- Gubar, M. (2011). «On not defining children literature». MLA
- Gómez, M. (2014). *La independencia en la edición colombiana: ¿una fuente de valor añadido o un simple eslogan? Boletín cultural y bibliográfico, vol. XLVIII, núm. 86*. Recuperado el 19 de febrero de 2016, de [http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/4996](http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/4996)
- González, G. *Literatura infantil: necesidad de una caracterización y de una crítica literaria*. Centro virtual Cervantes
- Hunt, P. (1994). *An introduction to children's literature*. Oxford: Oxford University
- Insignares, L. (2022). *Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistado por Juan Sebastián Montoya*. Comunicación personal
- *La literatura infantil colombiana se abre camino*. (2016). *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/cultura/articulo/literatura-infantil-colombiana-es-reconocida-internacionalmente/466021>
- *La movida del libro infantil en Colombia*. (2016). *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/cultura/articulo/feria-del-libro-infantil-y-juvenil-en-bogota/499428>
- *Literatura infantil y juvenil en Colombia*. Recuperado de: <http://www.lijcolombia.com/nosotros/>
- López, H. & Malumián, V.(2016). *¿Independientes de qué?* México: Fondo de Cultura México.
- Marín, P., & Valencia, M. (2018). «El cuento y la literatura infantil en el catálogo de Carlos Valencia Editores (1975-1991): una editorial colombiana para colombianos». *Badebec*. Vol. 8 nro. 15.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 76 de 77
		Fecha:

- Marín, P. (2018). *Edición en Colombia (1970-1990): del boom de la industria gráfica a la diversificación de la industria editorial*. pp. 384-410
- Mendoza, M. (2022). Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya. Comunicación personal
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Leer para comprender*.
- Muñoz, J. (2022). Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya. Comunicación personal
- Ortiz, M. (2005). Pasado, presente y futuro de la literatura infantil. Subversión animada. *Revista Babar*. Recuperado de: <http://revistababar.com/wp/pasado-presente-y-futuro-de-la-literatura-infantil-subversin-animada/>
- Osorio, M. (2022). Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya. Comunicación personal
- Petrini, E. (1963). *Estudio crítico de la literatura juvenil*. Rialp
- Propp, V. (1958). *Morfología del cuento*. Madrid: Ediciones Akal.
- Quintero, J. (2014). Nuevos tiempos para la literatura infantil. *Revista Diners*. Recuperado de: [http://revistadiners.com.co/ocio/14782\\_nuevos-tiempos-para-la-literatura-infantil/](http://revistadiners.com.co/ocio/14782_nuevos-tiempos-para-la-literatura-infantil/)
- República de Colombia. Ley del libro. (1998). Recuperado el 19 de marzo de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=27901>
- Rocca, G. (2022). Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya. Comunicación personal
- Soriano, Marc. (1995). *La literatura para niños y jóvenes: Guía de exploración de sus grandes temas*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.

	<b>GUÍA DE PASANTÍAS DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES</b>	Código:
		Versión: 1.0
		Página 77 de 77
		Fecha:

- Tragaluz. (2013). Leamos mientras se transforma el libro | Reflexiones sobre el sector editorial. *Tragaluz*. Recuperado el 11 de febrero de 2016, de <http://www.tragaluzeditores.com/leamos-mientras-se-transforma-el-libro-reflexiones-sobre-el-sector-editorial/>
  
- Villate, A. (2022). Sobre el editor de literatura infantil / Entrevistada por Juan Sebastián Montoya. Comunicación personal.