

INSTITUTO CARO Y CUERVO

**SEMINARIO ANDRÉS BELLO
MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES**

**LA BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA DE LA EDITORIAL LA
OVEJA NEGRA.
CONTRIBUCIONES PARA EL ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO DE COLECCIONES
EDITORIALES**

FABIÁN ANDRÉS GULLAVÁN VERA

Bogotá

2018

INSTITUTO CARO Y CUERVO

**SEMINARIO ANDRÉS BELLO
MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES**

**LA BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA DE LA EDITORIAL LA
OVEJA NEGRA.
CONTRIBUCIONES PARA EL ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO DE COLECCIONES
EDITORIALES**

FABIÁN ANDRÉS GULLAVÁN VERA

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGÍSTER EN
ESTUDIOS EDITORIALES**

PAULA ANDREA MARÍN COLORADO (dir.)

Bogotá

2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Bogotá, D.C., octubre 9 de 2018

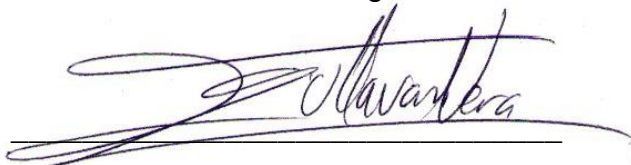
Señores
BIBLIOTECA JOSÉ MANUEL RIVAS SACCONI

Estimados señores:

Yo Fabián Andrés Gullaván Vera, identificado(s) con C.C. No. 1032446717, autor del trabajo de grado titulado La Biblioteca de Literatura Colombiana de la editorial La Oveja Negra. Contribuciones para el estudio bibliográfico de colecciones editoriales presentado en el año de 2018 como requisito para optar el título de Magíster en Estudios Editoriales; autorizo a la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo para que con fines académicos:

- Ponga el contenido de este trabajo a disposición de los usuarios en la biblioteca digital Palabra, así como en redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Seminario Andrés Bello y el Instituto Caro Y Cuervo.
- Permita la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea formato impreso, CD-ROM o digital desde Internet.
- Muestre al mundo la producción intelectual de los egresados de las Maestrías del Instituto Caro y Cuervo.
- Todos los usos, que tengan finalidad académica; de manera especial la divulgación a través de redes de información académica.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, **“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Atendiendo lo anterior, siempre que se consulte la obra, mediante cita bibliográfica se debe dar crédito al trabajo y a su (s) autor (es).



CC.: 1032446717

DESCRIPCIÓN TRABAJO DE GRADO

AUTOR O AUTORES

Apellidos	Nombres
Gullaván Vera	Fabián Andrés

DIRECTOR (ES)

Apellidos	Nombres
Marín Colorado	Paula Andrea

TRABAJO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE: Magíster en Estudios Editoriales

TÍTULO DEL TRABAJO: La Biblioteca de Literatura Colombiana de la editorial La Oveja Negra.

SUBTÍTULO DEL TRABAJO: Contribuciones para el estudio bibliográfico de colecciones editoriales

NOMBRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO: Maestría en Estudios Editoriales

CIUDAD: BOGOTÁ AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO: 2018

NÚMERO DE PÁGINAS: _____

TIPO DE ILUSTRACIONES: Ilustraciones ___ Mapas ___ Retratos ___ Tablas, gráficos y diagramas X Planos ___ Láminas ___ Fotografías X

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia):

Duración del audiovisual: _____ Minutos.

Número de casetes de vídeo: _____ Formato: $\frac{3}{4}$ ___ Mini DV ___ DV Cam ___ DVC Pro ___ Vídeo 8 ___

Hi 8 ___ Otro. ¿Cual? _____

Sistema: Americano NTSC _____ Europeo PAL _____ SECAM _____

Número de casetes de audio: _____

Número de archivos dentro del CD (En caso de incluirse un CD-ROM diferente al trabajo de grado: _____)

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser Laureadas o tener una mención especial):

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. *(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar a la dirección de biblioteca en el correo electrónico biblioteca@caroycuervo.gov.co):*

ESPAÑOL

Industria editorial colombiana

Historia literaria

Estudio bibliográfico

Colección editorial

Catálogos

INGLES

Colombian publishing industry

Literary history

Bibliographical studies

Editorial collection

Catalogues

RESUMEN DEL CONTENIDO Español (máximo 250 palabras):

En el presente artículo se presenta parte de la historia de la editorial colombiana La Oveja Negra, así como el impacto que esta tuvo en las industrias papelera, gráfica y editorial de nuestro país en la década de 1980. Se presenta como caso de estudio concreto el análisis material de la colección Biblioteca de Literatura Colombiana (1984-1986). Con lo anterior, se busca exponer elementos metodológicos que animen y sirvan para futuras investigaciones en el campo de los Estudios Editoriales y sobre la historia de esta editorial.

RESUMEN DEL CONTENIDO Inglés (máximo 250 palabras):

This article presents some aspects of the history of the part of the history of the Colombian publishing house La Oveja Negra, as well as the impact it had on the paper, graphic and publishing industries of our country in the 1980s. This paper presents the case of a material analysis about the Biblioteca de Literatura Colombiana collection (1984-1986). The objective is to expose methodological elements that encourage and serve for future research in the field of Publishing Studies and the history of publishing house La Oveja Negra.

Contenido

La Biblioteca de Literatura Colombiana de la editorial La Oveja Negra. Contribuciones para el estudio bibliográfico de colecciones editoriales	3
Resumen	3
Abstract:	3
Introducción: estudiar una colección	3
Breve historia de La Oveja Negra	5
Contexto: la edición en Colombia entre 1970-1980	11
La Biblioteca de Literatura Colombiana	13
Un estudio material de la BLC	14
Cubiertas	15
Formato	17
Número de páginas	17
Lomos	18
Páginas legales	19
Paratextos	20
Cajas tipográficas	20
Tipografías	21
Puntajes	22
Interlineados	22
Imágenes o ilustraciones	22
Páginas en blanco finales	24
Corrección de estilo	24
Papel	24
Otros aspectos de diseño y conclusiones previas	25

Análisis general de la colección	26
Conclusiones.....	28
Referencias	30

La Biblioteca de Literatura Colombiana de la editorial La Oveja Negra.

Contribuciones para el estudio bibliográfico de colecciones editoriales

Fabián Andrés Gullaván Vera¹

Resumen

En el presente artículo se presenta parte de la historia de la editorial colombiana La Oveja Negra, así como el impacto que esta tuvo en las industrias papelera, gráfica y editorial de nuestro país en la década de 1980. Se presenta como caso de estudio concreto el análisis material de la colección Biblioteca de Literatura Colombiana (1984-1986). Con lo anterior, se busca exponer elementos metodológicos que animen y sirvan para futuras investigaciones en el campo de los Estudios Editoriales y sobre la historia de esta editorial.

Palabras claves: industria editorial colombiana, historia literaria, estudio bibliográfico, colección editorial, catálogos.

Abstract:

This article presents some aspects of the history of the part of the history of the Colombian publishing house La Oveja Negra, as well as the impact it had on the paper, graphic and publishing industries of our country in the 1980s. This paper presents the case of a material analysis about the Biblioteca de Literatura Colombiana collection (1984-1986). The objective is to expose methodological elements that encourage and serve for future research in the field of Publishing Studies and the history of publishing house La Oveja Negra.

Key Words: Colombian publishing industry, literary history, editorial collection, bibliographical studies, catalogues.

Introducción: estudiar una colección

La sola aparición de un producto cultural, en este caso, textos literarios, no asegura ni su recepción ni impacto. En las prácticas literarias confluyen distintos agentes y hechos que

¹ Profesional en Estudios Literarios (Unal), estudiante de último semestre de la Maestría en Estudios Editoriales (ICC), codirector y editor de Filomena Edita. Correo: fabian.gulla@gmail.com

suman o quitan valor a la obra como, por ejemplo, la consagración a través de premios, un buen número de ventas o el reconocimiento por parte de la crítica y de la academia. Para que una obra alcance cierta legitimación y posicionamiento entre lectores, es necesario que pase por un proceso de edición el cual, según Bhaskar (2014), implica varias etapas: filtrado, enmarcado y amplificación de los contenidos. Lo anterior se traduce en la depuración de un contenido, la producción del formato material que le contiene y la promoción y difusión de este en distintos canales de comunicación y comercialización. Entender entonces los mecanismos de producción, edición y difusión de las obras escritas ayuda a entender la vigencia, circulación y significaciones de los textos.

Una estrategia de enmarcado² usada por los editores desde el siglo XIX es la agrupación de obras en las *bibliotecas* o *colecciones*. Este mecanismo permite organizar disciplinas, consagrar autores, posicionar un sello, proyectar económicamente las empresas culturales, ampliar la base de lectores e instruir de manera popular. Como señala Mollier, cuando las obras son agrupadas en colecciones, bibliotecas o series, estas adquieren, en efecto, una significación que no tenían necesariamente durante su primera aparición (2017, p. 16). La colección se configura como “artefacto material y hecho de sociedad donde el papel de algunas colecciones ha incidido en la formación de los cánones nacionales y de su influencia en el sentido que ciudadanía e identidad revisten” (Rivalan y Nicoli, 2017, p. 19). Además, se puede asumir que las colecciones juegan un papel en la construcción y estructuración de las disciplinas (historia, ciencia, medicina, literatura, etc.), así como en la definición de un canon literario o formativo y de un régimen cultural que se establece en cada época y latitud³.

La Biblioteca de Literatura Colombiana fue una colección popular, aunque debe advertirse que, en este caso, su carácter “popular” no remite a productos culturales de menor valor estético o a la reducción de su contenido y forma para facilitar la lectura. En su lugar, esta

² Sobre el enmarcado, Bhaskar menciona que “Los marcos no sólo son medios, sino que activamente crean la experiencia de los medios; los marcos tienen un elemento subjetivo o fenomenológico, así como un elemento distribucional o de almacenamiento. Los marcos sirven a la presentación, pero —a causa de esto— también a la recepción. La manera como experimentamos una obra determinada forma una parte fundamental de lo que decimos que es dicha obra. No podemos separar la entrega o el enmarcado de una obra de la experiencia de la misma. En cambio, los rasgos experienciales forman parte del marco” (2014, p. 104).

³ Un ejemplo de la agrupación de disciplinas se da en el caso de la colección Austral. Para más detalles sobre esta colección, ver el artículo de Sánchez Vigil y Olivera Zaldúa (2012) titulado “La colección Austral: 75 años de cultura en el bolsillo (1937-2012)”.

etiqueta indica que se trata de un artefacto editorial pensado para llegar a un gran número de consumidores, mediante la impresión de grandes tirajes que reducen notoriamente el coste unitario; las estrategias para la producción y circulación de este bien cultural primaron en consideraciones económicas, administrativas (como la descentralización de procesos), lo que permite reducir costos, asegurar cierta calidad en los productos, cumplir las estrechas fechas de entrega a los usuarios, ampliar la difusión y maximizar ingresos. En ese sentido, este producto cultural no discrimina por clase, raza, estatus social o ideología política; se trata de un proyecto para ser consumido por la creciente masa de lectores, provocada por el aumento de una clase media trabajadora y la disminución (parcial) de la pobreza que se vio en Colombia entre las décadas de 1960 y 1970 (Fresneda-Bautista, 2017).

Breve historia de La Oveja Negra

En el último medio siglo la editorial La Oveja Negra (LON) ha sido hogar de escritores del canon tanto universal como nacional. Su importancia en el campo cultural colombiano muchas veces se ve desdeñada por haber protagonizado turbios episodios de piratería y prácticas editoriales de mala fe en la década de 1990⁴, pero se pasa por alto que durante muchos años fue, según testimonios de escritores en prensa, una de las pocas opciones para que autores pudieran publicar sus textos (literarios o no) en el país.

Esta editorial fue fundada en 1968 y desde entonces no ha parado de editar (aunque ha tenido varias etapas y modelos). Por ello actualmente tiene en su haber un poco más de 2300 títulos publicados. Ha contado, por ejemplo, con tirajes de García Márquez que alcanzaron el millón de ejemplares⁵ y desde su fundación ha tenido vigencia como instancia de legitimación literaria en términos de Dubois⁶ (2014) (tal vez ahora reducida pero ininterrumpida), siendo incluso considerada por Gustavo Cobo Borda como “uno de los puntos importantes dentro de la historia de la producción editorial de Colombia” (2000).

⁴ En estos años Gabo decidió retirar sus libros del mercado colombiano por la piratería que sufrió. En este caso hubo múltiples acusaciones de sobreproducción en el tiraje que no fue notificada al autor por cuenta de personas cercanas a LON (*El Tiempo*, 9 de mayo de 1993).

⁵ Es famoso el caso de la edición en 1981 de *Crónica de una muerte anunciada*, la cual alcanzó 1'060.000 ejemplares en su tirada; o se destaca también la producción en 1985 de *El amor en los tiempos del cólera*, con un tiraje de 720.000.

⁶ Dubois pretende en este libro establecer “una introducción a la sociología de los hechos literarios” (p. 22), en tanto que la literatura no es un hecho aislado ni autogenerado. Por el contrario, entiende que la literatura como tal no existe si no se relaciona con las estructuras sociales y culturales que la cimientan.

En el momento en que aparece LON en el país, había grupos intelectuales, revistas y emprendimientos culturales con líneas ideológicas muy cercanas a la izquierda que propiciaron la aparición y consumo de productos impresos. Como lo afirma Vásquez Zuluaga (2018), la aparición de ciertas revistas son un síntoma del cambio en el seno de la política tradicional y de las controversias públicas en Colombia.

Desde su fundación en 1968, liderada por Iván Saldarriaga y Moisés Melo, la editorial se estableció en el *campo intelectual*⁷ (Bourdieu, 2002) de la época, desempeñando un importante papel en la producción de bienes de consumo cultural, así como en la promoción de conocimiento accesible en las ciencias sociales y humanas para una creciente clase media, estudiantes universitarios y obreros en Colombia. Esto se combinó con una estrategia de producción editorial enfocada en traducciones y en tirajes baratos. Es decir, en estos primeros años, LON se concentra en editar libros de bajo costo con tirajes medios de entre dos mil y cinco mil ejemplares por título de textos relevantes en los debates intelectuales de izquierda que veían su primera (y a veces única) aparición en castellano. Esto, en consonancia con la formación de sus fundadores y ante la inexistencia de material disponible para los estudiantes de las nacientes carreras de ciencias sociales (en especial sociología), provoca que LON publicase libros de esta área y con temáticas de izquierda. Así, en palabras de Gómez:

La pequeña empresa editorial estaba destinada a ofrecer un nuevo modelo de trabajo editorial hasta el momento desconocido en el país y a dar un impulso determinante a la formación de una ‘biblioteca socialista’ para consumo de las masas lectoras, sin una identificación partidista o corriente definida. (2006, p. 356)

De acuerdo con José Vicente Katarain⁸ (o Catarain, según la fuente), gerente de LON desde su posterior traslado, en 1968 un grupo de jóvenes profesionales antioqueños liderados por Juan Manuel Ospina, Iván Saldarriaga y Moisés Melo, impactados por mayo del 68 de París, fundaron LON en Medellín con el concepto de que la cultura es una “oveja negra” en

⁷ Este término se puede sintetizar como “[...] espacio social relativamente autónomo de producción de bienes simbólicos el cual permite una comprensión de un autor o una obra (y también de una formación cultural o política) en términos que trascienden tanto la percepción sustancialista (el autor u obra en su existencia separada), tributaria de la ideología romántica del genio creador, como la percepción de la sociología mecanicista, que simplemente los reduce a sus determinantes sociales. El autor no se conecta de modo directo a la sociedad, ni siquiera a su clase social de origen, sino a través de la estructura de un campo intelectual, que funciona como mediador entre el autor y la sociedad” (Bourdieu, 2002, p 5).

⁸ Desafortunadamente esto es lo poco que Katarain estuvo dispuesto a compartir en un primer encuentro personal sucedido en 2014. Cuando me acerqué una segunda vez para profundizar en inquietudes y datos este se negó a compartir información de manera categórica.

Colombia (2014). Este gesto ha sido interpretado por Cobo Borda como una actitud política en el contexto de una clase media que, debido a las restricciones para acceder a la cultura (privilegio de las élites), prescindía de publicaciones para su formación:

La Oveja Negra fue fundada el 5 de diciembre de 1968 por un grupo de 11 personas que no pertenecían a ningún partido político y que como jóvenes profesionales acababan de terminar su carrera universitaria como sociólogos, ingenieros, médicos o arquitectos. Buscaron divulgar lo que sería un sensible cambio en nuestras ciencias sociales a partir de una asimilación y versión al español de libros como la *Contribución a la crítica de la economía política*, de Marx, y otros de Stalin, Trotski, Ernst Mandel, André Gunder Frank, Teotino dos Santos. Pero el primer *bestseller* de la editorial, los *Estudios sobre el subdesarrollo colombiano*, de Mario Arrubla, que llegó a ser texto obligatorio en las universidades y alcanzó una docena de ediciones, era un producto nacional. (Cobo Borda, 2000, p. 176)

Además de lo anterior, no puedo dejar pasar el ahínco de LON a la hora de divulgar este tipo de material. Esta primera alineación de intelectuales se preocupó también por la “distribución de libros y publicaciones de casas editoriales como los del Fondo de Ediciones en Lenguas Extranjeras de Pekín, del Fondo del Instituto Cubano del Libro o de Ruedo Ibérico” (Vásquez, 2018, p. 364).

De otra parte, en febrero de 1974 inicia labores la revista *Alternativa*, reconocida por su activismo crítico y por ser lugar de reunión intelectual de agentes culturales cercanos a la izquierda. Allí, un joven José Vicente Katarain, recién egresado de la Universidad del Valle y con experiencia en la distribución de libros con El Zancudo (Gómez, 2006) es convocado como colaborador en las áreas administrativas y comerciales de la revista. En 1976, Katarain sale de la revista y no desaprovecha la cercanía con Gabriel García Márquez, colaborador de *Alternativa*, para proponerle editar su obra en Colombia. Al tiempo que acepta, se presenta la oportunidad de comprar y trasladar LON a Bogotá.

Lo anterior se da en un contexto social y político en el que, a pesar de la buena acogida que tuvo LON con la publicación de libros de izquierda, esta sufrió los cambios ideológicos de finales de la década de 1970. Como menciona Vásquez, es muy probable que para entonces en la región existiera un rechazo generalizado a la militancia de izquierda, a causa “del triunfo de las ideas neoliberales” (2018, p. 365). Esto significó fuertes cambios para la línea editorial de LON.

De acuerdo con Katarain, en esta segunda etapa, la editorial tuvo entre sus socios a Gabriel García Márquez desde mayo de 1977 y por ocho meses más. Al parecer, en la compra de la

editorial participaron como socios algunos de los miembros de *Alternativa* como Bernardo García y Ricardo Arango. El cambio de dueños implicó para LON también la redefinición de su mercado y contenidos a publicar; se pasó de editar libros de educación en ciencias sociales, economía y demás para enfocarse, aunque sin abandonar del todo este primer tipo de textos, en la publicación de literatura. El giro se dio por la comprensión de que la producción de grandes tirajes, y lo que esto conlleva, se encontraba en la literatura y no en las ciencias sociales.

Sin duda, el éxito más importante en sus primeros años, luego de la compra y con Kataráin al frente, fue la publicación de *Crónica de una muerte anunciada* (1981) con un tiraje de más de un millón de ejemplares vendidos tanto en Colombia como en los países del Pacto Andino, sirviendo incluso como proveedor para México. Lo anterior fue posible gracias a la posesión de los derechos de explotación que LON gozaba para el área andina y las relaciones comerciales que estableció con editorial Diana. Sobre la compra y traslado de LON, encontramos que:

[...] Katarain enfrentó a sus socios potenciales en la compra de la muy anónima editorial Oveja Negra, de Medellín, una bodega melancólica de textos marxistas pero con un nombre que lo obsesionaba; enfrentó a los socios con el argumento certero de sostener que ciertamente era un fenómeno agotado, pero entre la gente de plata. Y les hizo ver que, hasta entonces, los editores de García Márquez (1977) venían actuando con el criterio de producir poco y vender caro. ‘Vamos a hacer lo contrario: tirar bastante y vender barato’, propuso y las cifras están a la vista: en cinco años vendió tres millones de ejemplares y produjo otros 92 títulos, sin contar el acontecimiento editorial de moda que, calcula, con una inversión de 600 millones (un millón diario durante un mes por televisión), debe revertirle 1.500 millones de pesos: La Historia Universal de la Literatura. Esta es otra historia propia de este hombre desbordado. Hizo que Carvajal adaptara una planta extra para satisfacer la demanda de Oveja Negra y Propal, que en un año vendía 1.500 toneladas de papel marfil de 70 gramos, vende ahora como consecuencia de la colección en boga exactamente el doble de este papel [...]. (*Revista Semana*, 29 de noviembre de 1982)

Con Kataráin al frente, LON modifica varios aspectos de su estrategia de producción y comercial. En cuanto a producción, para satisfacer estos tirajes y cumplir con las fechas de publicación, opta por coordinar y descentralizar la producción a través de varias empresas. Además, la impresión de grandes volúmenes, en el sistema offset, tiene una incidencia directa en la disminución del costo unitario, lo que a su vez permite establecer un precio de venta al público (PVP) menor que estimula el consumo y, por consiguiente, con mayores ventas se obtiene un margen de ganancia más alto.

Con respecto a la estrategia de comunicación y promoción, se ha encontrado, además del millón diario invertido para publicidad en televisión que se acaba de mencionar, lo cual resulta atípico incluso hoy día, la inversión en pauta publicitaria en periódicos y en vallas publicitarias en varios puntos de la ciudad. Por otro lado, LON dispone sus libros en puntos de venta como librerías, droguerías, papelerías, grandes superficies y semáforos.

Se nota, pues, una doble vía que se puede sintetizar de la siguiente manera: de una parte, asume la producción de las obras de Gabo para editoriales extranjeras (como Editorial Diana); y, por otra, opta por promover la venta de sus libros para consumidores finales (lectores) en lugares poco convencionales para la época.

Yo parto de la base de que, si el libro de García Márquez es un libro que se le facilita a la gente y lo puede adquirir por precio o ubicación de mercado, el libro tiene mucha demanda. Usualmente, los libros estaban solamente en las librerías, nosotros lo que hemos hecho es llevar el libro a todas las esquinas y todos los sitios y el libro cumple su papel. (Cataráin, 1992)

Vemos pues que la presencia de Gabo, además de legitimar intelectualmente el nuevo modelo de publicación de literatura y potenciar económicamente el proyecto editorial con las ventas masivas de su obra (captación de capital), se convierte en *autor faro*⁹. Gracias a la venta de sus libros, LON pudo mantener la producción de otras obras de menor consumo. LON vive así un periodo de efervescencia a inicios de la década de 1980, momento en el cual asume la compra de derechos de colecciones creadas y gestionadas en España, destacándose las de RBA¹⁰. Lo anterior gracias a las conexiones comerciales con Carmen Balcells, agente literaria de Gabo.

Por supuesto, emprender tales proyectos requirió de una capacidad administrativa robusta para poder coordinar la producción de los títulos con diferentes empresas pertenecientes a la industria gráfica, en especial las imprentas, para así asegurar la publicación semanal de un

⁹ “Las obras y los autores faros (aquellos a quienes se habla y a quien se habla y a quienes se cita) así como el conjunto de lo que Bourdieu llama ‘los lugares comunes intelectuales’ de una época, son las señas ostensibles de la problemática dominante” (Altamirano y Sarlo, 1983, p. 84).

¹⁰ Debemos recordar que esta fue fundada en 1981 por el empresario argentino Ricardo Rodrigo, Carmen Balcells y Roberto Altarriba, ex-directivo de Editorial Bruguera. RBA es el acrónimo formado por las iniciales de sus tres apellidos y desarrolló proyectos editoriales (edición de libros, revistas y coleccionables) en ambos lados del Atlántico. Entre sus proyectos trasatlánticos han de mencionarse colecciones como Historia de la literatura universal, Obras maestras de la literatura del siglo XX, Grandes aventuras y Best Seller, cada una con más de 100 títulos y tirajes próximos a los 3000 ejemplares para Colombia gestionados por LON.

nuevo título de cada una de las colecciones. Esto provocó, entre otras, que para entonces sí se pudiese hablar de una industria editorial en Colombia, al igual que un impulso en la producción nacional de papel.

En momentos en que la industria editorial en Latinoamérica atraviesa un período de crisis debido a que países como México y Argentina, que tradicionalmente han ocupado un puesto preponderante en este sector, viven hoy una aguda crisis económica. Colombia realiza un gran esfuerzo por consolidar su industria editorial. La Oveja Negra que, en un primer momento, tomó como su columna vertebral la publicación de las obras de García Márquez y cuyo gran impulso lo recibió con el lanzamiento de ‘Crónica de una muerte anunciada’, ha puesto en marcha el proyecto editorial más ambicioso de la historia del país. Los beneficios inmediatos de esta empresa no sólo cobijarán a la editorial y los lectores, sino también a sectores paralelos de la industria, como por ejemplo Propal S.A., entidad que suministra el papel marfil utilizado en la publicación, y Carvajal, que tiene la responsabilidad de la impresión. En este sentido, Propal, que producía 2.000 toneladas de papel marfil anualmente, ha pasado a producir 3.000 toneladas más y, por su parte, Carvajal, único taller en el país con capacidad para realizar el proyecto, se vio en la necesidad de adquirir nuevas maquinarias. (*Revista Semana*, 1 de noviembre de 1982)

Esto da cuenta del positivo impacto que para entonces LON tuvo no solo entre los lectores sino entre distintos agentes de la industria gráfica nacional. Fue gracias a la comprensión del papel jugado por cada uno de estos agentes, y sobre todo el apoyo de impresores, que LON logró publicar literatura infantil, juvenil, clásica, autores contemporáneos de los últimos 40 años, ensayos de política, economía, ciencias sociales, humor, música clásica, *pop ups*, guías de lectura, novelas gráficas, entre otros géneros y formatos durante este periodo. De hecho, su catálogo es uno de los más amplios y prolíficos en la historia de la edición en Colombia. Algunas de sus colecciones, según su página web, son:

La editorial ha publicado más de 2120¹¹ títulos diferentes, siendo tal vez la editorial colombiana de mayor número de títulos publicados en la historia del país. Entre sus colecciones más destacadas, se encuentran las siguientes, que incluyen, 1250 escritores:

- 1) Historia universal de la literatura: 100 libros
- 2) Obras maestras de la literatura del siglo XX: 100 libros.
- 3) 100 novelas best seller del cine.
- 4) Las 100 mejores novelas de aventuras.
- 5) Mi primera biblioteca infantil: 60 libros.
- 6) Libros infantiles, pop up, animados: 80 libros.
- 7) Maestros de la literatura universal: 100 obras en 5 tomos
- 8) Novelas de suspenso: 40 títulos.
- 9) Biblioteca de literatura colombiana: 120 títulos.
- 10) Historia de la Literatura Latinoamericana: 80 libros.
- 11) Biblioteca de Literatura Ecuatoriana: 50 títulos.

¹¹ Dato desactualizado. De hecho, en el momento de escritura del presente texto la página web estuvo varios años sin actualizaciones.

- 12) Obras Inmortales de la Literatura: 100 títulos.
- 13) Guías de lectura para estudiantes: 40 títulos.
- 14) Colecciones de personajes de humor: Bande Dessine (Olafo, Pepita, Disney, etc.) 140 títulos.
- 15) Maestros de la literatura Latinoamericana: 80 autores en 20 tomos. (LON, 2017)

Contexto: la edición en Colombia entre 1970-1980

El crecimiento de la producción editorial en el territorio colombiano fue posible en parte gracias a que décadas atrás hubo esfuerzos legislativos para promover la adquisición de maquinaria especializada, así como el desmonte de impuestos y aranceles sobre la producción de libros de carácter cultural y científico. Aunque en nuestro país ha habido más bien pocas iniciativas legislativas efectivas para allanar el terreno de la industria editorial y fomentar una cultura lectora, es de especial mención la llamada Ley Esmeralda (Ley 74 de 1958), la cual buscó:

[...] establecer condiciones favorables para la producción editorial mediante la reducción de los impuestos aplicados a la industria, la eliminación del gravamen de exportación de los libros producidos en Colombia, el establecimiento de una tarifa postal reducida para la circulación de los textos dentro del país y la disminución de los impuestos a la importación de maquinaria y papel. (Uribe, 2009, p. 17)

Es a partir de esta ley, y de las posteriores reformas, que se nota un verdadero despegue de la actividad editorial colombiana. De allí que Uribe señale que “El lapso comprendido entre 1961 y 1972 puede llamarse, sin temor a exagerar, ‘la era del progreso industrial y técnico’” (2009, p. 21). Sin embargo, es en la década de 1980, como lo sostiene Marín, que se da el verdadero boom de la industria gráfica nacional; en la medida en que se diferenciaba poco entre la labor de editar e imprimir y se impulsaba más esta última, Colombia se convirtió “en una maquina productora y exportadora de libros” (2018, p. 391). Esto se puede entender en la medida en que el Gobierno de turno denominó a la industria gráfica como industria editorial para cubrir el campo cultural sin realizar grandes esfuerzos reales de inversión y legislación (al menos hasta 1993). Por ello, las prácticas de producción que incentivó LON, basadas en la descentralización y tercerización de los procesos productivos entre varias empresas, generaron un cambio en el modelo de negocio y en la cadena de producción del libro en Colombia.

Como señala una nota de prensa en la *Revista Semana* en 1985:

Las exportaciones de las artes gráficas en términos históricos, son más bien recientes para Colombia. En el año 76, apenas llegamos a 11 millones de dólares, y en el 81, se llegó a 46. Desde entonces han tenido lugar exportaciones en forma permanente de timbres y sellos por parte de Thomas de la Rue, después Carvajal comenzó a exportar esta misma línea. [...] Si miramos el comportamiento de las exportaciones de la industria gráfica editorial dentro del total de las exportaciones de la industria manufacturera nacional, vemos que del año 76 al 83 se han incrementado entre un 5 y un 8 por ciento. [...] Colombia figura a nivel editorial, como un país líder en la exportación de libros. La voluminosa producción de colecciones y bibliotecas populares no sólo ha sembrado en nuestro territorio un hábito de lectura a nivel popular, sino que se han creado nuevos mercados en el exterior. Según estadísticas de Andigraf, en 1984 las exportaciones de libros para Oveja Negra representaron 8 millones de dólares. ‘Si nosotros, los editores, queremos vender en el exterior, tenemos que hacerlo a precios más bajos que la industria española’, sostiene José Vicente Katarain, de la Oveja Negra. Después aduce: La industria gráfica tiene en este momento en Colombia una capacidad instalada importante, gracias a ello en el año 83 produjimos 5 millones de libros y en el 84 llegamos a un tope de 14 millones de libros’. Cuando habla de la pujanza que cada día adquiere la industria editorial colombiana, Katarain sostiene que este fenómeno se debe, también, a la estrecha participación del sector papelerero de Colombia. ‘Ya no tenemos que importar tanta materia prima. Con Propal, por ejemplo, la Editorial Oveja Negra obtuvo enormes éxitos cuando sacó al mercado importantes colecciones como Obras maestras del Siglo XX, Historia Universal de la literatura y la colección infantil Mi primer diccionario, todo ello se logró porque en el país contábamos con una buena producción de papel offset para libros’. [...] (*Revista Semana*, 30 de septiembre de 1985)

Es de destacar el fenómeno de los coleccionables (el cual vio su aparición en 1959 de la mano de la empresa italiana D’Agostini). Esta fue una estrategia productiva y comercial que Katarain quiso adoptar para poner a LON al mismo nivel que ya tenía Círculo de Lectores en cuanto a la producción de grandes tirajes, y también con la implementación de fascículos o cartillas (Marín, 2018), otro tipo de artefacto editorial:

Salvat fue la pionera, en el país, de la entrada de fascículos en 1969. [...] Editorial Oveja Negra entra al mercado de los fascículos con la Historia de la Literatura Universal. Del número 1 tiran 89.000 ejemplares que se vendieron totalmente. El número 31 está circulando con 21.000, lo cual es un índice alto frente a los cálculos de caída. La Oveja Negra introduce al mercado de los fascículos una innovación a nivel económico muy importante y es la de que sólo compra los derechos de reproducción a los españoles y los demás pasos de la publicación como la producción, impresión y distribución se hace con materias primas y personal colombiano. (Bautista, 5 de septiembre de 1983)

Vemos pues el giro en el modelo de producción editorial: se pasa de editar títulos en el territorio colombiano a la compra de derechos sobre obras o colecciones ya editadas (incluso corregidas y diagramadas) en el exterior, en especial España. Así, LON redirecciona esfuerzos para enfocarse en la administración y gerencia de la producción de los libros (impresión), y como no contó con un parque industrial propio esta tarea la hizo por medio de la descentralización de procesos productivos.

La Biblioteca de Literatura Colombiana

Así las cosas, de 1984 a 1986 aparece en el mercado colombiano la Biblioteca de Literatura Colombiana (BLC). Una colección de autores nacionales que no solo rescató a los clásicos, sino que se preocupó por promover noveles plumas, algunas de las cuales maduraron y lograron hacerse notar en el campo literario de hoy día.

Esta colección es tal vez el mayor aporte de LON a la literatura colombiana. En el momento en que esta aparece, ya existía un reclamo urgente por parte de escritores nacionales por esfuerzos de este tipo. Según un artículo de Félix Fonnegra, al hablar de la obra de Germán Espinosa, este menciona que:

A pesar de la calidad que se reconoce en las novelas de Germán Espinosa, su escasa mención en los medios está motivada por la ausencia de una industria editorial verdaderamente interesada en la promoción de los autores nacionales, carente de estrategias publicitarias orientadas a propagar la obra de autores que todavía, para la mayoría de los lectores, se encuentran en el anonimato. (Fonnegra, 1987, p. 4)

Según Katarain (2014), esta colección se creó teniendo en cuenta tres criterios: 1) mantener en la memoria lo mejor de la literatura “clásica colombiana”; 2) promover la literatura de ese momento, sobre todo aquellos autores que ya gozaban de un reconocimiento social, y 3) promover a los jóvenes escritores que durante esos años empezaron a ser visibles. En la distribución de autores y títulos en la BLC encontramos que: 20 autores son inéditos y el resto se trata de reimpressiones; hay cinco mujeres.

Compuesta por 120 títulos, cada uno publicado semanalmente, los géneros de las obras acá contenidas van desde el cuento, la novela, la poesía, pasando por el guion cinematográfico, ensayo, teatro, el periodismo y el costumbrismo. Como reza en la nota publicitaria en el Magazín Dominical de *El Espectador* (véase anexo 1):

Después de HISTORIA UNIVERSAL DE LA LITERATURA, MI PRIMER DICCIONARIO, OBRAS MAESTRAS DEL SIGLO XX, BEST-SELLERS y GRANDES AVENTURAS, la Editorial Oveja Negra, entrega ahora con mayor entusiasmo, con toda la experiencia de estos impactantes lanzamientos y consciente de su liderazgo en el mercado editorial su nueva colección ¡BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA!
La BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA muestra la evolución de nuestras letras a través del tiempo, en un recorrido por las diferentes corrientes, estilos y géneros desarrollados en nuestro país. (SIC.) [...]. (septiembre 23 de 1984)

Se aprecia que en esta nota se hace un repaso general por los periodos y títulos que componen la BLC. Al mismo tiempo, esto permite entender que en el momento en que esta aparece ya era un proyecto planeado y no un ejercicio de publicación sobre la marcha; aunque, pareciera que la inclusión de los 20 títulos finales obedeciera más a un interés comercial que a la misma planeación del proyecto.

En los ejemplares adquiridos para este estudio, se ha encontrado que algunos de estos aún conservan el empaque plástico y el PVP para la época. Se hallaron precios que varían entre los \$170 a los \$245 COP¹². No se encontró relación directa entre el PVP y el número de páginas por título, ni con el género o autor.

Recordemos que la producción de la BLC se da al tiempo que la de otras colecciones de LON. Además, a propósito de los fascículos:

[...] la Editorial Oveja Negra, que recientemente ha lanzado de nuevo su colección sobre la historia universal de la literatura, libros que vienen acompañados de un fascículo en el cual se analiza en forma completa y sencilla todo cuanto tiene que ver con el autor, su estilo, las consecuencias de la época en su obra y la importancia de la misma para el resto de la humanidad. **Este relanzamiento se produce en momentos en que la misma editorial sigue con su colección de autores colombianos, de los cuales está apareciendo un ejemplar por semana**, incluyendo títulos célebres como ‘Sin remedio’ de Antonio Caballero, ‘En noviembre llega el arzobispo’ de Rojas Herazo y textos inéditos de autores que no habían podido dar a conocer sus obras por distintas circunstancias [...]. (*Revista Semana*, 29 de septiembre de 1986)¹³.

Aunque inicialmente se proyectó la edición de 100 títulos en la BLC, la inclusión de 20 adicionales permite entrever el éxito que representó entre el público y para la editorial.

Un estudio material de la BLC

A continuación, se presenta el análisis material de la colección. Esto según algunas de las ideas expresadas por McKenzie en las que aclara que la bibliografía es:

[...] la disciplina que estudia los textos como formas registradas, así como los procesos de su transmisión, incluyendo su producción [...]. De manera completamente específica, se ocupa de los textos no librarios, sus formas materiales, versiones textuales, transmisión técnica, control

¹² En un ejercicio por entender la variación en el valor de la moneda nacional, con el objetivo de comprender estos precios como si se comercializaran en 2018, encontré que existe un estimado de variación de 58.83 pesos. Es decir, 1 peso en 1984 equivale a 58.83 en 2018. De ahí se podría estimar que estos títulos se venderían hoy día con PVP entre \$10.000 y \$15.000 COP. Véase <https://www.dineroeneltiempo.com>

¹³ Énfasis mío.

institucional, sus significados tal como son percibidos y sus repercusiones sociales (2005, p. 30).

Es decir, el estudio bibliográfico, o material, resulta acá esencial para comprender las relaciones ya mencionadas entre los agentes que componen la cadena del libro. Entender qué hizo cada cual, cómo y porqué ayuda a dilucidar cómo se configuró el campo editorial en ese entonces. Al mismo tiempo, el análisis acá propuesto permite entender las limitaciones y el contexto en que se fraguó la BLC.

Para este estudio bibliográfico he realizado una matriz en la que he consignado datos de interés que han sido cruzados para establecer posibles relaciones. Dicha matriz se conforma por más de 30 variables para cada título (véase anexo 2)¹⁴.

La BLC se conforma, según Camilo Umaña Caro (diseñador gráfico colombiano), en un contexto en que “desde las colecciones oficiales de los años 30 o el añejo esfuerzo de Colcultura, en toda América Latina jamás una empresa privada se había atrevido a editar patria y de la inédita” (29 de octubre de 1984).

Para el análisis presentado a continuación, se precisa que cuando aparezca un número entre paréntesis se trata del número dentro del seriado que ocupa la obra.

Cubiertas

Son sencillas y sin ilustraciones. Aparece un recuadro de color café de 9.5 cm de ancho x 3.5 cm de alto con el nombre de la colección e inmediatamente abajo, ocupando esta vez 12.6 cm de alto, nombre del autor y título de la obra. Es decir, el nombre de la colección ocupa un 23,5% de la altura total. Para rematar, en la esquina inferior derecha se encuentra el sello de la editorial. El material de este es una cartulina esmaltada con poca rigidez.

Aparecen cuatro colores en el recuadro interior de las cubiertas: rosa, amarillo, azul y curuba. Al cruzar los datos de la matriz no se percibe que haya relación directa entre los colores de cubierta y los géneros o los autores; se trata más bien de una distribución consecutiva acorde

¹⁴ Si bien la colección consta de 120 títulos, en mis pesquisas por librerías de viejo o de segunda apenas he logrado reunir 101. Los precios de venta a hoy oscilan entre los \$5.000 y \$10.000 COP en estas librerías. Una gran parte de los ejemplares acá estudiados fueron adquiridos en un remate; varios de estos venían aún empacados y con las etiquetas originales de precio de venta al público en droguerías. Este último dato resulta valioso para entender el sistema de precios de la época.

al número del título dentro de la BLC. El orden de aparición se da en grupos de cinco y es: amarillo, azul, curuba, rosa y curuba (de nuevo).

Por último, en la contracubierta no se encuentra ningún texto, información o viñeta. De hecho, se encuentra la presencia de código de barras en 76 de los 101 títulos. Aunque, para entonces el uso de este, junto con el ISBN ya estaba reglamentado y su uso era extendido a nivel internacional, en Colombia este se normativizó desde la Ley 98 de 1993.

Para ejemplificar, se presenta un esquema de la diagramación en cubiertas de la BLC:

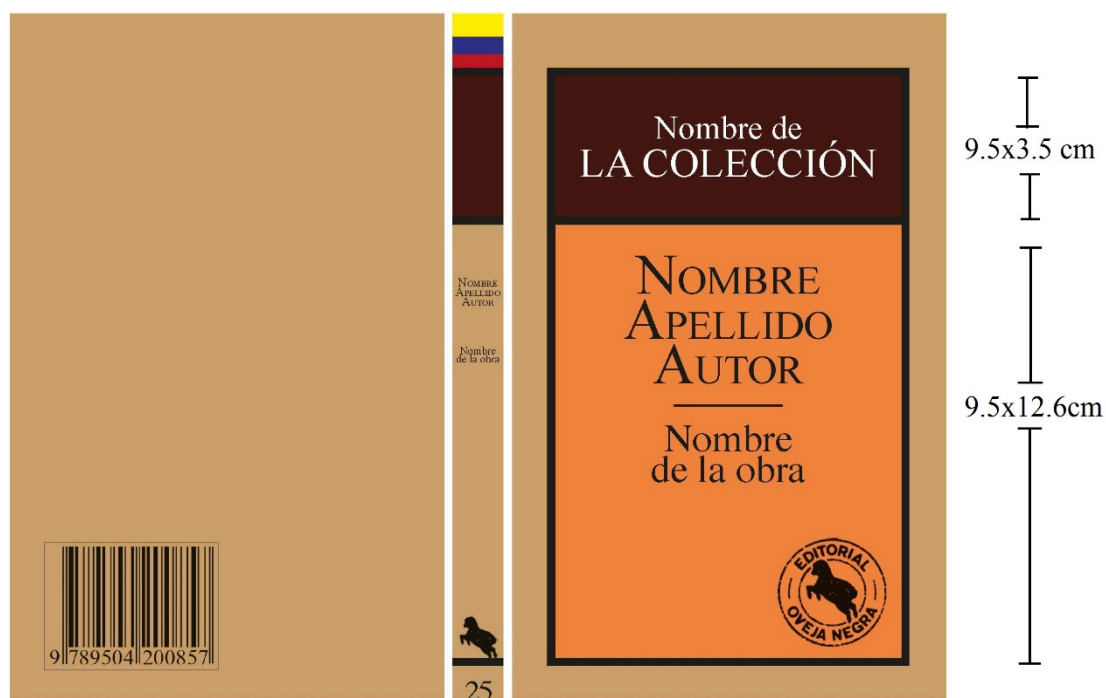


Figura 1. Esquema de las cubiertas de la BLC. Fuente: elaboración propia

Sorprende encontrar que, además, probablemente el origen del diseño de cubiertas no es colombiano, como sugiere Umaña:

La cubierta de la colección es la adaptación de un finísimo diseño elaborado hace años por la casa española Bruguera para su serie Narradores de hoy. Una característica es el uso de cuatro tintas planas que para cada libro varían. En el caso colombiano sólo una lo hace. La tipografía es distinta: mayúsculas versus minúsculas. (Umaña Caro, 29 de octubre de 1984)



Figura 2. Cubierta comparada de un ejemplar de la BLC [32] con un título de la colección Narradores de hoy de la editorial española Bruguera. Fuente: elaboración propia.

Formato

Se encuentra que hay irregularidad en los formatos, consecuencia de la tercerización. En promedio, este es de 12.1cm x19.4cm. Sin embargo, se encuentran variaciones de milímetros entre los títulos, probablemente por el refilado realizado con guillotinas. Estas diferencias de formato son más marcadas entre los últimos 10 títulos analizados.

Una hipótesis que nos ayuda a entender por qué esto sucede es que LON vio en el éxito de la BLC la oportunidad para introducir en ella títulos previamente impresos y fuera de colección a los que les fueron cambiadas las cubiertas para hacerlas pasar como parte de la BLC. De ahí las diferencias tanto de formato como de información contenida en las páginas legales (como fechas de impresión e incluso el logo de LON).

Número de páginas

La mayoría de obras son cortas. La menos extensa tiene 53 páginas [82] y, en el otro extremo, el de más páginas tiene 528 [24]. El promedio de páginas no supera las 170. Se nota que el volumen del taco afecta directamente la dimensión de la caja tipográfica y la disposición de la información de obra y autor en los lomos, pues, como se puede apreciar en el título 25, lo minúsculo del taco hace que la información del lomo esté dos puntos.

Lomos

El lomo incluye de nuevo el nombre del autor y la obra, pero se le agrega en la parte superior los colores de la bandera nacional y en la parte inferior el número al que ese título corresponde dentro del seriado de la colección. Nombrar la colección de esta forma tuvo repercusiones semánticas y axiológicas que calaron en el imaginario colectivo al identificarla directamente con la propuesta de canon nacional más extensa e incluyente existente hasta el momento. Los colores correspondientes a la bandera nacional se ubican en la parte superior del lomo. De hecho, en varias librerías de viejo se le conoce a esta colección como “la de la banderita de Colombia”.



Figura 3. Fotografía de los lomos de los ejemplares trabajados. Fuente: elaboración propia.

Sobre esto, Umaña menciona que:

El único elemento colombiano es lo obvio: la bandera tricolor en el lomo, simpleza de concepto y precariedad de medios. Con el inconveniente que "corta" abruptamente con los sepias y cafés, emblemas del conjunto. (29 de octubre de 1984)

Páginas legales

Un problema que detecté es que no todos los libros tienen los mismos datos en sus páginas legales. Es decir, si bien siempre aparece el año, nombre de autor y título, datos como tiraje o lugar de impresión varían; incluso, que se incluya o no ISBN es otro factor más bien aleatorio pues no todos los títulos lo incluyen en sus respectivas páginas legales. Además, se encuentra que las correspondientes a los últimos de la serie presentan años e incluso logos de LON diferentes¹⁵.

En cuanto a los datos de impresión, para lograr cumplir con la publicación semanal de los títulos —como se ha dicho— LON tercerizó y coordinó la impresión y la encuadernación simultáneas (en *hotmelt* y no cosidos) en diferentes imprentas —y aunque en su nombre figuren como editoriales, fungían en realidad como imprentas—. Entre ellas se destacan: Editorial Bedout S.A., Carvajal S.A., Editorial Lerner, Tecimpre, Editorial Printer Colombiana Ltda, entre otras (véase anexo 2). Además, en la BLC intervinieron cuatro empresas financieras (que prestaron dinero y aseguraron la liquidez del proyecto), una papelería y dos distribuidoras. Esta maniobra de tercerización para producir grandes tirajes ya fue estudiada en una tesis¹⁶.

Pero, y hay que insistir en ello, la falta de datos en las páginas legales puede entenderse tanto como un descuido muy grave y como una transición a las nuevas prácticas de registro y estandarización que se implementaron en el mundo.

[...] Mientras el libro de García Márquez coloca fechas, el de José Eustacio Rivera (Sic) las omite. Ni ciudad ni año de impresión, suprimiendo convenciones establecidas. Además, se olvidó colocar adentro el número del tomo: error que pagará una encuadernación futura cuando se cambie la pasta blanda por una dura. (Umaña Caro, 29 de octubre de 1984)

Así, vemos que LON no se preocupó lo suficiente por homogeneizar este aspecto. A continuación, se muestran algunas de las páginas legales.

¹⁵ Es preciso solo decir de pasada que para 1980 la editorial había padecido tres cambios de imagen en su logo. De momento desconozco sus autores o circunstancias.

¹⁶ Véase Bernal, Salazar y Villalobos (1986).

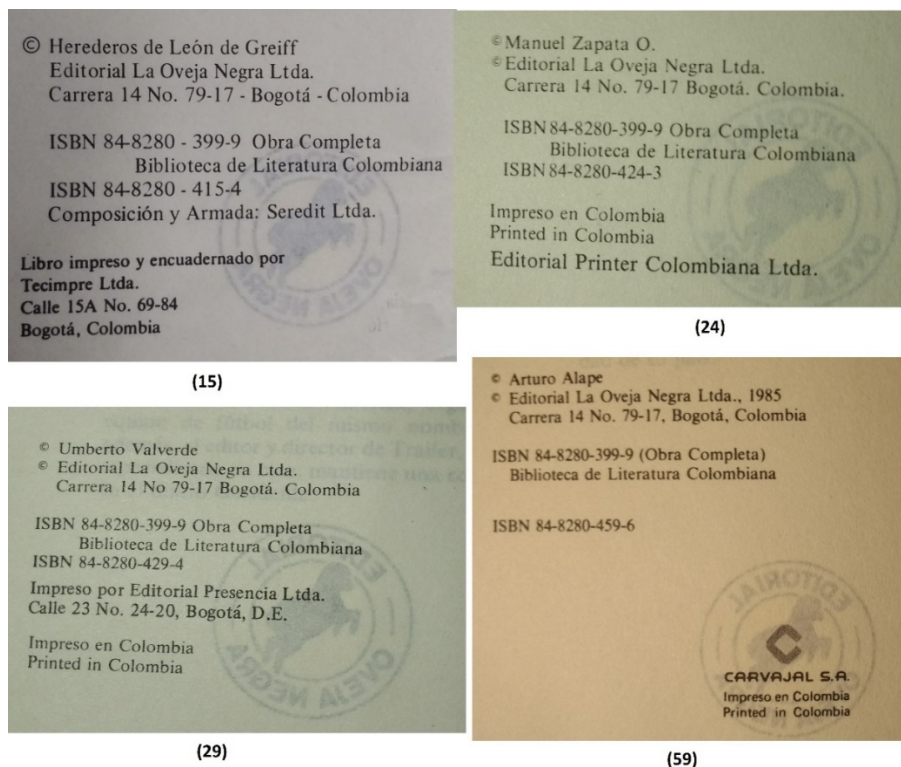


Figura 4. Fotografías de algunas de las páginas legales. Fuente: elaboración propia

Paratextos

Se encuentra que en los primeros títulos de la BLC no hay comentarios críticos, notas biográficas, presentaciones o fotografías que sirvan para introducir a los lectores a la obra o a sus autores. No obstante, a partir del título *Amador y otros cuentos*, de Roberto Burgos Cantor [23] se incluyó una breve biografía, sin firmar, de los autores con una corta presentación de su obra. También se encuentra una presentación de la *Antología de poesía colombiana* [50]. Aun así, la presencia de estos es irregular en los títulos sucesivos.

Cajas tipográficas

La caja tipográfica se refiere al espacio que ocupa el texto (mancha tipográfica) en el espacio de la página sin contar márgenes. Se encuentra que estas también varían en la BLC. En unos títulos se encuentran cajas muy grandes que no dejan espacio para márgenes. Presumiblemente para disminuir la cantidad de páginas impresas y por tanto costos de

producción; pero en otros la situación cambia, de modo que las medidas de estas van desde las 18x36 picas hasta 28.3x40.5 picas¹⁷.

Tipografías

Si bien se encuentra que casi en todos los libros se usa una tipografía de familia romana, Times New Roman, encontré que en tres títulos la situación cambia y aparecen otros tipos de letras como: Optima, Souvenir y Helvética de los títulos 24, 34 y 59, respectivamente. A grosso modo, los títulos de la BLC tienen tres jerarquías: títulos en caja alta y *negrita*, el texto en romana redonda, así como folios en estilo tabular.

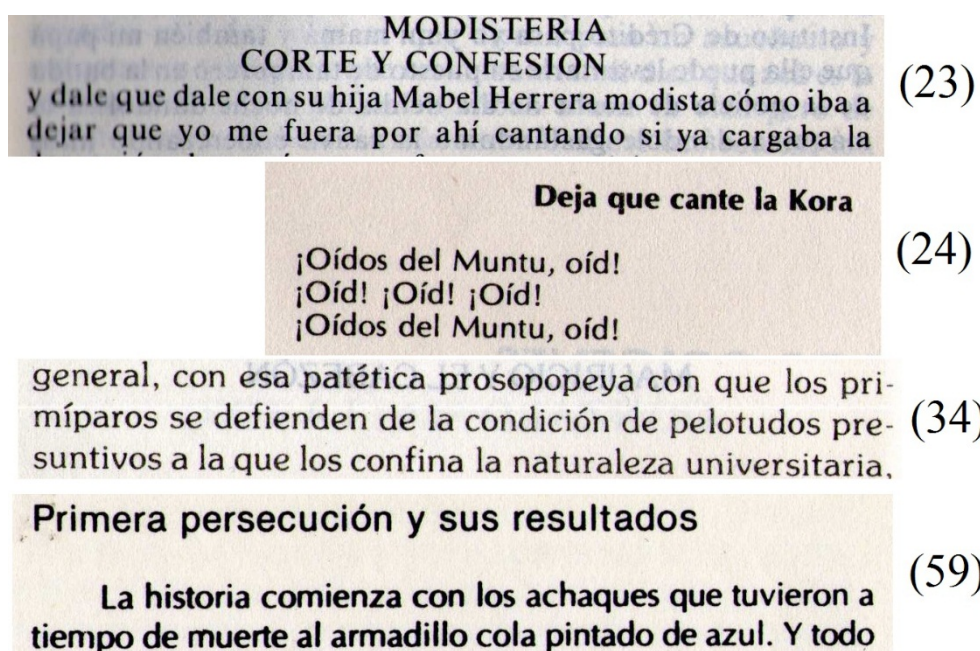


Figura 5. Vista de las tipografías presentes en la BLC. Se pone el título 23 como muestra de la familia romana presente en casi toda la colección. Fuente: elaboración propia

Umaña señala que, para el caso de los dos primeros títulos de la BLC: “[...] son reimpressiones. Al usar matrices impresas, la disparidad de tonalidad por página, y grosores de letras diferentes ocasionan un obstáculo inconsciente pero determinante en la legibilidad,

¹⁷ Según, Bringhurst: “Una pica es una unidad de medida igual a 12 puntos. Hoy se usan dos picas diferentes: (1) para el impresor tradicional, la pica equivale a 4.22 mm o 0.166 pulgadas [...] Ésa es la unidad habitual británica y estadounidense para medir el ancho y el alto de la caja. (2) La pica PostScript es exactamente un sexto de pulgada: 0.1666666.” (2014, p. 406). Estos valores fueron medidos con un tipómetro y con la guía del diseñador gráfico y profesor de la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo Ignacio Martínez-Villalba.

tiempos de lectura, etc., apenas compensados por la fruición que transmitan los autores” (Umaña Caro, 29 de octubre de 1984).

Puntajes¹⁸

Para cuerpo de texto se encuentra que este es irregular, lo cual resulta raro dado que precisamente uno de los valores intrínsecos que tiene las colecciones como artefactos editoriales es la uniformidad de los elementos tipográficos en todos sus títulos. En los ejemplares estudiados se ha encontrado que pueden ir desde los 8 puntos hasta los 13 puntos¹⁹.

Interlineados

En el caso del interlineado, también para cuerpo de texto, he registrado desde los 9 puntos hasta los 17 puntos. Recordemos que el tipo de impresión original de muchos de estos títulos fue tipográfica²⁰, lo que implica, en este caso, que existe una relación de +2 puntos entre el tamaño de letra y el interlineado. Además, para la elaboración de las planchas en offset de muchos de estos títulos se fotografiaron libros impresos en tipografía; de ahí que esta relación se mantenga, aunque el papel no presente los relieves típicos de la impresión tipográfica.

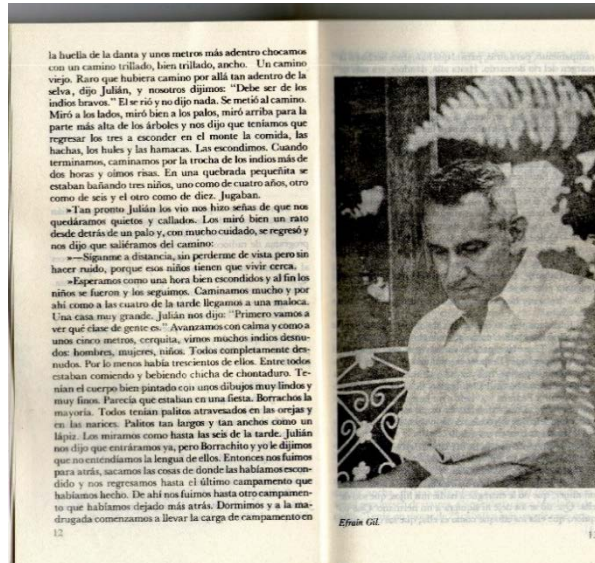
Imágenes o ilustraciones

Casi todos los libros son de texto corrido, sin embargo, encontré algunos que incluyen fotografías e incluso una partitura, como se muestra a continuación:

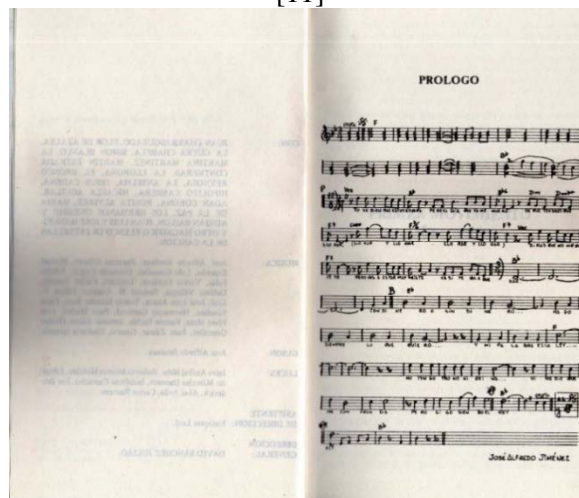
¹⁸ El puntaje es “la altura de la cara del bloque de metal en la que el diseño de la fuente será fundido. En los pucos digitales, es la altura de su equivalente invisible: un rectángulo que define el espacio en que se inscribe cada letra y no el tamaño de la letra misma.” (Bringhurst, 2014, p. 407).

¹⁹ El punto “para la medida británica y estadounidense, un punto es un doceavo de pica, lo cual significa que mide 0.3515 mm o 0.01383 pulgadas. En números redondos, hay 72 puntos por pulgada, o 28.5 puntos por centímetro.” (Bringhurst, 2017, p.407).

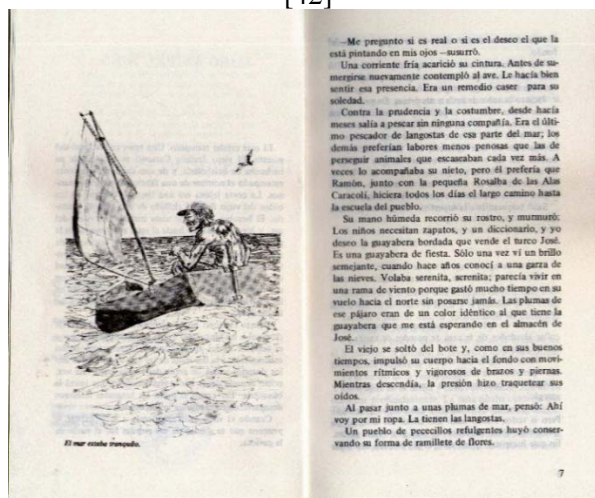
²⁰ Es decir, impresa con tipos móviles y no con rotativas (offset) como se hace hoy día.



[11]



[42]



[43]

Figura 6. Páginas internas con algunas fotografías, partituras e ilustraciones. Fuente: elaboración propia

Páginas en blanco finales

Además de que solo hay tres títulos con colofón [17, 18 y 25], es irregular la presencia o no de páginas en blanco al final. Este detalle llama la atención si se tiene en cuenta que todos los libros están pegados, no cosidos, por lo que la presencia de páginas en blanco que sirvan para unir la tripa del libro con sus cubiertas es innecesaria; también, podría tratarse de un intento por completar cuadernillos sin detenerse mucho en el desperdicio de papel. Otra posibilidad, es que estas páginas hayan sido incluidas para dar más volumen a los títulos menos extensos.

Corrección de estilo

Se debe decir que esta no es buena. Prácticamente en todos los títulos se encuentran errores gramaticales y ortotipográficos. Presenta también falta de unificación en cuanto a la presentación entre los distintos títulos de la colección: pareciera que a cada obra se le dio un tratamiento de corrección de estilo distinto, sin un manual de estilo homogéneo. Aunque se identifica que varios títulos habían sido publicados con anterioridad por LON, por lo que es posible pensar que se tratan de reimpressiones en las que, además de cambiarles las cubiertas, no se hicieron alteraciones en los textos. De hecho, esta hipótesis tiene sentido si retomamos la idea de que se fotografiaron las páginas de anteriores títulos impresos en tipografía para poder componer las planchas de impresión en offset.

Papel

Presumiblemente se trata de un tipo de papel marfil de 60 o 70 gr (que era lo único que producía Propal en la época), color beige, un acierto en cuanto a lecturabilidad, pero no en cuanto a calidad a largo plazo. Encuentro que las páginas se han decolorado y absorben hongos o humedades con el pasar de los años. En algunos casos el texto impreso en el verso se nota en el reverso; es decir, manifiesta propiedades traslúcidas. Se trata de un papel de mala calidad cuya mejor manera de conservar es si se consideran condiciones óptimas de almacenaje y cuidado, por lo que estos libros pueden soportar varias décadas (como en el caso de los títulos adquiridos para este estudio que aún estaban en su empaque plástico original).

Otros aspectos de diseño y conclusiones previas

Hay un número excesivo de calaveras, viudas, huérfanas y planas²¹. La separación de los párrafos se hace con sangría (indentación); tienen una mancha tipográfica densa por lo que se trata de una lectura pesada, probablemente porque los remates de la tipografía no son finos, por el contrario, se ven borrosos (de nuevo, por el reciclaje en la composición). En la mayoría de títulos la caja tiene 43 líneas por página, pero esto no es uniforme y se encuentra que en aquellos títulos de 12x21 varían tanto la caja como el interlineado, el puntaje y la tipografía.

Se trata pues de una colección rústica, con cubiertas en cartulina, lomo pegado y poco cuidado editorial cuando se buscó emular algunas características de la colección Narradores de hoy de la editorial española Bruguera. Además, dados los antecedentes de consecución de otras colecciones y fascículos, LON pretendió disminuir costos variables de producción mediante la impresión de tirajes altos y poca inversión en aspectos de preproducción (corrección de estilo y diagramación). La BLC cumple los requerimientos mínimos en cuanto a diseño editorial para la lectura, a pesar de que esta no sea cómoda. Lo anterior va en consonancia con el objetivo de lograr una mayor accesibilidad a un público de clase media que reclamaba la lectura de literatura nacional.

Todo lo descrito hasta ahora resulta de vital importancia para este análisis histórico de esta editorial. Si se entiende cómo se comporta el soporte de este artefacto se logra una aproximación a lo que Zapata llama el *ethos de la editorial*, el cual:

[...] es posible reconstruir no sólo a partir del entramado para-textual de la revista o del periódico (editoriales, notas, comentarios), sino también a partir de sus características formales (tipografía, paginación, secciones, títulos, ilustraciones, etc.). Es este ethos propio a la enunciación editorial, que constituye el discurso que acompaña al objeto de la transferencia, el que permite atribuirle un sentido, sentido que sólo cobra su verdadera significación a partir de las luchas en las que se inserta el impreso para negociar y legitimar su posición en el espacio mediático. (Zapata, 2016, p. 8)

Con todo y lo anterior, se puede pensar que el *ethos* de la colección (y de LON) se concibió para tener una difusión y consumo masivo, sobre todo entre estudiantes escolares y

²¹ Las calaveras son dobles espacios en blanco entre palabras. Las viudas, al igual que las huérfanas, son errores de diseño en los que quedan palabras o líneas cortas de texto iniciando (o finalizando) página, lo cual genera dificultades en la lectura. Las carreteras son líneas verticales en blanco dentro de los párrafos que se generan por los espacios entre palabras. Las planas son repeticiones de palabras o partículas silábicas (una sobre la otra) entre los saltos de línea.

universitarios. La intención era la de popularizar la literatura colombiana, hacer que la mayor cantidad de personas pudieran acceder y leer estas obras sin que el factor económico fuera categórico, determinante y limitante. Como menciona Chartier, cuando se refiere al caso de la Bibliothèque Charpentier (inaugurada en 1828): “La dimensión de conocimiento entraba así en un proyecto que fundamentalmente trataba de construir un repertorio de obras literarias canónicas para los lectores sin muchos recursos” (1996, p. 30). De ahí que, para lograr precios de venta al público bajos, la estrategia de LON fuese la de tener tirajes altos y minimizar costos, al tiempo que promocionaba la BLC en revistas de circulación nacional, vallas publicitarias y promovía la venta de los títulos en lugares no convencionales en Colombia para entonces como droguerías, supermercados y semáforos.

Como apreciación final sobre la materialidad, para el lector desprevenido de hoy es necesario mencionar que los libros de LON en esta segunda etapa, y casi en totalidad, fueron fuertemente criticados por la falta de cuidado en aspectos del diseño.

Ya es hora de que esta prestigiosa editorial, ejerza un control de calidad sobre sus productos. A ella le agradecemos estas ediciones baratas y oportunas; pero a la ligera, con tantos errores y descuidos las buenas intenciones terminan quebrándose en la cima del esfuerzo. [...] El caso de *Cien años de soledad* es más dramático: las reimpressiones, incluida la última de fines del 82 realizada por Carvajal, carecen de márgenes y de interlineado o espacio entre renglones adecuado. Con mínima inversión y sobre todo con un mínimo de elementales conocimientos editoriales, la Oveja Negra dejará de serlo en lo único que ofrece descuido: diagramación (páginas titulares, índices y contenidos, portadillas de capítulos, cubiertas y, fundamentalmente, tipografía). De nada sirve premio Nobel a bordo si hay que tirar las ediciones por la borda. [...] Minucias de esta índole es importante recabarlas, pues la mezcla de familias tipográficas, a más de ser improcedente, ocasiona, en la presentación de los impresos, disparidades de color en las páginas, diferencias extravagantes en vez de las sutiles que requieren los distintos niveles de lectura. Si a esto se suma el trastocamiento en las páginas preliminares, el reiterado y absurdo hábito de usar centros geométricos en vez de los ópticos y el uso de un papel de baja opacidad o transparente llegamos a un libro que dificulta su lectura antes que estimularla. (*Revista Semana*, 22 de agosto de 1983)

Análisis general de la colección

Llaman la atención varios aspectos de la BLC. En primer lugar, que el primer número de la colección sea *Cien años de soledad*, que para entonces ya tenía 11 ediciones y más de 300.000 ejemplares impresos solamente en LON. De este modo, y con una doble intención comercial y de legitimidad, esta novela fungió como la obra que dio apertura a la BLC y probablemente la que permitió capitalizar la producción de varios títulos en esta.

El segundo título publicado sí corresponde a un “clásico” de la literatura colombiana de principios del siglo XX: *La vorágine*, lo cual permite pensar en una reivindicación y reconocimiento de esta obra dentro de esta propuesta de canon nacional.

Como tercer título publicado tenemos la obra de un autor contemporáneo quien, entre otras cosas, hacía parte del círculo de periodistas intelectuales y críticos de izquierda pertenecientes a *Alternativa*: Antonio Caballero con *Sin remedio*. Lo anterior concuerda con los tres grupos de autores mencionados por Katarain más arriba. Esta distribución tripartita se mantiene en la colección. Además, según la profesora María Teresa Cristina:

En conjunto, la colección está conformada casi en un 70% por la producción literaria correspondiente al periodo de los últimos treinta años; en un 20% aproximadamente por la producción correspondiente a la primera mitad del siglo y el 10% restante por la de épocas anteriores. (Cristina, 1985, p. 62)

Al revisar algunos de los títulos de autores contemporáneos no consagrados, se encuentra en sus reseñas biográficas que muchos fueron ganadores de concursos regionales literarios tanto en narrativa como poesía. Sobre los premios, hay que resaltar el caso de la obra *Mi reino por este mundo*, de Jotamario Arbeláez [75], ganadora en 1980 del primer premio nacional de poesía, concurso creado por LON en colaboración con la revista *Golpe de Dados* (Vásquez, 2018, p. 372).

Esta creación de un premio literario, se puede interpretar igualmente como la búsqueda de una consagración en el mundo editorial, tanto por la Oveja Negra como por *Golpe de Dados*, ya que los premios literarios producen una legitimación tanto dentro del campo literario como del intelectual. Teniendo en cuenta también que durante esta época Oveja Negra había dado un viraje hacia la edición literaria en Colombia, proyectándose asimismo a los países vecinos. (Vásquez, 2018, p. 373)

También llama la atención que, al menos del catálogo recogido hasta ahora, solo hay 5 mujeres en toda la colección. De 120 autores publicados, solo el 4.16% es representado por mujeres, y solo publican obras en lírica y narrativa (géneros clásicos); estas son: Fanny Buitrago [26, novela], Liliana Cadavid [37, poesía], María Elvia Bonilla [52, novela], Alba Lucía Ángel [63, novela] y María Mercedes Carranza [73, poesía]; todas autoras contemporáneas.

La publicación de algunas obras parece tener como telón de fondo algunas decisiones que obedecen más a criterios comerciales, pues se trataba de títulos que para la época se podían pensar como *best-seller* dado el reconocimiento social y cultural que tenían entonces: novelas

que tuvieron adaptaciones para la televisión o el cine (*Manuela* [44], *Una mujer 4 en conducta* [19] y *Cóndores no entierran todos los días* [6])²², así como obras de periodistas, pensadores o políticos vigentes (Alfonso López Michelsen, Antonio Caballero, Daniel Samper).

Llama también la atención la inclusión dentro de la BLC de obras pertenecientes a los géneros literarios clásicos (narrativa, poesía y dramaturgia), pero también de propuestas que, si bien aparecen en la primera mitad del siglo XX, son un tanto más modernas: el guion cinematográfico [111], las recopilaciones periodísticas [3, 9, 11] y textos de no ficción como memorias [112].

Queda pendiente realizar un estudio minucioso sobre los contenidos de las obras publicadas. Sola la lectura atenta y juiciosa podrá revelar líneas o tendencias en los temas, lugares, épocas, figuras retóricas y estilísticas, así como demás intrínquilis que develan la toma de posición de cada obra/autor. Esto ayudará a configurar una idea más clara sobre la propuesta de canon nacional que hizo LON. Sin embargo, esta nueva etapa se acerca más a los estudios literarios que a los estudios editoriales que acá nos convoca.

Conclusiones

Este artículo evidencia la importancia del estudio material o bibliográfico de los libros y, aún más, de las colecciones en tanto que ayuda a dilucidar de manera más clara el *ethos* de los proyectos y empresas editoriales, así como el público, las formas de promoción y comunicación de los títulos. Este tipo de análisis resulta útil ante la dificultad para acceder a otras fuentes de información (dadas las precariedades de nuestro campo editorial).

LON, como empresa editorial de larga trayectoria en nuestro país, ha sido objeto de análisis por algunos investigadores en los últimos 10 años, quienes se han interesado más por la primera etapa de la editorial, es decir, aquella que se ubicó en Medellín y que se enfocó en la publicación de libros de ciencias sociales. Lo acá expuesto se concentró en el análisis de una sola colección editada y publicada por esta editorial en su segunda etapa, una vez fue comprada y trasladada a Bogotá. La BLC apareció, en parte, gracias a la experiencia

²² *Manuela* vio su adaptación a la televisión como telenovela en los años 1975-1976 y fue protagonizada por Amparo Grisales. *Una mujer 4 en conducta* es un largometraje de 1961 dirigido por Carlos Cañola Tobón. *Cóndores no entierran todos los días* es un largometraje de 1983 dirigido por Francisco Norden.

acumulada con varias colecciones que fueron publicadas con antelación, cuya génesis se dio en RBA y de la cual LON adquirió los derechos de explotación, en un intento por articular varias imprentas y agentes pertenecientes a la industria gráfica nacional. Y, también, a la consciencia de los procesos de producción y la adopción de estrategias ligadas a la publicación de literatura en grandes volúmenes. Lo anterior devino en un auge en la impresión y publicación de títulos con un PVP bajo y accesible a una creciente clase media.

Gracias a la experiencia anterior, al reclamo de autores nacionales de ser publicados en territorio colombiano, dadas las dificultades para que tuviesen espacios y medios para poner a circular sus obras, así como los altos costos que representaba la adquisición por parte de los lectores, LON identificó la oportunidad para introducir en el mercado la BLC.

Se entiende también que parte de la estrategia productiva y comercial de LON para este caso se basa en la tercerización de los procesos productivos entre varias empresas en simultáneo, así como la reducción en costos de edición mediante grandes tirajes y el poco interés en aspectos como la corrección de estilo, el diseño y la diagramación de los libros. Esto, por supuesto, se dio en una coyuntura en la cual los avances técnicos en las imprentas y una renovada legislación nacional permitieron abaratar los costos de los insumos (la importación de maquinaria y la producción nacional de papel).

Así, la BLC congregó a poco más de 100 autores de variados géneros y épocas en una colección que brilló por la falta de cuidado editorial y homogeneidad en el diseño. Sin embargo, la propuesta de renovación en el canon literario logró, aunado con un interés comercial y de consagración, introducir noveles plumas que se mantienen vigentes hoy, más de 30 años luego de aparecida la BLC. Algunos de estos son: Antonio Caballero, Roberto Burgos Cantor y Jotamario Arbeláez.

Se aprecia que hay una reconfiguración de los géneros que componían hasta entonces las propuestas editoriales de cánones literarios nacionales. La inclusión de poesía, narrativa, dramaturgia, periodismo y memorias acompañados de guiones cinematográficos dan cuenta de un cambio en el gusto de los lectores y la exploración de los autores.

LON se configura como un hito en la historia editorial colombiana al lograr reformar y mantener los modelos de producción propicios para colecciones populares, a su vez que

impulsó las industrias papelera y gráfica; hecho, además, aprovechado por el Gobierno de turno para decir que hubo avances en la industria editorial. Esto anima a profundizar en el contexto de estas industrias nacionales en la década de 1980, y a su vez la expansión del campo de los estudios editoriales.

Aunque no era la intención de este estudio, se plantea la necesidad de ahondar en el análisis literario y de contenidos de las obras publicadas en la BLC. Para ello, sería pertinente el planteamiento de metodologías cercanas a las humanidades digitales. Esto, sin embargo, requiere de un gran esfuerzo y dedicación que solamente son viables si un proyecto así es financiado por alguna institución o ministerio.

Referencias

Bernal, C. J., Salazar, M. y Villalobos, M. (1986). *La descentralización del proceso productivo en la industria editorial colombiana*. Tesis de pregrado, Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Bhaskar, M. (2014). *La máquina de contenido*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bautista, M. (1983). Pague el primero y lleve gratis el dos. *Revista Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/cultura/articulo/pague-el-primero-lleve-gratis-el-dos/3446-3>

Bourdieu, P. (2002). *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires: Montessor.

Bringhurst, R. (20104). *Los elementos del estilo tipográfico*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Cataraín, J. V. (28 de octubre de 1992). José Vicente Cataraín: presidente y editor Editorial Oveja Negra. [videodisco digital] Entrevista con Gloria Valencia de Castaño.

Caldas, T. L. (1970). *Industria editorial, cultura y desarrollo en Colombia*. Bogotá: Editorial Minerva.

Chartier, R. (1996). Comunidades de lectores. En *El orden de los libros*. Barcelona: Gedisa.

Cobo Borda, J. G. (2000). *Historia de las empresas editoriales de América Latina: siglo XX*. Bogotá: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc).

Cristina, M. T. (1985). Ovejas Negras en la Biblioteca de Literatura Colombiana. *Revista de la Universidad Nacional*, 1(1), 62-64. Recuperado de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/revistaun/article/viewFile/11715/12417>.

Dubois, J. (2014). *La institución de la literatura*. Trad. Juan Zapata. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

El Espectador. (septiembre 23 de 1984). Biblioteca de la literatura colombiana. Magazín Dominical n.º 78. *El Espectador*.

El Tiempo (9 de mayo de 1993). Quién es la oveja negra. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-121441>

Fonnegra Blackstones, F. (1987, mayo 28). Calidad son bombos ni platillos. En Lecturas Dominicales de *El Tiempo*.

Fresneda-Bautista, O. (2017). Evolución de la estructura de clases sociales en Colombia, 1938-2010. ¿Han crecido las clases medias? *Sociedad y Economía*, 37, 205-236.

Gómez García, J. G. (2006). “Contribuciones a la historia política y social del libro de izquierda en Medellín en los años setenta”. En: *Colombia es una cosa impenetrable. Raíces de la intolerancia y otros ensayos sobre historia política y vida intelectual*. Bogotá: Diente de León.

Katarafín, J. V. (2014). Entrevista personal.

Marín, P. (2018). Edición en Colombia (1970-1990): del boom de la industria gráfica a la diversificación de la industria editorial. En D. P. Guzmán, P. A. Marín, J. D. Murillo y M. A. Pineda, *Lectores, editores y cultura impresa en Colombia. Siglos XVI-XXI* (pp. 384-410). Bogotá: Cerlalc, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

McKenzie, D. F. (2005). *Bibliografía y sociología de los textos*. Madrid: Akal.

Mollier, J-Y. (2017). Prólogo. En Rivalan Guégo y Nicoli (comp.), *La colección. Auge y consolidación de un objeto editorial*. Bogotá: Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia.

Revista Semana. (1 de noviembre de 1982). Por entregas. *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/cultura/articulo/por-entregas/1009-3>

Revista Semana. (1 de noviembre de 1982). Por entregas. *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/cultura/articulo/por-entregas/1009-3>

Revista Semana. (22 de agosto de 1983). Leyendo entre líneas. *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/cultura/articulo/leyendo-entre-lineas/3348-3>

Revista Semana. (29 de noviembre de 1982). La oveja y la bestia. *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/perfil/articulo/la-bestia-la-oveja/1159-3>

Revista Semana. (29 de septiembre de 1986). Industria editorial y artes gráficas. *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/especiales/articulo/industria-editorial-artes-graficas/8131-3>

Rivalan Guégo, C. y Nicoli, M. (comp.) (2017). *La colección. Auge y consolidación de un objeto editorial*. Bogotá: Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia.

Sarlo, B. y Altamirano, C. (1983). *Literatura/Sociedad*. Buenos Aires: Hachette.

Umaña Caro, C. (29 de octubre de 1984). El R-4 de la lectura. *Revista Semana*. Recuperado de: <http://www.semana.com/cultura/articulo/el-r-4-de-la-lectura/5850-3>

Uribe Schroeder, R. (2009). *Las leyes del libro en Colombia. Antecedentes e impactos en el sector editorial y gráfico*. Bogotá: Cerlalc.

Vásquez, Z. (2018). La Oveja Negra y La Carreta. Rupturas en el campo editorial colombiano. En D. P. Guzmán, P. A. Marín, J. D. Murillo y M. A. Pineda, *Lectores, editores y cultura impresa en Colombia. Siglos XVI-XXI* (pp. 360-383). Bogotá: Cerlalc, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Zapata, J. (2016). *Algunas consideraciones metodológicas sobre la teoría de las transferencias culturales*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/309637472_Algunas_consideraciones_metodologicas_sobre_la_teoria_de_las_transferencias_culturales

Anexo 1. Transcripción de nota en el *Magazín Dominical* (n.º 78, septiembre 23 de 1984) de *El Espectador*.

Biblioteca de la literatura colombiana

Después de HISTORIA UNIVERSAL DE LA LITERATURA, MI PRIMER DICCIONARIO, OBRAS MAESTRAS DEL SIGLO XX, BEST-SELLERS Y GRANDES AVENTURAS, la *Editorial Oveja Negra*, entrega ahora con mayor entusiasmo, con toda la experiencia de estos impactantes lanzamientos y consciente de su liderazgo en el mercado editorial su nueva colección ... BIBLIOTECA DE LA LITERATURA COLOMBIANA!

La BIBLIOTECA DE LA LITERATURA COLOMBIANA muestra la evolución de nuestras letras a través del tiempo, en un recorrido por las diferentes corrientes, estilos y géneros desarrollados en nuestro país. Esta colección presenta una serie de obras pertenecientes a los más diversos periodos de la creación literaria, que van desde EL CARNERO, escrita alrededor de 1620 por *Juan Rodríguez Freyre*, que es un inmenso fresco costumbrista colonial. Los grandes creadores del siglo XX que transcribieron las transformaciones sociales del país en el periodo de formación del Estado y las guerras civiles, creando al mismo tiempo las bases de la cultura nacional con obras tan variadas como EL TEATRO de *Luis Vargas Tejeda*, las REMINISCENCIAS DE SANTA FE, de *Ciro Quiroga Mouré*, EL ALFEREZ REAL de *Eustaquio Palacios*, la romántica MARIA de *Jorge Isaacs*, MANUELA de *Eugenio Díaz*, PAX, fruto de la colaboración afortunada de *Lorenzo Marroquín* y *José María Rivas Groot*, y EL MORO del escritor y presidente de la República *José Manuel Marroquín*.

Recoge también la BIBLIOTECA DE LA LITERATURA COLOMBIANA en este recorrido temporal, las voces líricas de los poetas de final del siglo XIX: *José Asunción Silva* y *Rafael Pombo*.

Pero es obviamente en el siglo XX donde más nos detenemos, pues es aquí donde la creación ha adquirido mayor variedad y complejidad. *José Eustasio Rivera*, *Tomás Carrasquilla* y *Juho Flórez* dominan el primer cuarto de siglo acompañados por la voz en exilio de *José María Vargas Vila*.

Las grandes figuras de la literatura y la cultura nacionales de las décadas posteriores están presentes en las obras de *Jorge* y *Eduardo Zalamea*, *Bernardo Arias Trujillo*, *César Uribe Piedrahíta*, *José Antonio Osorio Lizarazo*, *León de Greiff* y *Fernando González*.

Sobresalen ya en la época de los 50, grandes figuras que permanecen como auténticos forjadores de la cultura nacional: *Eduardo Caballero Calderón*, *Eduardo Carranza*, *Germán Arciniegas*, *Luis Vidales* ...

La década del 60 ve publicar las obras de *Gabriel García Márquez*, el más grande escritor colombiano de todos los tiempos y la obra de una generación de escritores muy importantes: *Pedro Gómez Valderrama*, *Manuel Mejía Vallejo*, *Alvaro Cepeda Zamu-*

dio, *Héctor Rojas Herazo*, *Fernando Soto Aparicio*, *Jaime Sanín Echeverry*, *Darío Ruiz*, *Manuel Zapata Olivella*. Es también el nacimiento de un importante movimiento que dejaría huellas profundas en el desarrollo posterior de la literatura colombiana: El Nadaísmo con su fundador *Gonzalo Arango* y con *Fanny Butrago*, *Mario Rivero* y *Jota Mario*.

Otros poetas presentes en esta colección son: *Porfirio Barba Jacob*, *Carlos Castro Saavedra*, *Jorge Robledo Ortiz*, *Jorge Eliécer Ruiz*, *Aurelio Arturo*, *Rafael Maya*, *Jorge Gaitán Durán*, *Eduardo Cote Lamus*, *Luis Carlos López*, *Rogelio Echavarría*, *Gaillermo Valencia* dando así una muestra representativa de la lírica nacional.

Recoge también una selección de periodistas que con sus escritos han consagrado el género. *Klim*, *Daniel Samper*, *Germán Castro*, *Líder Giraldo*, y la obra literaria de escritores más conocidos como periodistas: *Gonzalo Mallarino*, *Eligio García Márquez*, *Germán Santamaría* y *Juan Gossain*.

En un intento por recoger y sintetizar el pasado y el presente de nuestra creación literaria, la BIBLIOTECA DE LA LITERATURA COLOMBIANA incluye a los más jóvenes autores, algunos con una obra ya conocida como: *Alvarez Gardeazábal*, *Sánchez Julio*, *Benhur Sánchez*, *Héctor Sánchez*, *Fernando Cruz Kronfly*, *Umberto Valverde*, *Jairo Anibal Niño*, *Carlos Perazzo*, *Arturo Alape*, *Alba Lucía Angel*, *Augusto Pinilla*, *Policarpo Varón*, *Alonso Aristizábal* y otros con una producción menos conocida pero que ya prometen ser los auténticos escritores del futuro: *Luis Fayad*, *Roberto Burgos*, *Antonio Caballero*, *Gustavo González Zafra*, *Jorge Eliécer Pardo*, *Carlos Orlando Pardo*, *Rodrigo Parra*, *Jairo Mercado*, *José Luis Garzón*, *Eduardo Márceles Dacante*, *José Luis Díaz Granados*, *María Elvira Bonilla*, *Milciades Arévalo*, *José Stevenson*, *José Cardona* y *Hernán Toro*.

Finalmente destaquemos los jóvenes poetas presentes en esta BIBLIOTECA DE LA LITERATURA COLOMBIANA: *María Mercedes Carranza*, *Juan Gustavo Cobo Borda*, *Santiago Mutis*, *Darío Jaramillo*, *Paula Gaitán*, *Liliana Cadavid*, *Juan Manuel Roca* y *Ramón Cote*.

El teatro contemporáneo que tantas satisfacciones culturales ha dado al país está representado por *Enrique Buenaventura*, uno de los grandes creadores e impulsores de la escena nacional.

La BIBLIOTECA DE LA LITERATURA COLOMBIANA presentada por *La Oveja Negra*, da así oportunidad al lector de encontrar sus raíces culturales, de profundizar sobre su idiosincrasia, de conocer las costumbres de las diversas épocas en un recorrido inigualable por el tiempo y la geografía nacional. En resumen, es una obra para que el lector VIVA A COLOMBIA, LEYENDO SU LITERATURA. ★

Biblioteca de la literatura colombiana

Después de HISTORIA UNIVERSAL DE LA LITERATURA, MI PRIMER DICCIONARIO, OBRAS MAESTRAS DEL SIGLO XX, BEST-SELLERS y GRANDES AVENTURAS, la *Editorial Oveja Negra*, entrega ahora con mayor entusiasmo, con toda la experiencia de estos impactantes lanzamientos y consciente de su liderazgo en el mercado editorial su nueva colección ¡BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA!

La BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA muestra la evolución de nuestras letras a través del tiempo, en un recorrido por las diferentes corrientes, estilos y géneros desarrollados en nuestro país. Esta colección presenta una serie de obras pertenecientes a los más diversos períodos de la creación literaria, que van desde EL CARNERO, escrita alrededor de 1620 por *Juan Rodríguez Freyle*, que es un inmenso fresco costumbrista colonial. Los grandes creadores del siglo XX que transcribieron las transformaciones sociales del país en el período de la formación del Estado y las guerras civiles, creando al mismo tiempo bases de la cultura nacional con obras tan variadas como EL TEATRO de *Luis Vargas Tejada*, las REMINISCENCIAS DE SANTA FE, de *Córdoba Moure*, EL ALFEREZ REAL, de *Eustaquio Palacios*, la romántica MARIA de *Jorge Isaacs*, MANUELA de *Eugenio Díaz*, PAX, fruto de la colaboración afortunada de *Lorenzo Marroquín* y *José María Rivas Groot*, EL MORO del escritor y presidente de la República *José Manuel Marroquín*.

Recoge también la BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA en este recorrido temporal, las voces líricas de los poetas de final del siglo XIX: *José Asunción Silva* y *Rafael Pombo*.

Pero es obviamente en el siglo XX donde más nos detenemos, pues es aquí donde la creación ha adquirido mayor variedad y complejidad. *José Eustasio Rivera*, *Tomás Carrasquilla* y *Julio Flórez* dominan el primer cuarto de siglo acompañados por la voz en exilio de *José María Vargas Vila*.

Las grandes figuras de la literatura y la cultura nacionales de las décadas posteriores están presentes en las obras de *Jorge y Eduardo Zalamea*, *Bernardo Arias Trujillo*, *César Uribe Piedrahita*, *José Antonio Osorio Lizarazo*, *León de Greiff* y *Fernando González*.

Sobresalen ya en la época de los 50, grandes figuras que permanecen como auténticos forjadores de la cultura nacional: *Eduardo Caballero Calderón, Eduardo Carranza, Germán Arciniegas, Luis Vidales...*

La década del 60 ve publicar las obras de Gabriel García Márquez, el más grande escritor colombiano de todos los tiempos y la obra de una generación de escritores muy importantes: *Pedro Gómez Valderrama, Manuel Mejía Vallejo, Alvaro Cepeda Zamudio, Héctor Rojas Herazo, Fernando Soto Aparicio, Jaime Sanín Echeverry, Darío Ruíz, Manuel Zapata Olivella*. Es también el nacimiento de un importante movimiento que dejaría huellas profundas en el desarrollo posterior de la literatura colombiana: El Nadaísmo con su fundador *Gonzalo Arango* y con *Fanny Buitrago, Mario Rivera* y *JotaMario*.

Otros poetas presentes en esta colección son: *Porfirio Barba Jacob, Carlos Castro Saavedra, Jorge Robledo Ortiz, Jorge Eliécer Ruíz, Aurelio Arturo, Rafael Maya, Jorge Gaitán Durán, Eduardo Cote Lamus, Luis Carlos López, Rogelio Echavarría, Guillermo Valencia*, dando así una muestra representativa de la lírica nacional.

Recoge también una selección de periodistas que con sus escritos han consagrado el género: *Kilm, Daniel Samper, Germán Castro, Iáder Giraldo*, y la obra literaria de escritores más conocidos como periodistas: *Gonzalo Mallarino, Eligio García Márquez, Germán Santamaria* y *Juan Gossain*.

En un intento por recoger y sintetizar el pasado y el presente de nuestra creación literaria, la BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA incluye a los más jóvenes autores, algunos con una obra ya conocida como: *Álvarez Gardeazábal, Sánchez Juliao, Benhur Sánchez, Héctor Sánchez, Fernando Cruz Kronfly, Umberto Valverde, Jairo Aníbal Niño, Carlos Perozzo, Arturo Alape, Alba Lucía Ángel, Augusto Pinilla, Policarpo Varón, Alonso Aristizábal* y otros con una producción menos conocida pero que ya prometen ser los auténticos escritores del futuro: *Luis Fayad, Roberto Burgos, Antonio Caballero, Gustavo González Zafra, Jorge Eliécer Pardo, Carlos Orlando Pardo, Rodrigo Parra, Jairo Mercado, José Luís Garcés, Eduardo Marceles Daconte, José Luis Díaz Granados, María Elvia Bonilla, Milciades Arévalo, José Stevenson, José Cardona* y *Hernán Toro*.

Finalmente destaquemos los jóvenes poetas presentas en esta BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA: *María Mercedes Carranza, Juan Gustavo Cobo Borda, Santiago Mutis, Darío Jaramillo, Paula Gaitán, Liliana Cadavid, Juan Manuel Roca y Ramón Cote.*

El teatro contemporáneo que tantas satisfacciones culturales ha dado al país está representado por *Enrique Buenaventura*, uno de los grandes creadores e impulsores de la escena nacional.

La BIBLIOTECA DE LITERATURA COLOMBIANA presentada por *La Oveja Negra*, da así la oportunidad al lector de encontrar sus raíces culturales, de profundizar sobre su idiosincrasia, de conocer las costumbres de las diversas épocas en un recorrido inigualable por el tiempo y la geografía nacional. En resumen, es una obra para que el lector VIVA A COLOMBIA, LEYENDO SU LITERATURA.

VIVA
COLOMBIANA

Oferta
de lanzamiento!

Si... sólo
\$195

Biblioteca de
**LITERATURA
COLOMBIANA**
Nuestra Literatura!



Biblioteca de
**LITERATURA
COLOMBIANA**

**GABRIEL
GARCIA
MARQUEZ**

Cien años
de soledad



Biblioteca de
**LITERATURA
COLOMBIANA**

**JOSE
EUSTASIO
RIVERA**

La vorágine



...aime Santo
también el
ria huellas
mbiana. El
Buitrago.
...rio Barba
ge Elicer
Eduardo
Guillermo
la lírica
...escritos
n Castro.
idos como
Germán
...ente de
LITERA
algunos
Sánchez
Kronfly,
Arturo
Varón,
conocida
ro: Luis
onzález
Parra,
te, José
lo, José
...n esta
María
Mutis,
el Roca
...des ha
ano de
...LANA
er de
bonin-
en un
l. En
BIA.

#	Autor	Obra	Género	Código de barras	ISBN	Año de primera edición	Premios	Editorial primera edición	Páginas	Origen local	Origen departamental	Impreso y encuadernado	Composición y montaje	Preparación tipográfica	Tiraje	Precio aprox.	Precio a 2018	# De ediciones y traducciones	Tipografía	Puntaje (puntos)	Interlineado (puntos)	Caja tipográfica (anchoxlargo; alto)	Formato (anchoxlargo; cm)	Paratextos	Páginas en blanco al final	Color carátula	Notas	
1	Gabriel García Márquez	Cien años de soledad	Novela	SI	8482804014	1967		Suramericana	325	Caribe		Editorial Printer Colombiana Ltda			60000		0	0	Times	10	12	23,5x40,5	12,2x19,6	No	No	Amarillo	El primer concurso en un concurso de escritores en agosto de 1984, y la segunda edición fue de 10.000 en septiembre de 1984.	
2	José Esteban Rivera	La voragine	Novela	SI	8482804022	1924			283	Hulla, Amles							0	0	Times	11	13	21,5x45	12,1x19,5	SI	SI	Azul	Vocabulario al final de la obra	
3	Daniel Samper Pizarro	A mi que me escuchen	Periodismo	SI	8482804030	1980		Ed. Pluma Ltda	371	Bogotá		Tecimpre Ltda.					0	0	Times	9	9	23,5x40,5	12,2x19,5	No	No	Cumha	Caballero Calderón. 2) Hay cuadros y	
4	Eduardo Caballero Calderón	Sinopsis sin tierra	Novela	SI	8482804029	1967			167	Bogotá		Editorial Presencia					0	0	Times	9	11	23,5x40,5	12,2x19,5	No	No	Rosa		
5	Pedro Gómez Valderrama	La otra raya del tigre	Novela	SI	8482804057	1977			291	Bucaramanga, Bogotá							0	0	Times									
6	Guillermo Álvarez Galdames	Cóndores no entran en todos los días	Novela	SI	8482804065	1971			164	Valle del Cauca		Impresora Grafica Ltda.					0	0	Times	11	14	19,5x38,3	12,1x19,16	No	SI	Amarillo		
7	José María Vargas Villa	Flor de fango	Novela	SI	8482804022	1895			158	Bogotá							0	0	Times	8	10	21,3x36,9	12,2x19,4	No	SI	Azul		
8	Porfirio Barba Jacob	Canción de la vida profunda	Poesía	SI	8482804081	1917			117	Antioquia			Seredi Ltda.				0	0	Times	10	12	22,5x40	12,3x19,4	SI	SI	Cumha	Es un libro de poesía y no es regular la caja	
9	Lucas Caballero Klim	45 años de humor	Periodismo/humor	SI	848280409X	1983		El Ancora Editores	183	Bogotá		Editorial Presencia					0	0	Times	10	12	21,8x40,3	12,3x19,4	No	No	Rosa	Tiene fotografías a una tina	
10	Lucas Caballero Calderón	Sin remedio	Novela	SI	8482804103	1984			514	Bogotá			Seredi Ltda.				0	0	Times	10	12	23x41,5	12,3x19,4	No	No	Cumha		
11	Germán Castro Caicedo	Perdido en el armazón	Periodismo	SI	8482804111	1978		Plaza y Janés, S. A. Editores- Colombia Ltda.	231	Bogotá							0	0	Times	10	12	21,8x39,5	12,3x19,4	No	SI	Amarillo	Hay fotografías y mapas.	
12	Jorge Isaacs	María	Novela	SI	848280412X	1867			267	Valle del Cauca		Tecimpre Ltda.					0	0	Times	9	11	22x40	12,4x19,4	No	SI	Azul		
13	Andrés Caicedo	Desmitos falsos	Cuento	SI	8482804138	1984			326	Valle del Cauca			Servigraphic Ltda.				0	0	Times	9	11	23,8x39	12,1x19,4	No	No	Cumha		
14	Luis Pavai	Los Parientes de Ester	Novela	SI	8482804146	1978			162	Bogotá							0	0	Times	11	11	23,3x41	12,5x19,4	No	No	Rosa		
15	Leon de Greiff	Variaciones Alrededor de la nada	Poesía	SI	8482804154	1936			135	Antioquia		Tecimpre Ltda.	Seredi Ltda.				0	0	Times	9	11	22,5x40,5	12,4x19,4	No	No	Cumha		
16	Fernando Cruz Kienfka	La obra del sueño	Novela	SI	8482804162	1984			232	Valle del Cauca			Seredi Ltda.				0	0	Times	9	12	21,8x39,4	12,1x19,4	No	SI	Amarillo		
17	Tomás Carrasquilla	La marquesa de Yotobombó	Novela	SI	8482804170	1926			319	Antioquia		Editorial Presencia					0	0	Times	9	11	23,5x40,4	12,2x19,5	No	SI	Azul	Tiene colofón "Impreso en los Talleres de Editorial Presencia Ltda. Calle 23 No. 24-20 Bogotá, Colombia".	
18	Héctor Rojas Eraso	En noviembre llega el arzobispo	Novela	SI	8482804189	1966		Ed. Lerner	268	Caribe		Editorial Presencia					0	0	Times	9	10	21,3x40	12,3x19,4	No	SI	Cumha	Tiene colofón "Impreso en los Talleres de Editorial Presencia Ltda. Calle 23 No. 24-20 Bogotá, Colombia".	
19	Jaime Santo Echeverri	Una mujer de 4 en conducta	Novela	SI	8482804197	168			168	Bogotá		Tecimpre Ltda.					0	0	Times	9	11	23,5x39,3	12,5x19,4	No	SI	Rosa		
20	Alvaro Cepeda Samudio	La casa grande	Novela	SI	8482804200	1962			92	Caribe		Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	10	12	21,3x40,1	12,1x19,6	No	SI	Cumha		
21	Guillermo González Zafra	Los frutos del naranjo	Novela	SI	8482804219	1953			153	Bogotá		Tecimpre Ltda.	Servigraphic Ltda.				0	0	Times	9	11	23,3x39,7	12,6x19,4	No	SI	Amarillo		
22	Manuel Mejía Vallejo	El día señalado	Novela	SI	8482804227	1964		Ed. Destino	224	Antioquia							0	0	Times	9	11	22,5x37,8	12x19,5	No	No	Azul		
23	Roberto Burgos Cantor	Lo amador y otros cuentos	Cuento	SI	8482804235	1980			91	Caribe		Ediciones Lerner					0	0	Times	9	11	23x40	12,4x19,4	SI	SI	Cumha	Aparece perfil biográfico del autor en general.	
24	Manuel Zapata Olivella	Changó, el gran putas	Novela	SI	8482804243				528	Caribe		Editorial Printer Colombiana Ltda					0	0	Optima	9	11	22x38,3	12,1x19,4	No	No	Rosa	1) El ejemplar tiene una etiqueta de la librería Lerner. 2) No tiene biografía del autor.	
25	Eduardo Carranza	Epístola mortal y otras soledades	Poesía	SI	8482804251	1975			78	Villavieja, Bogotá		Editorial Presencia					0	0	Times	10	12	23x39,5	12,1x19,4	SI	SI	Cumha	1) El colofón: "Impreso por Editorial Presencia Ltda. Calle 23 No. 24-20 Bogotá, D.E.". 2) Tiene un paratexto titulado "Palabras de un poeta a otro poeta" firmado por Pablo Neruda; y otro paratexto titulado "Ante la epístola mortal de Eduardo Carranza" firmado por Fabio Luzum Simónelli.	
26	Fernando Barrera	El hojibambino veneno de los dioses	Novela	SI	848280426X	1963			243	Caribe							0	0	Times	10	12	23x39,5	12,1x19,4	SI	SI	Cumha		
27	Germán Santamaría	Muerte última	Cuento	SI	8482804278	1978			91	Bogotá		Ediciones Lerner			170	10001,1	0	0	Times	10	11	21,3x39	12,4x19,5	SI	SI	Azul		
28	Carlos Castro Saavedra	Poesmas escondidos	Poesía	SI	8482804111				329	Bogotá		Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	10	14	18x36	12,2x19,8	SI	No	Cumha	Por ser poesía la caja es irregular.	
29	Umberto Valverde	Bomba curarú	Cuento	SI	8482804294	1972			106			Editorial Presencia					0	0	Times	9	11	21,2x40,1	12,2x19,3	SI	SI	Rosa	Tiene dos dedicatorias, una para sus padres y otra para Roberto Burgos, Eligio García Márquez y Santiago Mutis.	
30	Eduardo Zalamea Borda	4 años a bordo de mí mismo	Novela	SI	8482804308	1934			222	Bogotá		Ediciones Lerner					0	0	Times	9	11	23,5x40,5	12,2x19,4	SI	SI	Cumha		
31	Carlos O. Parba	Los cuentos inútiles	Novela	SI	8482804316	1985			126	Libano	Tolima	Tecimpre Ltda.					0	0	Times	9	11	23x40,2	12,5x19,2	SI	SI	Amarillo		
32	Fernando Soto Aparicio	Viaje a la claridad	Poesía	SI	8482804324		Premio Ciudad de Murcia (1971)		135	Suacha	Bogotá	Tecimpre Ltda.			170	10001,1	0	0	Times	9	11	23,2x40,3	12,5x19,4	SI	SI	Azul	Si bien en la portada dice Premio Ciudad de Murcia 1971, en la Nota Biográfica del autor aparece que el premio fue adjudicado en 1970.	
33	Eligio García Márquez	Para mirar el tiempo	Novela	SI	8482804332	1978		Carlos Valencia Eds.	129	Sucre	Sucre	Editorial Bedout S.A.			170	10001,1	0	0	Times	11	12	23x39,5	12,2x19,9	SI	SI	Cumha		
34	Gonzalo Mallarino	Historias de caleños y bogotanos	SI	8482804340	1985				152			Editorial Bedout S.A.					0	0	Souvenir	11	14	23,5x38,5	12,2x19,9	SI	SI	Rosa	El texto biográfico presenta una diagramación diferente a los de títulos posteriores.	
35	Alfonso López Michelsen	Los elegidos	Novela	SI	8482804359	1953		Ed. Guarnán	227	Bogotá		Editorial Bedout S.A.	Servigraphic Ltda.		170	10001,1	0	0	Times	9	11	23x41	12,2x19,9	SI	SI	Cumha	El título incluye una carta al inicio firmada por Alberto Lleras y 10 páginas de prólogo con tipografía en cursiva	
36	Álvaro Salom Becerra	Don Simón de Torre me dejó de... deber	Novela	SI	8482804367	1967			158			Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	9	11	23x40,5	12,2x19,9	SI	SI	Amarillo		
37	Liliana Cadavid	Desviación y ensueño	Poesía	SI	8482804375 (v. 37)	1985			147	Bogotá		Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	9	11	23x40,5	12,2x19,9	SI	SI	Cumha	La separación de partes se da con en letra escrita a mano	
38	Marco Tullio Aquilera Garramón	Cuentos para después de hacer el amor	Cuento	SI	8482804383	1983			122			Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	9	12,5	21,3x36,5	12,1x19,8	SI	SI	Azul		
39	Luis Carlos López	Otra Poética	Poesía	SI	8482804391				144	Caribe		Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	9	11	23x40,2	12,2x19,9	SI	SI	Cumha		
40	José Asunción Silva	Otra poética	Poesía	SI	8482804405				140	Bogotá		Editorial Bedout S.A.	Servigraphic Ltda.				0	0	Times	11	12	20x40,5	12,5x19,5	SI	SI	Cumha	Libro de poesía con caja amplia donde no en todas las páginas las líneas ocupan toda la caja.	
41	José Luis García	Los extratos tren mala suerte	Novela	SI	8482804413	1984			89	Montaña	Córdoba	Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	10	12	23,5x39,9	12,2x19,5	SI	SI	Amarillo		
42	David Sánchez Juliao	Pero sigo siendo el rey	Novela	SI	8482804421	1983		Obra ganadora del tercer concurso de novela colombiana Plaza y Janés.	226	Lorica	Córdoba	Editorial Bedout S.A.	Servigraphic Ltda.				0	0	Times	10	12	21,5x40,5	12,2x19,5	SI	SI	Azul	El prólogo es la partitura de la canción de José Alfredo Jiménez.	
43	Jairo Anibal Niño	De las alas caracolí	Novela	SI	848280443X	1985			80	Montequir	Bogotá	Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	10	12	21,3x37,7	12,3x19,45	SI	No	Cumha	Incluye ilustraciones (animata, dibujo) de Celso Román	
44	Benigno Díaz	Mamuela	Novela	SI	8482804448	1836			306	Suacha	Cundinamarca	Editorial Bedout S.A.	Servigraphic Ltda.				0	0	Times	8	10	23,3x39,6	12,3x19,5	SI	SI	Rosa		
45	Manuel Girardo Mui	Más de noche y otras apariciones	Cuento	SI	8482804456	1982			113	Libano	Tolima	Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	10	12	23,2x40,5	12,2x19,5	SI	SI	Cumha		
46	Fernando González	Viaje a pie	Novela	SI	8482804464	1929		Le Livre Libre	118	Antioquia							0	0	Times									
47	Eduardo Marcellos Daconte	Los perros de Benavés y otros retratos	Cuento	SI	8482804472	1985		Oveja Negra	63	Barranquilla	Atlántico	Editorial Bedout S.A.	Servigraphic Ltda.				0	0	Times	9	11	23,3x41,3	12,4x19,5	SI	No	Azul		
48	Germán Arciniegas	En medio del camino de la vida	Novela	SI	8482804480	1949		Ed. Sudamericana	161	Bogotá	Cundinamarca	Editorial Bedout S.A.	Servigraphic Ltda.				0	0	Times	9	11	23,3x41,3	12,3x19,5	SI	SI	Rosa		
49	Dario Rutz	Para decirle adiós a mamá	Cuento	SI	8482804499	1983			151	Azorí	Antioquia	Editorial Bedout S.A.					0	0	Times	9	11	23x40,3	12,3x19,5	SI	No	Cumha		
50	Jorge Tomás Uribe A. (Compilador)	Poesía Contemporánea de Colombia/Antología	Poesía	SI	8482804502																							

