

# El explorador

Una herramienta para explorar  
la lengua y la realidad colombianas

Jan Peter Nauta



© Instituto Caro y Cuervo

© Jan Peter Nauta

Nauta, Jan Peter.

El explorador: una herramienta para explorar la lengua y la realidad colombianas [Recurso electrónico] / Jan Peter Nauta; entrevistas Lina María Orrego y Paula Grisales. – Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.

Multimedia interactivo electrónico.

El explorador es una obra basada en una investigación becada en el marco de la Convocatoria de estímulos 2014 del Ministerio de Cultura de la República de Colombia, a través del Instituto Caro y Cuervo, mediante Resolución 1903 del 1 de julio de 2014.

Contenido: v.1 Libro del estudiante. – v. 2 Guía del profesor. – v. 3 Transcripciones de las grabaciones.

Requerimientos del sistema: versión más reciente de Adobe Acrobat.

PDF disponible en la página web del Instituto Caro y Cuervo: [www.caroycuervo.gov.co](http://www.caroycuervo.gov.co)

ISBN: 978-958-611-338-0

1. Español – Enseñanza. 2. Español – Ejercicios de redacción. 3. Español – Gramática. 4. Español - Textos para extranjeros. 5. Español en Colombia – Enseñanza. I. Orrego, Lina María. II. Grisales, Paula.

Dejamos constancia de que los investigadores de este libro buscaron a todas las personas que participaron con entrevistas en su contenido con el fin de tener su consentimiento informado. No obstante fue imposible reunirlos todos. En caso de que alguno de los lectores sea una de las personas entrevistadas pedimos comunicarse al correo de Jan Peter Nauta, responsable de la investigación: [jpcnauta@gmail.com](mailto:jpcnauta@gmail.com), con el propósito de incorporar esta información en la próxima edición.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio sea mecánico, fotomecánico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

# Índice

- 4 Presentación
- 5 Agradecimientos
- 6 Introducción para el estudiante
- 8 **Exploración 1**  
¿El nicho de la felicidad?  
Formas y relaciones familiares  
en la Colombia actual
- 20 **Exploración 2**  
Sopa y seco  
La alimentación en la Colombia  
de hoy
- 32 **Exploración 3**  
Los de la puerta de al lado  
Vivienda y convivencia
- 43 **Exploración 4**  
¿Conect@dos 24/7?  
Los colombianos y las nuevas  
tecnologías
- 55 **Exploración 5**  
¿El empresario de sí mismo?  
El alumno en la educación  
colombiana
- 67 **Exploración 6**  
Tu cuerpo y tu mente  
Actividades de ocio
- 79 **Exploración 7**  
Hacer mercado y hacer *shopping*  
Colombia como sociedad de  
consumo
- 93 **Exploración 8**  
Esa es la historia  
El ciclo vital de algunos  
colombianos
- 104 **Exploración 9**  
M/F  
El techo de cristal
- 116 **Exploración 10**  
¿Pocos y buenos?  
Amigos y amistad en Colombia

## Presentación

El Instituto Caro y Cuervo se complace en presentar *El explorador: una herramienta para explorar la lengua y la realidad colombianas* del profesor Jan Peter Nauta, propuesta ganadora de la Beca Instituto Caro y Cuervo de investigación en enseñanza del español como lengua extranjera de la Convocatoria Nacional de Estímulos 2014 del Ministerio de Cultura.

En 2012, la Presidencia de la República encomendó al Instituto Caro y Cuervo liderar estrategias académicas y de difusión encaminadas a convertir a nuestro país en el primer destino para aprender español en Latinoamérica. De acuerdo con este objetivo, el Instituto impulsa cuatro campos fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje de ELE: 1) la formación y la actualización de profesores; 2) la generación de espacios de reflexión y discusión; 3) la creación de materiales didácticos colombianos, y 4) la investigación.

*El explorador* es el primer material didáctico de ELE publicado en la *Serie español como lengua extranjera y segunda* del Sello editorial del Instituto Caro y Cuervo. Se trata de un material complementario novedoso y útil para la enseñanza de las particularidades lingüísticas y culturales de nuestro país, en cualquier curso de español para jóvenes y adultos. El autor, aprovechando su condición de observador-participante de la cultura colombiana, recoge temas altamente significativos de nuestra realidad que pueden pasar desapercibidos para los colombianos por su naturaleza cotidiana, por ejemplo: la familia, la alimentación, la vivienda, las nuevas tecnologías, la educación, el ocio o la amistad.

Por tal razón, el libro propicia la comprensión de la realidad sociocultural colombiana y compromete a los estudiantes en el proceso de descubrimiento y análisis de su nuevo entorno cultural. Esta participación activa de los estudiantes permite la reelaboración de los valores, referentes y comportamientos asociados al entorno colombiano en contraste con los propios.

*El explorador* es un material de consulta y descarga libre para estudiantes y profesores, disponible en los portales [www.caroycuervo.gov.co](http://www.caroycuervo.gov.co) y [www.spanishincolombia.gov.co](http://www.spanishincolombia.gov.co).

Esperamos que este libro contribuya a la dinamización de los procesos de enseñanza-aprendizaje de español en Colombia y motive la creación de materiales similares.

GLORIA VIVIANA NIETO

Directora Maestría en Enseñanza de español como lengua extranjera y segunda lengua  
Seminario Andrés Bello - Instituto Caro y Cuervo

## Agradecimientos

Esta investigación y el resultado en forma de manuscrito de libro acompañado de grabaciones de audio no habrían sido posibles sin la invaluable colaboración de las siguientes personas:

Fanny Aldana, Camilo Ángel, Mauricio Aragón, Paula Arango, Nicolás Barragán, Elías Jéimer Barrantes González, Esperanza Bolaños, Juana Camacho Segura, Mauricio Caviedes Pinilla, Adriana Cortés, María Stella Cuervo de Ramírez, Carlos Andrés Enciso Bolaños, Camila Espinosa Rojas, María Paula Forero, Paula Grisales, Lina María Hernández, Eliana Herrera, Jaime Eduardo Jaramillo Jiménez, Luis Fernando Jiménez, Cristina León, María Llano, Rocío Londoño Botero, Robinson Lozano, Christopher Lozano Muñoz, Catherin Lozano Ospina, Lilia Medina, Johanna Melo, Fabián Alberto Méndez, Juan Diego Mesa, Diana Muñoz, Paula Andrea Orrego, Yolanda Puyana Villamizar, Alejandro Ramírez González, Juliana Ramírez, Tatiana Ramírez, Jaime Ramírez Quintero, Andrés Reza, Darwin René Ríos Alzate, Eliana Rojas, Lilibian Rojas, Ximena Rojas, Lina María Saldarriaga, Fabián Sanabria Sánchez, Luis Alberto Suárez, Álvaro Torres, Manuela Urrego, Juan Felipe Vélez Rojas, María José Villamil Rojas.

## Introducción para el estudiante

¡Hola!

Has venido a Colombia a estudiar español. Ha sido una muy buena decisión pues en este país hay mucho que ver, mucho que oír, mucho que vivir y mucho que aprender.

Durante tu estancia en el país, seguirás cursos de español, quizás también cursos de otras materias si estás matriculado en una universidad, conocerás a estudiantes de otros países y a colombianos en varios sitios: en clase, entre clases en el centro donde estudias, durante las comidas, en el lugar donde resides (una residencia, una habitación rentada, en casa de una familia), durante excursiones y viajes... De esta manera, aprenderás de varias maneras: de manera formal, en clase, y de manera informal, fuera de clase.

Este libro quiere ayudarte a aprender español y a aprender cosas de Colombia fuera de clase pero con tareas bien definidas. *El explorador* te propone explorar la realidad de tu entorno, es decir, vas a investigar determinados temas tal y como son en la realidad, hablando con colombianos en diferentes situaciones en las que, posiblemente, no los encontrarías sin las tareas de este libro. De esta manera, vas a conocer mejor la realidad colombiana y vas a poder desarrollar tus habilidades interculturales y tu dominio de la lengua española.

Para ello, cada *exploración* (cada unidad) del libro te propone una tarea concreta que vas a llevar a cabo con tus compañeros de clase después de una fase de preparación en clase. En cada exploración, la secuencia de actividades es así:

### 1. *Ejercicios de introducción*

Cada exploración empieza con uno o dos ejercicios que te ayudarán a reflexionar sobre el tema que se propone. En diálogo con tus compañeros, te darás cuenta de que posiblemente haya algunas diferencias entre la cultura colombiana, la tuya y las de tus compañeros.

### 2. *Textos auditivos y escritos*

Son grabaciones y textos escritos con información importante del tema de la exploración. En las grabaciones vas a oír a expertos que hablan de algunos aspectos importantes del tema para que te puedas preparar para tu propia exploración. Muchas veces, estos expertos son profesores universitarios de los campos de la antropología, la sociología o la psicología, pero también hay personas de empresas de comunicación, de un centro comercial, etc. Al final de cada tema hay también grabaciones con personas no expertas: personas como tú y yo.

Los textos escritos son de varios tipos: artículos de periódicos y revistas, informes... Toda la información que te ofrecemos en este apartado te va a servir para ir conociendo el tema y te ayudará a preparar tu propia exploración. Los textos los puedes

estudiar por tu cuenta o con tus compañeros de curso. Las soluciones a los ejercicios de los textos las tiene el profesor. Y tienes a tu disposición una gran ayuda: todas las grabaciones tienen transcripciones con indicaciones y consejos sobre su uso y notas aclaratorias.

3. *Ayuda lingüística*

*El explorador* también te ofrece, en cada unidad, un apartado en el que puedes conocer y practicar estructuras lingüísticas que te van a servir en las exploraciones (y, por supuesto, también en otras circunstancias).

4. *La exploración*

En este apartado te explicamos en detalle qué es lo que tendrás que investigar y cómo hacerlo. Básicamente, cada exploración consiste en buscar contactos con diferentes personas para que te expliquen una serie de cosas sobre la alimentación, la vivienda, el comercio, la educación, las relaciones personales, los vecinos... En otras palabras, vas a investigar el entorno en el que estás: el barrio, la gente con que te encuentras todos los días, otras personas a quienes no conocías...

5. *La presentación*

Al final, los grupos tendrán que presentar los resultados de la exploración. En este apartado, te damos indicaciones sobre cómo hacerlo: de forma oral, por escrito, qué medios usar, etc.

6. *Reflexiones y evaluación*

Ya sabes que al final de un proceso siempre hay un momento para reflexionar sobre lo que has hecho, lo que has encontrado, lo que has aprendido, etc. Por eso, cada exploración termina con un breve apartado en el que podrás reflexionar y evaluar tus experiencias con el trabajo en grupo, con las entrevistas, con el material, etc.

Esperamos que *El explorador* te ayude a conocer mejor la lengua y la sociedad colombiana. Es un libro hecho para ti, para que saques todo el provecho de tu estancia en Colombia. ¡Suerte!

En este libro electrónico puedes utilizar una serie de herramientas interactivas: dejar tus respuestas y comentarios en forma de notas adhesivas o cuadros de texto, rellenar casillas, combinar columnas con líneas o flechas, marcar partes del texto, etc.

Las grabaciones las puedes escuchar directamente, sin salir del archivo.

Todos tus apuntes se guardarán y los podrás editar la próxima vez que trabajes con el documento.

# Exploración

## 1

La familia, en cualquiera de sus variadas formas, es una institución importante en la mayoría de las sociedades, también en Colombia. Muchas personas, independientemente de la forma familiar en la que viven, consideran que las relaciones familiares son muy importantes.

En esta exploración vas a investigar algunos aspectos de esas formas y relaciones familiares tal y como son en la Colombia de ahora.



## ¿El nicho de la felicidad?

### Formas y relaciones familiares en la Colombia actual



#### 1.1 Tú y la familia

En el recuadro hay algunas conclusiones de una encuesta, realizada por una revista colombiana en el año 2012, relacionada con la familia colombiana. Marca si crees que en tu país estas cosas son iguales o diferentes. Si no lo sabes o si te parece que hay que hacer alguna observación al respecto, apúntalo. Luego, entre todos podrán comentar las semejanzas y diferencias.

| CREO QUE EN MI PAÍS...   | ES DIFERENTE             | ES IGUAL                 | OBSERVACIONES |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------|
| 1. La familia sigue siendo para los colombianos la institución más importante. La relacionan, más que con los vínculos de sangre, apellidos, o apoyo económico, con el amor.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 2. Las familias todavía comen juntas. El comedor aún es un lugar importante en los hogares.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 3. En los hogares colombianos crece la tendencia a que todos ayuden y se repartan las labores de la cocina.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 4. Aceptar la posibilidad de hijos homosexuales y de convivir con ellos, está cada vez más extendido.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 5. Las familias son cada vez más pequeñas. El promedio es de cuatro miembros (entre padres e hijos), pero la tendencia de este número es a disminuir.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 6. Los colombianos continúan cultivando los vínculos afectivos con sus padres en la ancianidad; ven por ellos, los visitan, pero lo hacen más los estratos bajos que los altos.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 7. Los hijos ayudan cada día más activamente en las labores domésticas. Pero es una actitud más frecuente en los estratos altos.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 8. El matrimonio es una institución cada vez más característica de los estratos altos, mientras que en los bajos pierde vigencia.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 9. Crece el porcentaje de los que aseguran que casarse está pasado de moda.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 10. Las parejas en unión libre tienen menos hijos que las parejas casadas.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 11. Los colombianos que creen en el matrimonio siguen considerándolo una institución para toda la vida.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 12. Aunque la mayoría de los colombianos no está de acuerdo con el matrimonio entre homosexuales, sí piensa que los miembros de parejas del mismo sexo deben tener derechos civiles iguales a los de las parejas heterosexuales. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |

## 1.2 Palabras

En esta imagen hay muchas palabras, todas relacionadas de alguna manera con la idea de “familia”. Reúnete con un compañero y busca las palabras que, según ustedes, encajen en las cuatro categorías del recuadro. Ten en cuenta que algunas pueden relacionarse en más de una categoría.

| FAMILIA | PARENTESCO | FAMILIARES | ASPECTOS LEGALES |
|---------|------------|------------|------------------|
|         |            |            |                  |



### 2.1 Concepto y realidad de la familia

En el fragmento de audio que vas a escuchar, la profesora de antropología Yolanda Puyana explica que la representación social (lo que ella llama los *imaginarios*) de la idea de familia no se corresponde del todo con la realidad de este concepto. Es decir: no es lo mismo el concepto que las personas tienen que la realidad. Después de escuchar el fragmento, ¿serías capaz de explicar el término “familia nuclear completa” y decir por qué se considera un concepto básico, pero incompleto?



## 2.2 Diversidad familiar

Antes de seguir escuchando cómo Yolanda Puyana comenta distintas formas de familia, puedes leer este texto en el que se mencionan otros tipos de familia. Intenta completar el esquema con las denominaciones de formas familiares.

### Conformación de la familia actual

Hoy en día es muy común encontrar familias integradas por los hijos de la pareja e hijos de uno o de ambos integrantes por fuera de la relación de pareja; a esta la denominamos familia mixta o poligámica, *compuesta por los hijos tuyos, los míos y los nuestros*, restableciéndose de esta manera un nuevo núcleo familiar. En términos de la investigadora Virginia Gutiérrez de Pineda, estas familias reconstituidas, recompuestas o superpuestas son las “resultantes de las separaciones de una unión legal o de hecho anterior, y el establecimiento de otra unión, con presencia de nuevos hijos comunes que se unen a los habidos en pasadas relaciones”.

Otra forma de estructura familiar también muy común en nuestros tiempos es la familia monoparental, cuyo origen se debe a numerosas causas, entre las que podemos mencionar la ruptura o disolución del vínculo conyugal, separación o abandono decidido por iniciativa de alguno de los cónyuges o de ambos cuando la pareja estaba casada o unida libremente; de igual modo se puede presentar este tipo de estructura familiar al fallecer algún miembro de la pareja o también cuando se encuentra sometido a una larga internación carcelaria; y por último, el hecho de ser madre soltera, con la responsabilidad del hogar bajo su única tutela.

Estos grupos familiares pueden ser encabezados por la mujer u hombre sin cónyuge o sin pareja, con sus hijos viviendo en el hogar; a este tipo de familia se le denomina monoparental simple y los encabezados por el hombre o mujer con sus hijos y otros parientes se denomina como monoparental compuesta.

No debemos excluir el intento de aceptación dentro de la tipología familiar de la conformada entre parejas del mismo sexo u homosexuales, las cuales muy recientemente toman más fuerza aunque su posición social y política en nuestro país no es muy bien vista y respetada, pero es indiscutible que va en vía de aumento.

[Adaptado de C. Vásquez Rúa: *Las nuevas tipologías familiares y los malestares interrelacionales que se suscitan en ellas*, 2005]

|                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| 1. Familia _____, _____ o _____ |                   |
| 2. Familia _____                |                   |
|                                 | 2a. Familia _____ |
|                                 | 2b. Familia _____ |
| 3. Familia _____                |                   |

### 2.3 Más diversidad familiar

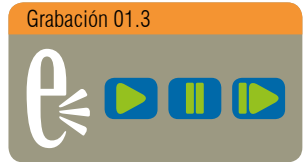
Escucha ahora cómo Yolanda Puyana menciona cuatro formas de organización familiar. Apunta cuáles son.



|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |

### 2.4 Un imaginario muy fuerte

En este fragmento, Yolanda Puyana explica algo más sobre las investigaciones que se llevaron a cabo para conocer las formas familiares en Colombia y cómo, en la Constitución Política de Colombia de 1991, esas formas no fueron recogidas. Este es el artículo en cuestión.



**ARTICULO 42.** La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla.

Escucha y habla con un compañero a ver si juntos pueden terminar esta frase:

Virginia Gutiérrez descubrió en los años 60 que había

## 2.5.1 Transformaciones de la familia colombiana

Lee ahora este artículo de opinión en el que la redacción del periódico colombiano *El Tiempo* comenta las transformaciones que experimenta la familia colombiana. Marca todas las palabras, expresiones y frases relacionadas con el concepto “cambio”. Para ayudarte, algunas ya han sido marcadas así.

### Los míos, los tuyos y los nuestros

Por: REDACCIÓN ELTIEMPO.COM | 7:11 p.m. | 25 de Marzo del 2012

Cada día, en Colombia, 41 parejas en promedio registran su divorcio civil. Ese dato se deriva de un reciente informe de la Superintendencia de Notariado, que contabilizó 15.326 durante el 2011. Desde la expedición del Decreto 4436 del 2005, que reglamentó los divorcios de común acuerdo ante notario, **la tendencia ha venido en aumento**. Mientras en el 2006 esa entidad reportaba 3.391 casos, en el 2010 la cifra alcanzaba los 13.450.

Si bien cualquier análisis debe incluir el **crecimiento** poblacional, los guarismos son muy dicentes con relación a las transformaciones de la familia colombiana contemporánea. Distintas fuentes estadísticas, como censos, encuestas y los registros civiles, muestran que la “institución básica de la sociedad”, como reza la Constitución de 1991, es más dinámica de lo que se cree.

El panorama de los hogares es diverso y cambiante. Fenómenos socioeconómicos como la entrada de las mujeres al mercado laboral y un aumento de sus niveles educativos han alterado la esfera privada con la profundidad de una verdadera revolución. Ni las uniones, ni los hijos, ni las decisiones sexuales responden a los esquemas tradicionales y, en muchos aspectos, machistas. De acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud de Profamilia (ENDS), la proporción de mujeres casadas ha caído del 32 por ciento al 19 en los últimos 20 años. Por otro lado, el número de colombianas en uniones libres aumentó del 20 por ciento al 33 en el mismo período. A lo anterior se suma el **crecimiento sostenido** de los núcleos con jefatura femenina: uno de cada tres en el 2010. Al mismo tiempo, una de cada cinco adolescentes está embarazada o ya ha sido madre. Los reportes de la Superintendencia de Notariado coinciden con estas encuestas: de cada siete

mujeres en edad fértil, una es divorciada o separada. Tales tendencias se manifiestan en el cuidado de los hijos: solo el 56 por ciento de los menores de 15 años en el país viven con ambos padres; un tercio, solo con la mamá y un 7 por ciento, con ninguno de sus dos progenitores.

No sorprende, entonces, que la ENDS encuentre una amplia gama de tipos de familia dentro de los colombianos. Poco más de 4 de cada 10 hogares son registrados como “nucleares completos”: mamá, papá e hijos. Los restantes seis difieren en su composición, desde la mamá o el papá solteros hasta aquellas unidades formadas por parientes y no parientes. Existen, además, grupos extendidos, que incluyen abuelos o tíos, y hasta “transnacionales”: aquellos progenitores que han emigrado a otros países y que envían remesas para la manutención de los menores. **La imparabile fluidez** de la composición familiar del país tiene inevitables consecuencias en las políticas públicas. Por ejemplo, en la necesidad de ampliar la definición de la familia como la únicamente compuesta por una unión heterosexual o aquella cuyo objetivo fundamental sea la procreación.


En la medida en que sigan aumentando los hogares liderados por mujeres o por madres adolescentes, los aparatos de política social necesitan adaptarse a esas realidades. El montaje de más guarderías infantiles, así como el fortalecimiento de la educación preescolar, son vitales para un panorama familiar así. Jornadas laborales más flexibles, estímulos en las empresas dirigidos a las madres solteras y, como en otros países, incentivos tributarios a las parejas son algunas de las iniciativas que podrían responder a una realidad en la que no hay una familia única e ideal.

## 2.5.2 ¿Las siguientes afirmaciones sobre el artículo son correctas? Si no es así, aporta datos para corregirlas.

|  | Correcto                 | Incorrecto, porque... |
|--|--------------------------|-----------------------|
| 1. El número de divorcios aumenta paralelo al crecimiento de la población.           | <input type="checkbox"/> |                       |
| 2. Ahora hay menos mujeres casadas que hace 20 años.                                 | <input type="checkbox"/> |                       |
| 3. Hace algunos años, aproximadamente el 33 % de las mujeres era cabeza de familia.  | <input type="checkbox"/> |                       |
| 4. Menos de la mitad de los niños menores de 15 años viven con sus padres.           | <input type="checkbox"/> |                       |
| 5. Hay más familias conformadas por padre, madre e hijos que otros tipos de familia. | <input type="checkbox"/> |                       |

## 2.5.3 El artículo contiene muchas combinaciones frecuentes de palabras. ¿Por qué no intentas hacer las combinaciones de este recuadro?

|     |             |    |                 |     |  |
|-----|-------------|----|-----------------|-----|--|
| 1.  | Composición | a. | Adolescentes    | 1.  |  |
| 2.  | Crecimiento | b. | Básica          | 2.  |  |
| 3.  | Divorcio    | c. | Civil           | 3.  |  |
| 4.  | Edad        | d. | Educativo       | 4.  |  |
| 5.  | Educación   | e. | Estadísticas    | 5.  |  |
| 6.  | Esquema     | f. | Extendidos      | 6.  |  |
| 7.  | Fenómenos   | g. | Familiar        | 7.  |  |
| 8.  | Fuentes     | h. | Fértil          | 8.  |  |
| 9.  | Grupos      | i. | Fundamental     | 9.  |  |
| 10. | Guardería   | j. | Infantil        | 10. |  |
| 11. | Incentivos  | k. | Laboral         | 11. |  |
| 12. | Institución | l. | Libre           | 12. |  |
| 13. | Madres      | m. | Poblacional     | 13. |  |
| 14. | Mercado     | n. | Preescolar      | 14. |  |
| 15. | Nivel       | o. | Socioeconómicos | 15. |  |
| 16. | Objetivo    | p. | Tradicional     | 16. |  |
| 17. | Unión       | q. | Tributarios     | 17. |  |



## 2.5.4 ¿Crees que estas tres frases resumen de manera correcta el contenido del artículo? Busca elementos del texto que confirmen o contradigan las conclusiones.

1. *El panorama de las familias en Colombia es tan diverso como cambiante.*
2. *Las políticas laborales, educativas y tributarias deberían reflejar esa imparable realidad.*
3. *Imparable fluidez de la composición familiar trae inevitables consecuencias en políticas públicas.*

### 2.6.1 La familia, en términos antropológicos

Ahora, la antropóloga Manuela Urrego te explica una de las razones por las que la familia colombiana ha cambiado en los últimos tiempos. Escucha, habla con un compañero y juntos ordenen las frases del resumen.



|   |
|---|
| Antes, este solía ser el padre pero cada vez más suele ser la madre.                          |
| Debido a la migración a las ciudades, estos se han venido reduciendo.                         |
| El cambio en la situación de la mujer ha permitido que ella mantenga a la familia.            |
| En la ciudad no se necesita tanta mano de obra para la supervivencia.                         |
| Es más difícil mantener económicamente un grupo grande con los ingresos de un solo individuo. |
| La familia colombiana consistía tradicionalmente en grupos nucleares grandes.                 |

### 2.6.2 Para aumentar la coherencia del resumen, vamos a añadir algunos conectores (expresiones que conectan frases o partes de frases). Une los conectores con su lugar adecuado en el texto.

Además

Sin embargo

ya que

*La familia colombiana consistía tradicionalmente en grupos nucleares grandes. \_\_\_\_\_, debido a la migración a las ciudades, estos se han venido reduciendo. Una de las razones es que en la ciudad no se necesita tanta mano de obra para la supervivencia. \_\_\_\_\_, es más difícil mantener económicamente un grupo grande con los ingresos de un solo individuo. Antes, este solía ser el padre pero cada vez más suele ser la madre, \_\_\_\_\_ el cambio en la situación de la mujer ha permitido que ella mantenga a la familia.*

## 3.1 Entrevista abierta

Con el objetivo de conocer las distintas formas y características que presenta la familia colombiana, cada grupo de estudiantes se va a poner en contacto con una serie de personas para preguntarles por la composición de su familia y los cambios que se han producido en el tiempo. Para reunir estos datos, se va a usar la técnica de la *entrevista abierta*. Esta entrevista, llamada a veces también *entrevista conversacional*, es una forma de recoger datos flexibles, con preguntas abiertas, que muchas veces se inicia y se desarrolla más como conversación que como entrevista. Fíjate en las siguientes preguntas. ¿Cuáles crees que sirven mejor para iniciar una entrevista abierta y cuáles para otro tipo de investigación?

|  | Entrevista abierta | Otra investigación |
|--|--------------------|--------------------|
| 1. Nos gustaría saber cuántos miembros tiene su familia.                       |                    |                    |
| 2. ¿Nos puede contar cómo son las relaciones entre las distintas generaciones? |                    |                    |
| 3. ¿Y quién se ocupa de preparar el almuerzo?                                  |                    |                    |
| 4. ¿Nos puede comentar algo sobre qué personas viven con usted?                |                    |                    |
| 5. ¿Por qué cree usted que esto ha cambiado?                                   |                    |                    |

Las preguntas de la entrevista abierta no necesariamente se hacen en un orden establecido, sino que dependen del desarrollo de la entrevista. Hay que tener en cuenta, además de la información, que lo que importa es la perspectiva del entrevistado, lo que opina sobre las cosas que cuenta.

### 3.2 Presentaciones, saludos y despedidas

En esta unidad, así como en las demás, tendrás que dirigirte a personas en su mayoría desconocidas y presentarte durante tu exploración. También, como es lógico, tendrás que saludar y despedirte. Lee las fórmulas del siguiente recuadro e indica a qué categoría pertenecen. Indica también si ya conocías la fórmula. Al final, puedes añadir otras que conozcas.

|   | Presentar(se)            | Responder a presentación | Saludar                  | Responder a saludo       | Despedirse               | Dirigirse a alguien      | Ya conocía esta expresión |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. Adiós, que tenga(s) un excelente día.                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 2. Bien, gracias. ¿Y tú/usted?                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 3. Buenos días / buenas tardes / buenas noches.           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 4. Buenos días / buenas tardes / noches, ¿cómo le ha ido? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 5. Disculpe, Doctor(a) (+ <i>apellido</i> ) ....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 6. Don / Doña (+ <i>nombre</i> ), ....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 7. Encantado/a de conocerlo/la.                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 8. Fenomenal, gracias. ¿Y tú/vos/usted?                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 9. Hasta luego, que esté(s) bien.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 10. Hasta otro día.                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 11. Hola, ¿qué más?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 12. Hola, ¿qué tal?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 13. Hola. ¿Cómo te/le ha ido? / ¿Qué ha(s) hecho?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 14. Me gustaría presentarle a [ <i>nombre</i> ].          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| 15. Me llamo / mi nombre es .... y soy ....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |



|  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16. Mire, este es [nombre], mi compañero del curso | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Mucho gusto.                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. Que tenga(s) una feliz tarde.                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. Señor(a), disculpe...                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21. ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. ...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 4. La exploración

En esta exploración cada grupo va a hablar con varias personas (por lo menos tres, pero preferiblemente algunas más) con los siguientes objetivos:

1. Conocer la composición de algunas familias colombianas.
2. Saber qué cambios se han producido con el tiempo en la composición de esas familias.
3. Saber qué importancia le dan las personas a la familia y las relaciones familiares.

¿Cómo el grupo va a seleccionar a estas personas? Una primera posibilidad sería contactar con la familia de amigos o compañeros colombianos o de personas que trabajan en el centro donde ustedes están estudiando. También puede ser que alguno de ustedes esté viviendo en una familia colombiana, eso ya sería un buen punto de partida. Reúnete con tus compañeros de grupo y apunten juntos las posibilidades que se les ocurran.

A continuación, reúnete con tus compañeros de grupo y juntos preparen una lista con las preguntas que quieren hacer. A continuación, el profesor les pedirá que comenten con los demás grupos las preguntas. Muy probablemente, varias de las preguntas serán las mismas, otras serán distintas. Eso no importa, cada grupo es responsable de sus propias preguntas. Si hace falta, el profesor les podrá ayudar con la formulación correcta.

Tengan en cuenta que no solo pueden preguntar directamente a las personas sobre su propia familia, sino que también podrían preguntar por familias que ellas conozcan.

En una exploración de este tipo deberás tener en cuenta que vas a entrar en la intimidad de las personas y familias entrevistadas, por tanto, asegúrate de entrar con buen pie: acuérdate de las fórmulas del ejercicio 3.2. Además, durante las entrevistas tienes que fijarte bien si las personas entrevistadas se sienten cómodas al responder.

Procuren ponerse de acuerdo de antemano sobre quién y cómo van a tomar nota de los datos. ¿Una o dos personas las van a apuntar en papel o grabar en un celular, portátil o tableta?

Como es lógico, al terminar una entrevista, hay que agradecerle al entrevistado su colaboración. ¿Te acuerdas de que en español, además de dar las gracias, es habitual añadir alguna frase más? Mira estos ejemplos.

- *Bueno, señora X, nada más. Muchas gracias por su colaboración. Nos ha ayudado mucho.*
- *Muchas gracias por ayudarnos, don X. Le deseamos un feliz día.*
- *Eso ha sido todo, X. Tu colaboración ha sido muy útil, muchas gracias.*

Haz una lista de este tipo de frases para varias situaciones y apréndetelas de memoria, verás que son muy útiles y necesarias para una buena comunicación.

## 5. La presentación

Ahora, cada grupo ya tiene una serie de datos de las personas con las que ha hablado. ¿De qué manera los van a presentar a los demás compañeros de curso y al profesor? En esta primera exploración lo van a hacer mediante un reporte informal. Esto quiere decir que no se trata de una presentación formal, sino de una comunicación informal en el aula que podría tener la siguiente forma:

- El primer estudiante del grupo explica en líneas generales cuándo, dónde y con quiénes se realizó la exploración.
- El segundo estudiante presenta los datos más importantes que han encontrado.
- El tercer estudiante presenta material audio (grabación) o visual (fotos, video) como ilustración de la exploración.
- Finalmente, cualquiera de los estudiantes evalúa brevemente la experiencia, es decir, expresa lo que ha ido bien o mal, qué han aprendido, qué harían de otra manera en una próxima ocasión, etc.

Si un grupo tiene buenos motivos para hacerlo de otra manera, podrá hacerlo explicando sus razones al profesor y a los demás compañeros.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- Mis conocimientos sobre la familia en Colombia han aumentado */un poco/bastante/mucho/*.
- Mis ideas sobre la familia en Colombia han cambiado */un poco/bastante/mucho/*.
- Me ha parecido */fácil/un poco complicado/muy difícil/* hablar con los entrevistados.
- Me he sentido */relajado/un poco tenso/muy tenso* durante las entrevistas.
- Conocer distintas formas familiares de Colombia me hace ver de otra manera las de mi país: */sí/no/*.
- Tengo ganas de seguir investigando este tema por mi propia cuenta: */sí/no/*.

## 6.2 Responde brevemente a las siguientes preguntas.

a. ¿Cuál ha sido tu mayor contribución al trabajo de grupo?

b. ¿Cuál ha sido la mayor ventaja de trabajar en un grupo con personas de otras culturas?

c. ¿Qué harías de otra manera en una próxima exploración?

## 6.3 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- La lengua de los textos me ha parecido */fácil/un poco complicada/muy difícil/*.
- En este unidad he aprendido */pocas/bastantes/muchas/* palabras y expresiones nuevas.
- Las maneras de hablar (acento, velocidad) de las personas en las grabaciones y en las entrevistas para mi eran */completamente nuevas/parecidas a lo que ya conocía/*.

## 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exposición

## 2

En todos los países, la forma de utilizar los ingredientes de la comida, la manera de preparar los platos y las ocasiones para degustarlos evolucionan con el tiempo. Esta evolución depende de muchos factores: la disponibilidad de productos, la tecnología para preparar la comida, el tiempo que tienen las personas para comer, la importancia que las personas le dan a la comida...

¿Esto también es así en tu país o en otros países que conoces? ¿Sabes qué comen los colombianos actualmente y lo que deberían comer? ¿Cuál es la importancia que le dan a la comida? ¿Se come lo mismo ahora que antes? ¿Se come lo mismo en todo el país?

## Sopa y seco

### La alimentación en la Colombia de hoy



#### 1.1 Tú y la alimentación colombiana

Para empezar, completa individualmente este recuadro. A continuación, comenten las respuestas entre todos los compañeros. ¿Hay muchas diferencias?

|   |  |
|---|--|
| a. Número y nombres de platos colombianos que conozco personalmente         |  |
| b. Número de veces que he almorzado en la casa de colombianos               |  |
| c. Cinco ingredientes básicos de la cocina colombiana                       |  |
| d. Nombres de cadenas de comida rápida en Colombia                          |  |
| e. Dos platos típicos de la zona donde me encuentro actualmente en Colombia |  |

#### 1.2 Tendencias

Hace algunos años, el *Grupo Nacional de Chocolates*, una importante empresa colombiana de alimentación, pronosticó cuáles serían las prioridades del consumidor colombiano en el año 2020. En orden alfabético, son las siguientes:

|  |   |
|--|---|
|  | Confiables  |
|  | Especializados                                    |
|  | Experimentales                                    |
|  | Funcionales                                       |
|  | Gourmet   |
|  | Locales   |
|  | Saludables  |
|  | Simples y claros en la presentación y la etiqueta |
|  | Sostenibles                                       |
|  | Verdes  |

Pero, ¿cuál crees que es el orden de importancia según los consumidores? Numéralas de 1 (más importante) a 10 (menos importante). Compara y comenta los resultados con tus compañeros. Después, el profesor les dará los resultados de la investigación. ¿Cuáles son las diferencias más notables?

## 2.1 Una diversidad muy grande

La antropóloga Juana Camacho ha investigado el tema de la comida desde todos los puntos de vista. En este fragmento habla de la importancia de las comidas en el ámbito familiar colombiano. Escucha e intenta contestar a estas dos preguntas:

Grabación 02.1



1. ¿Por qué la comida sigue siendo importante para la familia?
2. ¿En qué eventos o momentos la comida tiene una importancia especial?

## 2.2 Eso ya no existe

La nutricionista Fanny Aldana opina que la comida en familia prácticamente ya no existe; según ella, es algo del pasado. Escucha y apunta lo que cuenta sobre estos cuatro puntos:

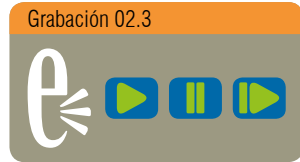
Grabación 02.2



1. Diferencia entre países mediterráneos y Colombia
2. Situación actual de la comida en las familias colombianas
3. Situación en ciudades de provincia
4. Situación de antes

## 2.3 Sopa y seco

Juana Camacho está convencida de que la pregunta *¿qué comen los colombianos?* no se puede contestar tan fácilmente. Hay cosas en común, pero también existe una gran diversidad. Escucha cómo ella comenta este tema y apunta qué tienen en común las comidas de distintas regiones y cuáles son algunas de las diferencias.

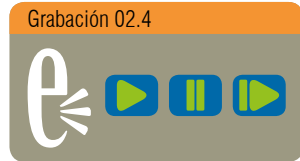


1. Estructura común de la comida

2. Algunas diferencias

## 2.4 Un país de regiones

Juana Camacho cuenta ahora algunos detalles adicionales de las diferencias regionales en la comida colombiana y añade un aspecto histórico sobre el origen de la sopa. Intenta apuntar algunas de esas diferencias. Intenta también explicar qué era la “olla podrida”.



1. Algunas diferencias regionales con respecto a la comida

2. La olla podrida como origen de la sopa

## 2.5 Rápido y fácil

¿Los jóvenes comen lo mismo que los mayores? Y si no es así, ¿por qué? ¿Qué es lo que les gusta comer? Escucha cómo lo explica Juana Camacho. Escucha, habla con un

compañero y hagan un breve resumen de lo que dice.

Grabación 02.5



## 2.6 Los saludables: el futuro del mercado de alimentación

El mercado de la alimentación está en continuo movimiento. Lee este texto y apunta cómo las empresas Alpina, Colombina, Alquería y McDonald's piensan responder a lo que los consumidores colombianos exigen.

Las industrias del sector de alimentación creen que con el paso de los años se encontrarán con consumidores más informados y más conectados con los buenos hábitos. Hace unas décadas, la preocupación de los colombianos era mantener la figura. Ahora el futuro del mercado apunta a los saludables.

De esta manera la compañía de lácteos *Alpina* plantea los retos que tiene el sector. La compañía ha planteado que desde ya la preocupación por ofrecer valor agregado es una constante para ganar mercado y que en ese camino los alimentos funcionales, un segmento en el que apuesta buena parte del negocio, son una respuesta. “En 10 años, los consumidores colombianos estarán consumiendo alimentos funcionales diariamente, como lo están haciendo países como Japón y la mayoría de países europeos”, dice la empresa.

Francisco Ochoa, directivo de *Colombina*, explica que la industria de alimentos deberá estar sintonizada con una población más alineada con las tendencias según las cuales los consumidores son más conscientes de la relación entre lo que ingieren y su bienestar físico y emocional. A su juicio, estos consumidores esperan que las empresas de alimentos “les ayudemos a controlar la ingesta mediante porciones y tamaños diseñados específicamente para esto”. A nivel general, Aníbal Fernández de Soto, director ejecutivo de la Cámara de bebidas de la organización empresarial *Andi*, considera que este sector, muy ligado también al de los alimentos, tiene el reto de sorprender e innovar a un consumidor preocupado por su bienestar. De ahí que bebidas como las aguas, el té, las energizantes o los jugos funcionales ganen más participación en las ventas de las empresas de bebidas.

Por su parte, Carlos Enrique Cavellier, presidente de *Alquería*, dice que en el 2020 el sector estará en medio de un mercado muy competitivo, donde cada vez más los consumidores serán los beneficiarios de la variedad y calidad de productos. Agregó que para el 2020 “estaremos pasando un momento ideal para la industria de alimentos, como resultado de la articulación efectiva de las políticas de Gobierno, que faciliten e impulsen la inserción del sector agrícola, pecuario y de agroindustria dentro del mercado internacional”.

En el segmento de las comidas preparadas, Gabriel Alarcón, gerente nacional de comunicaciones y mercadeo de *McDonald's*, explica que a 10 años se esperan más competidores por el atractivo del mercado colombiano, caracterizado por clientes exigentes y más inteligentes para elegir sus alimentos.

[Adaptado de *Portafolio*, 2010]



|             |  |
|-------------|--|
| Alpina      |  |
| Colombina   |  |
| Alquería    |  |
| McDonald 's |  |

### 2.7.1 Tendencias

Hace algún tiempo, se celebró en Bogotá una conferencia sobre tendencias en la alimentación en Colombia. Busca en el texto cuáles son las características de los consumidores colombianos actuales y cómo la industria intenta responder a sus deseos.

En la conferencia sobre tendencias de innovación en alimentos se presentaron los resultados de un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Placer, salud, forma, practicidad y ética son las nuevas tendencias en la industria de alimentos, según el estudio de la Cámara de Comercio. Los consumidores hoy son personas activas en el proceso de compra y consumo de los productos alimenticios. En este proceso ya no es importante solamente alimentarse, sino disfrutar la comida.

Según el estudio, presentado por Jacqueline Valenzuela, del Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial de la Cámara de Comercio, el consumo de alimentos está hoy determinado por criterios como el exotismo, sofisticación, variedad sensorial

y diversión. “Las tendencias se refieren a lo que los consumidores están demandando y a aquello que las empresas deben responder. El consumidor ya lee las etiquetas y decide lo que quiere y le conviene comer; es exigente, le gusta interactuar con el producto, jugar y satisfacer sus sentidos”, explicó Valenzuela. En Colombia las tendencias más marcadas son la variedad sensorial y la función medicinal. Por eso, en los supermercados hoy se encuentran, por ejemplo, productos con probióticos, paletas de colores, productos endulzados con Stevia, empaques prácticos e individuales. La industria hace más promesas en cuanto a las bondades de los productos y le pone a los empaques frases como “100% natural”.

Redacta ahora una descripción del consumidor colombiano. Después, compara tu descripción con un compañero.

El consumidor colombiano...

### 2.7.2 Vocabulario

En el artículo anterior hay una serie de combinaciones de palabras. ¿Eres capaz (sin mirar el texto) de restablecer las combinaciones a partir de estas palabras sueltas?

alimenticios - alimentos - alimentos  
 colores - compra - consumo - de - de - de  
 de - de - de - empaques - estudio - función  
 industria - innovación - los - medicinal  
 paletas - prácticos - proceso - productos  
 resultados - satisfacer - sensorial - sentidos  
 sus - tendencias - un - variedad

|     |  |
|-----|--|
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| 3.  |  |
| 4.  |  |
| 5.  |  |
| 6.  |  |
| 7.  |  |
| 8.  |  |
| 9.  |  |
| 10. |  |
| 11. |  |

Ahora, comprueba las combinaciones en el texto.

### 2.8.1 Lo que se consume...

En un informe del año 2014, publicado por el Ministerio de Salud y Protección Social, se presenta un análisis de la situación nutricional de la población colombiana. En la introducción al texto se explica que no solo es importante que los alimentos estén disponibles y que las personas los puedan comprar, sino que hay que analizar también factores como las circunstancias en las que viven las personas, sus comportamientos y factores psicosociales.

Lee el texto como preparación para el siguiente ejercicio de comprensión auditiva.

*“En la alimentación diaria se espera que el consumo corresponda a una dieta variada, con la inclusión de alimentos provenientes de los diferentes grupos (lácteos, cárnicos, verduras, frutas, cereales, etc.) en cantidad y calidad de manera tal que cubran los requerimientos nutricionales de cada individuo. Cerca de una tercera parte de la población de 2 a 64 años no consume lácteos, verduras o frutas diariamente. [...] Por otro lado, es importante tener en cuenta que además de la importancia de incluir estos alimentos en la dieta diaria, es necesario garantizar la cantidad y calidad de los alimentos consumidos. De acuerdo a esto, se ha identificado que entre los alimentos más consumidos por los colombianos entre 2 y 64 años se encuentran 4 cereales y tubérculos, 2 azúcares y aceite vegetal, fuentes básicamente de energía. De los 15 alimentos más consumidos solamente 3 son verduras (tomate, cebolla cabezona y zanahoria) y no hay frutas. En cuanto a las cantidades consumidas se evidencia un consumo insuficiente de leche que es en*

promedio de un vaso diario y el de carne de 58 gr. Por otro lado se destaca que el consumo de huevo es de aproximadamente 1 unidad diaria.

Por supuesto, la variedad y cantidad consumida de alimentos se refleja en la adecuación en la ingesta de energía y nutrientes. Entre la población de 2 a 64 años, 63,7% presenta deficiencia en la ingesta de energía, el 36% de proteínas y el 85.8% de calcio”.

### 2.8.2 ...y lo que se debería consumir: una dieta sana

Escucha ahora como la nutricionista Fanny Aldana describe lo que sería una dieta sana. Apunta los ingredientes que debería tener cada comida.

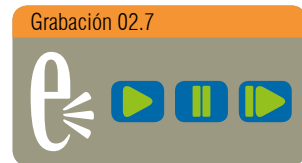


|          |  |
|----------|--|
| Desayuno |  |
| Merienda |  |
| Almuerzo |  |
| Merienda |  |
| Cena     |  |

¿Hasta qué punto crees que los colombianos en general siguen o pueden seguir esta dieta, teniendo en cuenta los datos del texto anterior?

## 2.9 Opiniones de algunos jóvenes colombianos

Para terminar, escucha ahora cómo algunos colombianos hablan de lo que comen y de sus comidas preferidas. Uno de los platos que mencionan es el *corrientazo*, la versión barata del plato de sopa y seco y que comen con frecuencia las personas que no tienen tiempo para ir a su casa a almorzar. Escucha, lee la transcripción y apunta el vocabulario que te interese.



### 3.1 Pedir y dar información

Uno de los elementos fundamentales de una exploración es pedir y dar información. En ocasiones también puede ser necesario pedir y dar confirmación de esa información. En el esquema tienes una serie de ejemplos. Haz las combinaciones correctas.

|     |   |    |  |
|-----|---|----|--|
| 1.  | ¿Cuál de las entrevistas trabajamos primero?                                  | a. | Apenas el profesor nos dé el calendario, te lo digo.   |
| 2.  | ¿Es cierto que la dieta ha cambiado en los últimos años?                      | b. | Bueno, no es que los platos sean de distintas regiones, lo que pasa es que estamos usando ingredientes de diferentes regiones. |
| 3.  | ¿No crees que sería mejor revisar las preguntas del cuestionario?             | c. | Claro que sí, ha cambiado mucho.   |
| 4.  | ¿Para cuándo hay que tener el informe listo?                                  | d. | Claro que sí, hagámoslo ya.  |
| 5.  | ¿Podría volver a explicarme eso de la fusión de platos de distintas regiones? | e. | Como estoy haciendo dieta, prefiero no comer harinas.  |
| 6.  | ¿Podrías decirme por qué no comes comida rápida?                              | f. | Con mucho gusto. Mire, siga todo derecho hasta la calle 22 con primera y ya...   |
| 7.  | ¿Puedo preguntarte por qué comes aquí?  | g. | En un edificio detrás de la Alcaldía.  |
| 8.  | ¿Qué es lo que te dijeron allá?   | h. | La que sea más corta.  |
| 9.  | ¿Sabes dónde queda la Secretaría de Salud?                                    | i. | Mis padres la abrieron en el año 2001.   |
| 10. | Usted vive aquí solo, ¿cierto?  | j. | Nada, es que no había nadie que me pudiera atender.  |
| 11. | Nos gustaría saber dónde sirven platos vegetarianos.                          | k. | No lo sé... ¿Por qué no consultan las páginas amarillas?   |
| 12. | Si es tan amable, ¿me explica dónde queda el restaurante El Faro?             | l. | Sí, claro, desde hace muchos años.   |
| 13. | A ver si lo entendí bien. ¿Quiere decir que no come nunca pescado?            | m. | Pues sí, así es, nunca.  |
| 14. | ¿Desde cuándo existe esta pizzería?   | n. | No lo sé, voy a preguntar.   |
| 15. | ¿De qué depende la fecha de entrega del informe?                              | o. | Suelo comer aquí puesto que vivo lejos de mi trabajo.  |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |

### 3.2 Ahora, con la ayuda de las frases anteriores, completa las siguientes expresiones que sirven para pedir información.

- ¿\_\_\_\_\_ si / dónde / cuándo / cómo / por qué...?
- ¿\_\_\_\_\_ decirme...?
- ¿\_\_\_\_\_ preguntarle si...?
- Me \_\_\_\_\_ saber si / cómo / dónde...
- ¿Me \_\_\_\_\_ (volver a) explicar por qué/dónde/cuándo/...?
- ¿\_\_\_\_\_ es lo que...?

7. ¿Con / a / de \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ...?
8. ¿ \_\_\_\_\_ de ellos...
9. ¿ \_\_\_\_\_ es la razón / el motivo por la / el que...
10. ¿Desde / hasta / para \_\_\_\_\_ ...?

## 4. La exploración

En esta exploración van a entrevistar en parejas a varias personas para conocer sus hábitos, preferencias y tendencias alimentarias. Cada pareja tendrá que hablar con al menos 5 o 6 personas sobre los siguientes temas.

- *Hábitos*: este aspecto se refiere a los horarios de comida, con quién suele comer la persona, dónde come, etc.
- *Preferencias*: qué comen, qué les gustaría comer.
- *Tendencias*: este aspecto se refiere a si la persona ha cambiado, está cambiando o va a cambiar de hábitos o preferencias, si sigue los cambios que se producen en los productos alimenticios, etc.

Reúnete ahora con tu compañero y elaboren juntos la lista de preguntas. Acuérdense de las estructuras de los ejercicios 3.1 y 3.2.

¿Con qué personas van a hablar? La selección se puede realizar con distintos criterios que se pueden combinar entre sí:

- Edad: niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores.
- Situación personal o laboral: personas que no trabajan y comen normalmente en casa, personas que suelen comer fuera de casa por razones de trabajo, personas con hijos u otros familiares a su cargo, personas que viven solas, familias extensas, etc.

Reúnete ahora con tu compañero para establecer la manera de seleccionar a los entrevistados. Si tienen dudas, consulten al profesor; él es la persona que conoce la ciudad y puede ayudarles.

En esta exploración van a tener que grabar algunas de las entrevistas, en audio o video. Actualmente, la mayoría de las personas dispone de algún dispositivo (celular inteligente, tableta, computador portátil, cámara de video...) que sirve para ese fin. Si esto no fuera el caso, hablen con el profesor o con los compañeros para buscar una solución.

Siempre recuerden, después de las entrevistas, dar las gracias a las personas entrevistadas. Sería quizás una buena idea comentarles, en un momento posterior, cómo les fue en la exploración.

## 5. La presentación

Esta exploración termina con la presentación en el aula de los datos que cada pareja haya reunido y las conclusiones que haya sacado. La forma de la presentación, en esta ocasión, es doble.

Por un lado, cada pareja presentará un breve informe hablado con un resumen de la exploración. Lo más importante en este caso será comentar cómo ha sido la experiencia de hacer y grabar entrevistas y contar la información más llamativa o interesante que les hayan contado. Esto se deberá ilustrar con algunos fragmentos de las grabaciones.

El informe escrito tendrá que contener al menos los siguientes puntos:

- Lugar, fecha y hora de cada entrevista.
- Nombres, edades (aproximadas) y profesión u ocupación de las personas entrevistadas.
- Las preguntas que se han hecho.
- Un resumen de las respuestas (por pregunta, tema, entrevistado...).
- Conclusiones provisionales de la exploración.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- Mis conocimientos de lo que es la comida colombiana han aumentado */un poco/bastante/mucho/*.
- Mis ideas iniciales sobre la comida en Colombia eran */correctas/bastante incorrectas/erróneas/*.
- He notado que hay diferencias en la comunicación según hablo con personas de estratos, edades o profesiones distintas: */sí/no/*.
- Me he dado cuenta cuando los entrevistados no me entendían: */sí/no/no aplica/*.
- Trabajar este tema me ha hecho reflexionar sobre mi propia dieta: */sí/no/*.
- Comprendo por qué en Colombia la alimentación es distinta de la de mi país: */sí/no/*.

### 6.2 Responde brevemente a las siguientes preguntas.

a. ¿Cuál ha sido el mayor problema en el trabajo de grupo?

b. ¿De qué manera has contribuido a un buen ambiente en el grupo?

- c. ¿Qué harías de otra manera en una próxima exploración?

### 6.3 Lee las siguientes frases y complétalas.

- a. La grabación más difícil para mí ha sido el número \_\_\_\_\_, por estas razones:

- b. Para mí, las cinco palabras y expresiones más importantes que he aprendido, son:

### 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exploración

## 3

“La vivienda digna, según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, es aquella vivienda donde los ciudadanos o familias pueden vivir con seguridad, paz y dignidad. La vivienda digna se inscribe en el derecho a la vivienda”, dice Wikipedia. En esta exploración vas a conocer más sobre la vivienda en Colombia, sobre la relación entre los habitantes de una vivienda y sobre las relaciones de vecindad.



## Los de la puerta de al lado

### Vivienda y convivencia



#### 1.1 Tú y la vivienda

Completa individualmente este recuadro con algunas afirmaciones sobre la forma en que vives en tu país. A continuación, habla con tus compañeros y comenten las diferencias en las respuestas.

|  | Sí                       | No                       | Ni sí ni no, sino... |
|--|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1. Vivo con mis padres y tengo una habitación para mí.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 2. Vivo solo/a y tengo toda la casa para mí.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 3. Vivo con familiares y tengo una habitación para mí.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 4. Vivo con mi pareja o esposo/a, no tenemos hijos y tenemos toda la casa para nosotros.       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 5. Vivo con mis padres y hermanos y comparto habitación.                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 6. En las casas de mi país, suele haber un comedor aparte, separado de la sala y de la cocina. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 7. En mi casa, hay una cocina independiente.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 8. Tengo un contacto frecuente con mis vecinos.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 9. En mi país, la mayoría de la gente vive en apartamentos.                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 10. En mi país, la privacidad de las personas es determinante para la arquitectura.            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 11. Me gusta pasar mucho tiempo en la casa.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |
| 12. Yo recibo a mis amigos/as en mi habitación.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                      |

#### 1.2 Ahora, termina estas frases y habla con tus compañeros para comparar lo que han escrito entre todos.

1. He visto casas y apartamentos en Colombia y otros países distintos al mío y opino que las diferencias y semejanzas son

2. Creo que las diferentes maneras de vivir en mi país, en Colombia y otros países que conozco están relacionadas con

### 2.1 Relaciones de vecindad

“A mayor proximidad física, mayor distancia social”. Esta es una tesis sociológica que significa que cuanto más cerca viven las personas las unas de las otras, menos contacto tendrán. La historiadora y socióloga Rocío Londoño te explicará más sobre este tema. ¿Cómo son las relaciones entre vecinos en Colombia? Escucha lo que dice e intenta resumir lo que dice sobre estos conceptos:



|                        |  |
|------------------------|--|
| Anonimato              |  |
| Privacidad             |  |
| Control social         |  |
| Círculos sociales      |  |
| Relaciones codificadas |  |
| Juntas comunales       |  |

### 2.2 La privacidad

A continuación, la profesora Londoño habla de la privacidad. En el siguiente recuadro hemos recogido, de manera esquemática, los temas más importantes que menciona. Escucha e intenta ampliar la información de cada punto.



|  |  |
|--|--|
| Privacidad dentro de la familia                          |  |
| - Espacio físico   |  |
| - Tradiciones  |  |
| - Control social   |  |
| Privacidad con respecto a los demás                      |  |
| - Relación entre clase social y relación con los vecinos |  |
| - Diferencia entre lo urbano y lo rural                  |  |
| - Comparación con Europa                                 |  |

### 2.3 Los apartamentos, antes y ahora

Aproximadamente tres de cada cuatro colombianos viven en una zona urbana. Debido al crecimiento de las ciudades, las características de los apartamentos también han cambiado. Escucha cómo lo explica una arquitecta. Anota las diferencias entre los apartamentos de antes y los de ahora.



| Antes | Ahora |
|-------|-------|
|       |       |

## 2.4 La arquitectura de la vivienda campesina

En el campo, las viviendas son distintas. Lee este fragmento de un estudio sobre la vivienda campesina. Las 12 palabras que faltan en el texto, están en el recuadro. Relaciona los números con las palabras debajo del texto.

En la arquitectura de la vivienda campesina colombiana es posible distinguir, en primera instancia, entre aquella que se trabaja según los lineamientos tipológicos, técnicos y estéticos propios de las tradiciones predominantes y aquella que contiene nuevos tipos de vivienda y hace uso de las técnicas modernas de construcción. En el primer grupo, el de las viviendas \_1\_, es posible apreciar la variedad de aportes o herencias provenientes de las distintas fases del poblamiento del territorio, desde el pasado \_2\_ hasta el presente. La permanencia de las herencias más antiguas en las tradiciones regionales tiene que ver, por una parte, con la \_3\_ a los aspectos climáticos y con los tipos de economía agrícola, y por otra, con las \_4\_ que esas tradiciones representan para los campesinos en términos de sus necesidades habitacionales y laborales y de la \_5\_ inmediata o cercana de los materiales de construcción.

En la vivienda campesina colombiana se distinguen cuatro grupos principales de herencias arquitectónicas:

1. La herencia \_6\_ en la que se encuentran las huellas de las formas de construir provenientes del período inmediatamente anterior a la llegada de los conquistadores españoles.
2. La herencia hispánica, que reúne los aportes acumulados a lo largo del período \_7\_ y su extensión en las primeras décadas del siglo XIX.
3. La herencia \_8\_, aportada por los grupos de pobladores negros llegados al territorio colombiano en calidad de esclavos y muy posteriormente como colonos en el archipiélago de San Andrés y Providencia.
4. Las herencias del siglo XIX, en este caso referidas principalmente a las tradiciones arquitectónicas, constructivas y estéticas formadas a lo largo del proceso de la colonización antioqueña y presentes hoy en el llamado Eje Cafetero.

Una vivienda campesina puede estar conformada por una sola edificación que aloja varios usos o por varias edificaciones, cada una de ellas con un \_9\_ especial. A partir de un tipo básico, por ejemplo la edificación de planta rectangular que aloja las habitaciones y en ciertos \_10\_ la cocina, pueden establecerse grupos tipológicos en los que se adicionan elementos sin perder la identidad tipológica. Así, a la edificación de planta rectangular se le pueden adicionar corredores por uno o varios \_11\_ sin que exista realmente un cambio tipológico. Los corredores desempeñan un papel muy importante como zonas de amortiguación \_12\_ y espacios de uso.

[Adaptado de: Alberto Saldarriaga Roa, *Hábitat rural y vivienda campesina en Colombia*]

|            |           |                |               |
|------------|-----------|----------------|---------------|
| adecuación | climática | disponibilidad | tradicionales |
| africana   | colonial  | indígena       | uso           |
| climas     | costados  | precolombino   | ventajas      |

## 2.5 Arquitectura diversa

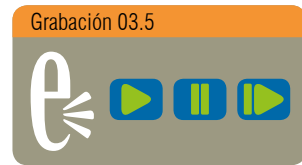
Además de las diferencias entre vivienda campesina y vivienda urbana, en un país tan diverso como Colombia, es lógico preguntarse qué otras diferencias puede haber. Por ejemplo: ¿hay una relación entre la región del país o la clase social y las características de la vivienda? Se lo preguntamos a Rocío Londoño. La pregunta le sorprendió; sin embargo, en su respuesta menciona tres aspectos: la cocina, el jardín y la casa como medio de ingreso. Escucha e intenta reunir detalles sobre los tres temas.



|                            |  |
|----------------------------|--|
| Cocina                     |  |
| Jardín                     |  |
| Casa como medio de ingreso |  |

### 2.6.1 Un conjunto cerrado: ventajas y desventajas

En Colombia, una de las formas más frecuentes de convivencia es el conjunto cerrado: un número de edificios ubicados en un espacio cerrado, con personería jurídica, una empresa de vigilancia y una administración. Adriana Cortés, administradora del conjunto *Castilla Reservado*, con 541 apartamentos en Bogotá, enumera algunas ventajas y desventajas de la vida en un conjunto cerrado. Escucha y apúntalas.



| Ventajas | Desventajas |
|----------|-------------|
|          |             |

### 2.6.2 Un conjunto cerrado: relaciones vecinales

¿Cómo son las relaciones entre los vecinos en un conjunto cerrado? ¿Mejores o peores que en un barrio de casas o simplemente diferentes? La administradora Cortés da algunos ejemplos de su propia experiencia con la convivencia en el conjunto. Escucha, lee la transcripción y habla con tus compañeros a ver si tú o ellos han tenido problemas parecidos.



## 2.7 Una carta

Uno de los problemas de convivencia más frecuentes es el exceso de ruido. Lee esta carta que envió una habitante de Cartagena de Indias a un periódico local para quejarse del ruido de los llamados *picós* (equipos de sonido). Léela y comenta con tus compañeros qué consejo le darían a la persona que escribió la carta.

Un sábado atravesé la ciudad y me pude dar cuenta de que en muchos barrios la gente no tiene tranquilidad gracias a los *picós* que retumban en sus puertas y ventanas. Tampoco en el transporte público: el bus en el que iba llevaba el radio a todo volumen con champetas vulgares, acompañado del llanto de una niña y el calor sofocante de la tarde.

A medida que el bus avanzaba observaba en las calles los *picós* y la gente a su lado como si nada, algunas casas tenían las puertas cerradas, y me preguntaba, ¿cómo esa comunidad puede soportar todos los fines de semana a un vecino o local comercial con decibeles de ruidos que superan los permitidos por la Ley y tal vez la capacidad de los tímpanos de los oídos?

Me pregunté también: ¿por qué no hacen nada para callar a esos vecinos atrevidos que se creen los dueños de la calle y que cada vez que quieren prenden sus *picós* sin importar cómo está el vecino, si quiere escuchar esa música, si está de ánimo o si por lo contrario está enfermo o quiere descansar después de una semana de trabajo? ¿Se habrán quejado ante las autoridades competentes o simplemente son tan tolerantes que prefieren soportar el bullicio antes de meterse en problemas?

Desde hace mucho tiempo me pregunto hasta cuándo tendremos los cartageneros que soportar esta incultura, este abuso que nos afecta a todos. Considero privilegiados a quienes viven en los barrios que parecen un “cementerio” porque no se escucha nada y me lamento por los que viven entre el bullicio impuesto y descontrolado.

A veces yo soy una de ellas. En la calle donde vivo a veces también sacan un *picó* y confieso que me quiero enloquecer y salir corriendo. No es fácil acostumbrarse a ello y lo peor es que he llamado al 123 y 112 para que la Policía se haga cargo y sólo se limitan a decir “ya informamos a la patrulla para que vaya”, pero nunca llega.

Creo que el mayor problema que tienen los ciudadanos es que desconocen las leyes y sus derechos. Muchos no saben a dónde llamar o ir, y los que saben ya no se preocupan por llamar porque saben que no habrá respuesta por parte de la autoridad.

[Adaptado de *El Universal*, Cartagena de Indias]

## 2.8.1 Conductas

En una publicación de prensa, la redacción recogió unos cuantos temas que suelen ser problemáticos en la convivencia en conjuntos o edificios. Léelos.

*Hay algunas conductas que indican que hay personas que no saben vivir en comunidad, por lo tanto se convierten en vecinos indeseables.*

1. *¿Hace celebraciones y fiestas excediendo el horario permitido?*
2. *¿Se apropia usted de las zonas comunes como pasillos o escaleras?*
3. *¿No recoge el excremento de su mascota de las zonas verdes o zonas peatonales, o no controla los ladridos de su perro?*
4. *¿Incorre en vocabulario soez y escándalos recurrentes?*
5. *¿Se entromete en la vida privada de los demás?*
6. *¿Pisotea las normas de convivencia del lugar donde habita?*
7. *¿Mantiene su televisor o equipo de sonido a volumen máximo?*
8. *¿Llega usted a "continuar o rematar" la parranda en plena madrugada, en estado de alcohóramiento y a escuchar música a más de 100 decibeles?*

**2.8.2 Ahora bien, estos temas se pueden utilizar para hacer preguntas durante la exploración. Fíjate bien en la forma verbal de la primera frase, consulta con tu profesor si no la entiendes y completa las otras frases.**

¿Me podría decir si cree que en este conjunto hay personas que...

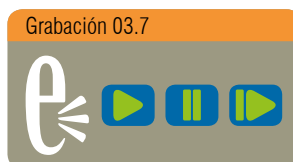
1. \_\_\_\_\_ *hagan* \_\_\_\_\_ celebraciones y fiestas excediendo el horario permitido?
2. \_\_\_\_\_ de las zonas comunes como pasillos o escaleras?
3. \_\_\_\_\_ el excremento de su perro o que no \_\_\_\_\_ los ladridos de su perro?
4. \_\_\_\_\_ en vocabulario soez y escándalos recurrentes?
5. \_\_\_\_\_ en la vida privada de los demás?
6. \_\_\_\_\_ las normas de convivencia del lugar?
7. \_\_\_\_\_ su televisor o equipo de sonido a volumen máximo?
8. \_\_\_\_\_ a continuar o rematar la parranda en plena madrugada?

### 2.8.3 ¿Cómo podrías decir de otra manera lo siguiente? Habla con tus compañeros y propón las soluciones al profesor.

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Exceder el horario permitido         |  |
| Incurrir en vocabulario soez         |  |
| Entrometerse en la vida de los demás |  |
| Pisotear las normas de convivencia   |  |
| En estado de alicoramiento           |  |

## 2.9 Diferentes formas de vivir

Ahora puedes escuchar a tres personas que viven en situaciones bien distintas. Darwin vive en un cuarto arrendado en la zona roja del centro de Bogotá, Johanna vive en un barrio de clase media y Tatiana en una zona de estrato alto. Escucha, fíjate en las diferencias y coméntalas con tus compañeros.



## 3.1 Expresar gustos y preferencias

Es frecuente el uso de expresiones para dar a conocer nuestros gustos y preferencias. En el siguiente recuadro, haz las combinaciones correctas y marca las palabras o expresiones que no conocías.

|     |   |    |  |
|-----|---|----|--|
| 1.  | ¿Te gusta la bandeja paisa?   | a. | Bonitas, pero realmente son iguales en todas partes, ¿no?                      |
| 2.  | ¿A usted le gusta la uchuva?  | b. | Claro que sí, me fascina, me parece un gesto tan bonito.                       |
| 3.  | ¿Qué te parecen los disfraces del carnaval?                         | c. | Claro, es que con el calor que hace durante el día...                          |
| 4.  | ¿Qué les parecieron las tiendas del centro comercial?               | d. | Este último es mucho mejor.  |
| 5.  | ¿Te gusta que la gente te invite a almorzar?                        | e. | Fenomenal. Me gusta es que la gente acá siempre te ofrece ayuda.               |
| 6.  | ¿Estás interesado en conocer a alguien que sepa mucho de educación? | f. | Lo que menos... Pues no sé, realmente.   |
| 7.  | ¿Qué viste hasta ahora? ¿Algún museo?                               | g. | Me encanta, es lo mejor que he comido.   |
| 8.  | Cuénteme, ¿cómo lo han tratado hasta el momento?                    | h. | Nos gusta trabajar con Helga, pero en realidad no tenemos preferencia.         |
| 9.  | ¿Qué tal te resulta tu estadía hasta ahora?                         | i. | Muy bien. Lo que más me gusta es salir a dar una vuelta y hablar con la gente. |
| 10. | Me encanta que la gente esté en la calle hasta muy tarde.           | j. | No sé si la he probado.  |
| 11. | Lo que más me gusta es trabajar en grupo.                           | k. | Sí, claro, es lo que necesito para esta investigación.                         |

|     |   |    |   |
|-----|---|----|---|
| 12. | ¿Qué es lo que menos te interesa de este tema?  | l. | Sí, es que en la tarde no podemos.                |
| 13. | ¿Con quién prefieren trabajar en esta tarea?  | m. | Sí, me encanta el Museo del Oro, es hermosísimo.  |
| 14. | ¿Ustedes prefieren que vayamos a hacer la entrevista en la mañana?                        | n. | Son preciosísimos. Me encantan.                   |
| 15. | ¿Cuál de los dos informes te gusta más? ¿Este o el que hicieron ustedes la semana pasada? | o. | Yo prefiero trabajar sola, al menos al principio. |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |

## 3.2 Expresar deseos

Lo que quieres hacer o lo que quieres que hagan otros se expresa de distintas maneras. Revisalas en el siguiente recuadro. Marca las respuestas que más se acerquen a tus propios deseos. Si no te gusta ninguna, escribe otra.

|  |  |
|--|--|
| 1. ¿Quieres que vayamos a cine después de la clase?                                      | <input type="checkbox"/> Me encantaría.<br><input type="checkbox"/> Si pudiera, iría, pero...<br><input type="checkbox"/> ¡¿Y después de clase tienes ganas de ir a cine?!<br><input type="checkbox"/> ...   |
| 2. ¿Te apetece que te presente al muchacho que conocí el otro día en la cafetería?       | <input type="checkbox"/> Me haría mucha ilusión conocerlo.<br><input type="checkbox"/> Bueno, si a ti te apetece presentármelo...<br><input type="checkbox"/> Preferiría que nos viéramos otro día, si no te importa.<br><input type="checkbox"/> ...    |
| 3. Ojalá nos conteste pronto el secretario de la asociación al que queremos entrevistar. | <input type="checkbox"/> Yo lo que más quiero es terminar la serie de entrevistas.<br><input type="checkbox"/> Pues sí, ojalá.<br><input type="checkbox"/> Lo veo complicado, la verdad.<br><input type="checkbox"/> ...                                 |
| 4. ¿Dónde te gustaría vivir si tuvieras plata y tiempo de sobra?                         | <input type="checkbox"/> Sueño con vivir en la costa Caribe.<br><input type="checkbox"/> Lo que más me apetecería en el mundo sería vivir en un barco.<br><input type="checkbox"/> Me es igual, siempre que sea contigo.<br><input type="checkbox"/> ... |

## 4. La exploración

En esta exploración, vas a tener la oportunidad de conocer de cerca cómo se desarrolla la vida en una comunidad de vecinos en Colombia.

Esta exploración se llevará a cabo en grupos de 3 o 4 personas en forma de entrevistas abiertas. Cada grupo deberá explorar las relaciones vecinales y las condiciones de vida y privacidad en uno de los tres siguientes lugares:

- un conjunto cerrado de varios edificios;
- un edificio de propiedad horizontal;
- una serie de casas de una misma calle.



Si un grupo decide ir a explorar un conjunto cerrado o un edificio de propiedad horizontal, lo primero que debe hacer es ponerse en contacto con la persona responsable de la administración. Necesitarán su permiso (preferiblemente escrito) para moverse por el conjunto o el edificio y para entrevistarse con las personas que viven allí. Esto quiere decir que los miembros del grupo tendrán que preparar una buena explicación de qué es lo que quieren hacer, por qué y cómo. Preparen ahora juntos una lista de las preguntas que quieren hacer para que el administrador las pueda ver. Para ello, utilicen toda la información que han visto en esta unidad. Hablen también con el profesor para que él les diga dónde pueden encontrar un conjunto o edificio que sea apto para la exploración.

La tercera opción es buscar una calle. Una calle es un sitio público, las casas son de propiedad privada y no hay administrador, por eso deben tener en cuenta que tendrán que vencer la posible desconfianza de los vecinos. Antes de hacer la elección definitiva, hablen con el profesor; él conoce la ciudad y les puede asesorar.

## 5. Presentación

Cada grupo tendrá que dar una presentación oral en la que explique cómo se desarrolló la investigación y cuáles son las conclusiones. También tendrán que mostrar algunos productos, como fotos o videos o información gráfica a través de una presentación con PowerPoint, Prezi o algún programa parecido. La secuencia de la presentación podría ser la siguiente:

- El primer estudiante del grupo explica en qué conjunto, edificio o calle se realizó la exploración y da algunos datos sobre el lugar (ubicación, barrio, estrato, cuántos apartamentos o casa hay, etc.).
- El segundo estudiante presenta los datos más importantes que han encontrado.
- El tercer estudiante presenta material audio (grabación) o visual (fotos, video) como ilustración de la exploración.
- Finalmente, cualquiera de los estudiantes evalúa brevemente la experiencia, es decir, expresa lo que ha ido bien o mal, qué es lo que han aprendido, qué es lo que harían de otra manera en una próxima ocasión, etc.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- Soy capaz de describir algunas diferencias entre la vivienda colombiana y la de mi país: */sí/no/*.
- Con motivo de lo que he leído y oído, he reflexionado sobre mi concepto de privacidad: */sí/no/*.
- Las entrevistas con colombianos me han ayudado */muy poco/bastante/mucho/* para entender su forma de vivir.
- Cuando no entiendo las palabras o actuaciones de los colombianos, eso me produce */un poco de/bastante/mucha/* angustia.

- e. Mis ideas sobre cómo son y hablan los colombianos, han cambiado desde que empecé a hacer exploraciones: /sí/no/.
- f. Cuando interactúo con colombianos, me siento diferente de cuando interactúo con personas de mi propia cultura: /sí/no/.

## 6.2 Responde brevemente a las siguientes preguntas.

- a. Si hubieras hecho esta exploración individualmente, la habrías hecho de otra manera?

- b. ¿En qué sentido se podría mejorar esta exploración?

## 6.3 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- a. El trabajo con las transcripciones me está ayudando a mejorar mi comprensión auditiva: /sí/no/.
- b. Tengo la impresión de que mi español ha mejorado: /sí/no/.
- c. La manera de hablar de los colombianos ya se me está haciendo más familiar: /sí/no/.

## 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exploración

## 4

Las nuevas tecnologías y los medios de comunicación se vienen desarrollando con una velocidad asombrosa y es prácticamente imposible escapar a su influencia en cualquier lugar, en cualquier momento. ¿Crees que los colombianos también están conectados las 24 horas del día? ¿Y cómo y para qué usan la tecnología?

## ¿Conect@dos 24/7?

### Los colombianos y las nuevas tecnologías



#### 1.1 Tú y la comunicación electrónica

¿Te reconoces a ti mismo/a en la siguiente descripción? Marca *Sí* o *No* en cada parte de la descripción.

| Los “nativos digitales” son...  | Sí                       | No                       |
|---|--------------------------|--------------------------|
| personas acostumbradas a resolver problemas de manera autónoma,                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| son independientes,   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| pero a la vez dependen de las redes sociales para comunicarse con su grupo.             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les gusta la retroalimentación inmediata...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| y detestan el control autoritario.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Están acostumbrados a la gratificación inmediata...                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| y esperan estímulo y corrección inmediata de sus trabajos.                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prefieren la acción a la observación,   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| no les gusta la memorización,   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| tienen intervalos más cortos de concentración en una sola tarea.                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Son nómadas que siempre están conectados,   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| donde el correo electrónico es atrasado...  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| y el mensaje instantáneo es lo que rige su comunicación.                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Son “multitaskers” (pueden hacer varias cosas a la vez) ...                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| y cambian de procesos a una alta velocidad.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Usan una comunicación corta con caracteres que buscan acortar el tiempo y las palabras. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aprecian y respetan la diversidad ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| y les gusta la libre expresión.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Total   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ahora, suma tus *síes* y *noes* y compara con los resultados de tus compañeros. ¿Hay diferencias notables?

#### 1.2 Un día típico

Ahora, lee esta información sobre el uso de los medios por los internautas colombianos. ¿Crees que los datos en tu país serían muy distintos? Coméntalo con tus compañeros.

El día típico de un internauta colombiano arranca, luego de un promedio de 7,07 horas de sueño, a punta de tecnología. Lo primero que hacemos al despertarnos es revisar el celular, tableta o portátil y desde ese instante ya no nos desconectamos durante la jornada diaria. En casa estamos en internet unas 5,88 horas; en el trabajo, colegio o universidad, 6,01 horas; si visitamos a un amigo usamos la red 1,17 horas y hasta en cafés y restaurantes estamos en línea 0,89 horas. Los internautas colombianos pasamos en total casi 16 horas y media al día conectados, principalmente a alguna red celular, fija o inalámbrica.

## 2.1 Historia de eltiempo.com

Todos estamos tan acostumbrados a leer las noticias en páginas de internet a cualquier hora del día o la noche que sería fácil olvidar que, hace apenas dos décadas, eso no era posible. Lee este texto sobre la historia de la página web del periódico colombiano más conocido *El Tiempo*, pero antes vamos a ver si sabes algo de la historia reciente. Marca si son verdad o mentira las siguientes afirmaciones.

|   | Verdad                   | Mentira                  |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. El internet llegó a Colombia en 1994.                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. El buscador de Google empezó a funcionar en 1993.      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. En 1996, Facebook tenía unos dos millones de usuarios. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

El 21 de enero de 1996, el diario *El Tiempo* sumó un novedoso mecanismo para que los lectores accedieran a sus contenidos: una edición digital del diario impreso que se podía consultar a través de internet. El primer público objetivo –se pensó en ese momento– eran los colombianos en el exterior que quisieran saber lo que ocurría en su país. Aclarando que el usuario que quisiera consultar el periódico por este medio debería estar suscrito a un proveedor de internet, y que *El Tiempo* no ofrecía esa conexión (incluso eso había que explicarlo entonces), el sitio salió a la red oficialmente el lunes 22 de enero. En el mismo tono, el diario aclaraba términos que podrían sonarles desconocidos a los usuarios: World Wide Web, la red, mundo de la información, conectarse, navegar, etcétera. Y hacía analogías con la radio para explicar mejor lo que significaba internet, refiriéndose a ella como a la “red de computadores más grande del mundo”.

No había buscadores ni redes sociales. Google estaba a dos años de ser fundado, en tanto que Facebook y Twitter no estaban ni siquiera en bocetos. Entonces el usuario tenía que escribir la dirección <http://www.eltiempo.com> directamente en el navegador para consultar las noticias y reportajes, que eran la misma versión del periódico impreso. En la primera semana tuvo 80.000 visitas desde distintas partes del mundo, la mayoría de colombianos residentes en el extranjero. Apenas a dos años de que Colombia se conectara a internet, *El Tiempo* se convertía en pionero del periodismo digital en Colombia.

Al principio, el periódico replicaba el contenido del medio escrito, por eso era llamado la “versión electrónica”. En esa época, el equipo estaba conformado por no más de cinco personas. Con el paso de los años, el portal se desarrolló cada vez más: aumentaba la demanda de lectores, en particular por la información de servicios (tráfico, clima) y las noticias de última hora. Las secciones fueron creciendo, hasta requerir un grupo de trabajo de quince personas, la plantilla básica actual. Desde finales de los años noventa, el nuevo medio fue adquiriendo una vida propia, separada del impreso, pero el equipo intentaba mantener el gran valor otorgado por las décadas del impreso: la credibilidad. Las dinámicas laborales se modificaron, porque

las noticias se debían actualizar de manera continua. “El medio tradicional no puede hacer *breaking news*; el medio digital, sí”, afirma el jefe de redacción. Y ejemplifica con la noticia de la muerte de Bin Laden, ocurrida un domingo en la noche y de extraordinario impacto, por lo que el resto del equipo que no estaba de turno en la redacción llegó al periódico para ampliar la oferta informativa a los lectores. “El periodista de el tiempo, com debe entender que aquí todos vivimos en función de esto, porque, a diferencia del medio escrito, aquí no hay cierres”. Esa visión se vio reflejada el 8 de julio de 2011, cuando el tiempo.com anunció la producción de noticias a todas horas, todos los días; lo que se llama 24/7 (veinticuatro horas, siete días a la semana).

[Adaptado de G. Rey y C.E. Huertas: *Periodismo digital en Colombia*, en: consejoderedaccion.org, 2010]

¿Habías acertado en tus respuestas? ¿Qué sabías de los periódicos antes de su entrada en internet?

## 2.2 Plataformas

Cada vez más las empresas de comunicación combinan varias plataformas: radio, televisión, internet, redes sociales... ¿Cómo funciona eso? Escucha cómo Mauricio Aragón, jefe de portales informativos de la empresa de comunicación RCN, explica la relación entre estos componentes. Según él, se utilizan básicamente dos maneras de combinar: una página de noticias en combinación con las redes sociales y la televisión combinada con el celular. Escucha e intenta saber cuáles son los objetivos de estas dos formas.



Página de noticias + redes sociales

Televisión y celular

### 2.3.1 ¿Cómo se informan los colombianos? (1)

Para saber qué pasa en el mundo, los colombianos tienen varias posibilidades que dependen del lugar donde se encuentren. Juan Diego Mesa, *community manager* de RCN, da algunos ejemplos. ¿Puedes anotar en qué circunstancias se usan la televisión, la radio y el internet?



| Televisión | Radio | Internet/celular |
|------------|-------|------------------|
|            |       |                  |

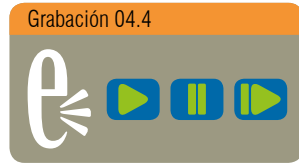
### 2.3.2 ¿Cómo se informan los colombianos? (y 2)

Si Juan Diego se centró en los medios tecnológicos que tiene el colombiano a su disposición, la investigadora Eliana Herrera comenta ahora la calidad de la información. Escucha su respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo se informa el colombiano de ahora de las noticias de actualidad? Resume su respuesta y coméntala con tus compañeros.



## 2.4 Conectados a través de varios aparatos

Muchas personas disponen de un televisor, un PC y un móvil, llamado habitualmente celular o teléfono inteligente o *smartphone*. Mauricio Aragón te explica cuáles son las diferencias de uso en Colombia y en qué dirección se está desarrollando la tecnología. Apúntalo en el esquema.



|                  |  |
|------------------|--|
| Televisión       |  |
| Computador       |  |
| Móvil            |  |
| “El gran futuro” |  |

### 2.5.1 Tendencias actuales y futuras

El mundo de la tecnología va cambiando todos los días, por eso las empresas del sector de la comunicación hacen regularmente estudios sobre los deseos y preferencias de sus (potenciales) clientes. Lee este artículo publicado a mediados de 2014 y, mientras lees, ve apuntando cuáles eran las tendencias en ese momento y cuáles las que se preveían.

## 43 % de colombianos prefiere internet móvil que llamadas, según Ericsson

Por: EFE

El 43 % de los colombianos prefiere tener acceso a internet en su teléfono móvil que al servicio de llamadas y mensajes de texto, según un estudio

divulgado en Bogotá por la multinacional sueca Ericsson. “Se está dejando la voz para pasarse a los datos”, dijo el gerente general de Ericsson Colombia, Rolando Martínez, durante un encuentro con periodistas. Según la compañía, en Colombia hay un “considerable” aumento en el

interés por los servicios móviles y estos tienen “un potencial de crecimiento aún mayor”, lo que demandará el desarrollo de nuevas redes de cuarta generación (4G) en el país. La investigación, realizada entre junio y julio pasados en zonas urbanas de Bogotá a 1.558 personas de entre 15 y 64 años, concluyó que el 94 % de los colombianos tiene celular y el 80 % es usuario de internet. Uno de cada cuatro teléfonos móviles en Colombia es un celular inteligente, agregó la información.

Según el estudio, el 30% de los entrevistados “quiere tener acceso a internet en todo lugar” y el 45% “quiere estar accesible todo el tiempo”. La investigación añadió que el 40% de los usuarios de celular utiliza su dispositivo para navegar en Internet, otro 30% para revisar sus redes sociales y un 17 % baja nuevas aplicaciones desde su aparato. Ericsson calcula que en 2019 el

número de celulares inteligentes será de 5.600 millones en todo el mundo, lo que contribuirá “al crecimiento de 10 veces más tráfico de datos móviles entre 2013 y 2019”. Proyecciones citadas por la multinacional sueca sostienen que para 2020 habrá 400 millones de dispositivos conectados a la red en Colombia, incluidos celulares, computadores, carros, entre otros, lo que representa mayores oportunidades de negocio para el sector de las telecomunicaciones.

“Este no es un tema de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), sino de la industria”, explicó el directivo, quien afirmó que el mayor reto del sector es “llevar” conectividad a las regiones más apartadas del país.

[Adaptado de <http://www.elespectador.com>]

Formula las tendencias basándote en las siguientes palabras. Compara tus resultados con los de un compañero y, en caso de duda, consulta al profesor.

|  |  |
|--|--|
| 1. Acceso internet – llamadas y mensajes                     |  |
| 2. Voz – datos   |  |
| 3. Aumento – servicios móviles                               |  |
| 4. Acceso a internet en todo lugar                           |  |
| 5. Accesible todo el tiempo                                  |  |
| 6. 40% navegar – 30% redes sociales – 17% bajar aplicaciones |  |
| 6. Tráfico de datos móviles 2013-2019                        |  |
| 7. 2020 – dispositivos conectados                            |  |

## 2.5.2 Más tendencias

Escucha ahora como la gerente de una proveedora de servicios de telefonía móvil comenta cuál es la tendencia entre sus clientes. ¿Coincide con lo que has leído?

Grabación 04.5





## 2.6 ¿Una generación conectada 24/7?

Todo lo que has leído y escuchado anteriormente, ¿se refiere a todo el mundo o es que hay una nueva generación de usuarios jóvenes conectados todo el tiempo? Escucha las opiniones de dos jóvenes al respecto.



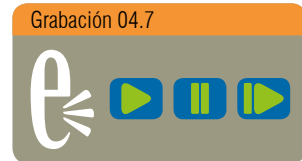
Apunta los argumentos de uno y otro e intenta decir si están de acuerdo entre ellos o no.

1.

2.

## 2.7 Yo utilizo internet todo el tiempo

Escucha ahora de qué manera y con qué objetivos algunos jóvenes utilizan sus medios de comunicación. Luego, lee la transcripción y apunta todas las cosas que ellos hacen y que tú también haces o quisieras hacer.



*Ejemplo: Yo también me comunico con mis compañeros de universidad...*

## 3.1 Expresar acuerdo y desacuerdo

En cuanto se reúnen dos o más personas para hablar de algo, surgen acuerdos y desacuerdos. ¿Cómo se expresan estos? Seguramente conoces las maneras básicas. Revisa las siguientes expresiones y marca las expresiones que no conocías o de las que no te acordabas.

## MANERAS DE PREGUNTAR SI ALGUIEN ESTÁ DE ACUERDO

- [Opinión, información, propuesta, etc. ] Y tú/usted, ¿qué opina(s) / cree(s) / piensa(s)?
- [Opinión, información, propuesta, etc. ] A ti/usted, ¿qué te/le parece?
- ¿Está(s) de acuerdo con nosotros/él/eso/[nombre] / ...?
- ¿No te/le(s) parece?

## MANERAS DE EXPRESAR QUE ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUIEN O CON ALGO

- Sí, claro.
- Sí, por supuesto que sí.
- Sí, tienes razón.
- Yo pienso lo mismo que tú/usted.
- Yo comparto tu opinión/punto de vista.
- Sí, yo también opino/creo/pienso que ....
- Sí, a mí también me parece que ...
- Sí, es verdad que...
- Yo estoy de acuerdo contigo/con usted/él ...
- Yo estoy de acuerdo con eso.
- Yo estoy de acuerdo en que ...
- Totalmente de acuerdo.
- Tienes toda la razón del mundo.
- Por supuesto que sí/no.

*(Después de una frase negativa)*

- Yo tampoco lo veo así.
- Yo tampoco lo veo/encuentro necesario/útil/interesante/...
- A mí tampoco me lo parece.

## MANERAS DE EXPRESAR QUE NO ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUIEN O CON ALGO.

- Pues, a mí me parece que no/sí.
- Pues, no.
- No tienes razón.
- Pues, yo opino/creo/pienso que no/sí.
- Yo no pienso lo mismo que tú/usted.
- No, no es verdad que ...
- Pues, yo no estoy de acuerdo contigo/con usted/él ...
- Pues, yo no estoy de acuerdo con eso.
- Pues, yo no estoy de acuerdo con que ...
- En absoluto, estás muy equivocado.

## 3.2 Ahora, completa estos breves diálogos, utilizando y adaptando algunas de estas expresiones.

A: Este libro no nos sirve, la información que trae es anticuada.

B: \_\_\_\_\_ . Busquemos otro más reciente.

A: Nos parece que deberíamos hablar con personas más jóvenes.

B: Sí, claro, a mí \_\_\_\_\_ que los otros son demasiado mayores para saber de este tema.

A: ¿Estás de acuerdo en que es mejor seguir mañana? Todos estamos cansados.

B: \_\_\_\_\_ con eso. Ya son casi las nueve.

A: Las redes sociales son cada vez más importantes en la vida, también en la vida de las personas mayores, ¿no te parece?

B: \_\_\_\_\_ , las cifras indican más bien lo contrario.

A: Hemos decidido que mañana por la tarde vamos a descansar.

B: Pues, \_\_\_\_\_ en que no vayamos a completar la exploración mañana, ya llevamos un retraso de dos días.

## 3.3 Ejercicio de cadena

Cuando varias personas hablan de un tema, se pueden producir reacciones en cadena. En ellas, las personas siempre reaccionan de acuerdo con lo que dijo la persona que habla justo antes de ellas. Por ejemplo, así:

A: *Para aprender un idioma, hay que estudiar todos los días.*

B: Yo estoy de acuerdo contigo.

C: Pues, yo no. Yo estudio tres días a la semana y me parece suficiente.

D: A mí tampoco me parece necesario estudiar todos los días.

E: Estás muy equivocado...

Ahora, el profesor les va a proponer un ejercicio. Recibirás una o varias fichas con alguna de las expresiones que has revisado en el apartado 3.1. El profesor hará algunas afirmaciones. Si tú crees que tienes una reacción adecuada en tu tarjeta, la dices, teniendo en cuenta lo que hayan dicho otras personas antes que tú.

## 4. La exploración

En esta exploración vas a investigar, de manera individual o en parejas, de qué manera y con qué fines algunos colombianos usan la tecnología. Ya escuchaste algunas opiniones al respecto. La investigación que vas a llevar a cabo va a ser *en red*, es decir, tendrás que hablar con varias personas que estén en contacto la una con la otra.

Las entrevistas tendrán dos partes. La primera consistirá en una lista de enunciados y opiniones con las que los entrevistados deberán decir si están de acuerdo o no. La segunda parte es libre: puedes pedir que el entrevistado comente cosas que no hayan salido en la primera parte.

Prepara ahora, solo o con un compañero, la lista de enunciados. Aquí tienes algunos ejemplos:

- *Creo que el uso de internet ha cambiado mi vida.*
- *Veo poca televisión porque la calidad de los programas es mala.*
- *Para mí es importante estar al tanto de lo que hacen mis amigos.*

Después de la primera entrevista, le pedirás a la persona entrevistada que te ponga en contacto con un amigo o familiar suyo, a través de cualquier canal: teléfono fijo o celular, email, Facebook, Whatsapp, cualquiera de las demás redes sociales, contacto personal... y esta persona, después de la encuesta, hará lo mismo y así hasta que hayas encuestado a mínimo cinco pero preferiblemente seis o siete personas. Aunque todas ellas son conocidas de algún miembro de la red, es probable que muchas de ellas no se conozcan entre sí.



## 5. La presentación

En esta exploración, la presentación va a ser escrita. Debe consistir en las siguientes apartados:

- Los datos de las entrevistas: nombres de las personas entrevistadas y el tipo de relación entre ellas (familia, amigos, compañeros de trabajo...), fecha, lugar y medio por el cual se realizó la entrevista.
- Un resumen de los datos conseguidos, preferiblemente en forma esquemática, donde se vea claramente si hay alguna tendencia. De todas maneras, ten en cuenta que con pocas personas entrevistadas no es fácil sacar conclusiones definitivas.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- Este tema me era */desconocido/algo familiar/muy conocido/* en mi propia lengua.
- He comparado la situación en Colombia con la de mi país: */sí/no/*.
- Creo que voy entendiendo cada vez mejor la gestualidad de los colombianos: */sí/no/*.
- Ponerme en contacto con personas desconocidas me produce */un poco de/bastante/mucha* angustia.
- Me parece que hay */pocas/bastantes/muchas/* semejanzas entre la cultura colombiana y la de mi país.
- Hablar con colombianos me parece agradable: */sí/no/*.

### 6.2 Responde brevemente a las siguientes preguntas.

- ¿Crees que la globalización está haciendo desaparecer las diferencias entre los países y las culturas?
- Si pudieras continuar esta exploración por tu cuenta, ¿cómo lo harías?

### 6.3 Lee las siguientes frases y complétalas.

- Las cinco palabras más útiles que he aprendido, son:

- b. La persona a quien he entendido mejor en esta exploración es la de la grabación:

6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exposición

## 5

Muchas veces se dice que la educación es el motor de la sociedad y que las sociedades no pueden prosperar si no tienen ciudadanos con una buena formación. Pero, ¿qué significa tener una buena formación? ¿Qué formación quieren los estudiantes y cuál ofrece la enseñanza? ¿Y qué piensan los alumnos sobre su propia formación: están preparados para el futuro?





en cuenta que “el mejor” es un concepto relativo: ¿el mejor para ti, para tu país, para Colombia...?

## COLEGIO 1

1. *Que el alumno desarrolle el aprendizaje de los contenidos básicos de una forma crítica, reflexiva y participativa.*
2. *Que desarrolle las actitudes propias de un individuo creativo, observador y transformador de su realidad.*
3. *Que se le den los medios para desarrollar sus capacidades intelectuales, humanísticas, técnicas y de liderazgo, motivándolo a tener seguridad en sus destrezas y autoestima.*
4. *Que se le proporcione un ambiente socio-afectivo apropiado para el desarrollo de su espíritu investigativo, creador, participativo y solidario.*
5. *Que el estudiante sea reconocido como sujeto pensante del proceso educativo.*
6. *Que sea capaz de tomar decisiones de manera autónoma y responsable ante los compromisos que la institución, la familia y la comunidad le exijan.*
7. *Capaz de mostrar solidaridad y cooperación ante las necesidades de su medio.*
8. *Dispuesto a participar en los mecanismos de cambio para la construcción de una sociedad más justa.*

## COLEGIO 2

*Ofrecer un excelente servicio educativo, con base en programas curriculares internacionales y nacionales, en un ambiente cálido y de respeto, con miras a formar personas con pensamiento crítico, alto desempeño académico, espíritu investigativo y sentido humanitario expresado en valores de convivencia social, incluyendo la tolerancia respetuosa con otras culturas y creencias.*

## COLEGIO 3

1. *Brindar a la comunidad gimnasiana una formación con principios y valores sólidos que sustenten un proyecto personal de vida y generen acciones éticas que garanticen una convivencia armónica.*
2. *Ofrecer una excelente preparación académica bilingüe (inglés-español) que facilite el acceso a sistemas educativos nacionales e internacionales y potencie las dos grandes áreas tradicionales del saber, las humanidades y las ciencias, al tiempo que les permita a los estudiantes afrontar, responsable y acertadamente, las exigencias éticas, sociales, científicas y económicas de un mundo en permanente evolución.*
3. *Promover en la comunidad una conciencia ecológica que estimule acciones comprometidas con la defensa, el respeto y la preservación del medio ambiente.*
4. *Generar en la familia gimnasiana la necesaria sensibilidad social e identidad nacional que faculte a sus miembros para participar decididamente en actividades de servicio a la comunidad y les permita, del mismo modo, ser participes notables en la construcción del país.*

## COLEGIO 4

*Formamos hombres y mujeres con excelente calidad humana forjada en principios, valores y atributos que compartimos con el Perfil de la Comunidad Educativa del Bachillerato Internacional: Indagadores, Informados e Instruidos, Pensadores, Buenos Comunicadores, Íntegros, de Mentalidad Abierta, Solidarios, Valientes, Equilibrados y Reflexivos. Además, con bases académicas y tecnológicas sólidas y alta competencia bilingüe (español-inglés), de tal manera que puedan enfrentar el mundo ejerciendo un sano liderazgo y contribuyendo a construir una sociedad más justa y más pacífica, en la cual se respete y se valore la diferencia.*

*Pertenecer a nuestro Colegio significa ser miembro de una comunidad de seres humanos íntegros e integrales, reflexivos y con pensamiento crítico para asumir posiciones personales, con respecto a la comunidad local, desde un punto de vista internacional. Poseedores de altas competencias académicas, investigativas y comunicativas, en español y en inglés, que promueven acciones conscientes en pro de la sociedad, de su entorno y de sí mismos.*

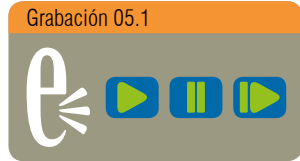
### 1.3 Vocabulario

Apunta aquí aquellas palabras que te parezcan más importantes y útiles en relación con los tres conceptos propuestos. A continuación, habla con un compañero y compara las listas. Intenten averiguar a qué se deben las diferencias.

| Individuo | Pensamiento | Competencia |
|-----------|-------------|-------------|
|           |             |             |

## 2.1 Un cambio de perspectiva

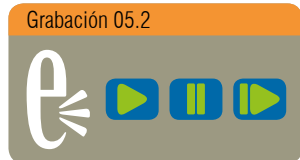
Tradicionalmente, la escuela enseñaba y el alumno aprendía. ¿Esto sigue siendo así? La investigadora y pedagoga Cristina León pone la pregunta en perspectiva. Escucha el fragmento todas las veces que quieras e intenta formular qué se quiere decir con el alumno como “empresario de sí mismo”.



Ahora, habla con tus compañeros y comparen las distintas formulaciones.

### 2.2.1 ¿Qué espera un joven del colegio?

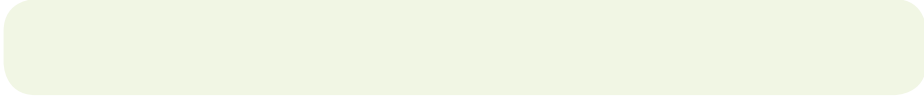
Ya hemos visto lo que algunos colegios ofrecen y esperan de los estudiantes, pero ¿qué esperan ellos de su colegio? ¿Qué esperan de la enseñanza? Escucha primero y resume la respuesta a esta pregunta de la investigadora Cristina León.



### 2.2.2 Un motorcito

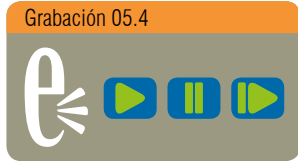
Escucha ahora la respuesta a la misma pregunta por parte de la profesora de idiomas María Paula Forero. Ella añade un elemento importante, el *motorcito*. ¿A qué se refiere?





2.2.3 Y ellas opinan que...

Finalmente, escucha lo que dicen dos alumnas sobre cómo debería ser la enseñanza y completa las dos frases.



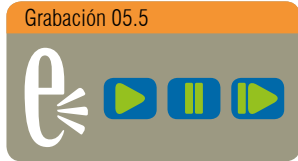
La primera alumna dice que:

Hacen falta \_\_\_\_\_, hace falta más \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ del gobierno; además, \_\_\_\_\_.

La segunda alumna opina que la educación debería ser \_\_\_\_\_ y que fuera obligatorio \_\_\_\_\_.

2.3 Educación pública y privada: polos opuestos

María Paula compara en esta grabación los dos tipos de educación de Colombia: la pública y la privada. Escucha y anota qué dice sobre los tres temas del recuadro.



|               |  |
|---------------|--|
| Cobertura     |  |
| Profesores    |  |
| Instalaciones |  |

2.4.1 La escuela de antes

A mediados de los años 90 del siglo pasado, la investigadora Elsa Castañeda hizo un análisis de la enseñanza colombiana. El resultado no era muy positivo.

Con respecto a la escuela, la indiferencia toca fondo. Por todo el país se escucha en eco la voz de los adolescentes cuando afirman que el conocimiento escolar no es útil para su vida presente y futura y que el colegio tiene sentido por los amigos. Por tal motivo muchos de ellos asisten al colegio como telespectado-

res, como zombis. Lo que pase en las clases, con los maestros, con la disciplina, con el conocimiento, con las materias, con la ciencia, con el arte, con los manuales de convivencia, con los Proyectos Educativos Institucionales, con la educación para la democracia, la educación sexual o la educación ambiental, no

importa. Lo que importa es pasar el año, no dejarse pillar, tener contentos a los padres y maestros y divertirse con los amigos. Solo si aparece un profesor que los *encarrete*, es decir, que los motive e ilusione, entran en la aventura del conocimiento, se comprometen, son creativos, responsables, trabajan más de la cuenta, superan a su maestro.

Desafortunadamente, los profesores que *encarretan* son muy pocos y en la mayoría de los casos la cultura escolar los absorbe o los excluye. En oposición a la efervescencia hedonista de emociones, sentimientos, sensibilidades y pasiones de los adolescentes, el colegio intenta llevar a sus alumnos a un estado de asepsia afectiva, a una neutralización de sus emociones. Controla el cuerpo, la risa, el humor, las expresiones amorosas. Rechaza lo que no comprende: el amor, la televisión, los computadores, las nuevas ideas de sus alumnos o maestros. Bajo esta panorámica ¿qué otra opción les deja el colegio a los adolescentes? La desidia, la abulia, el desinterés, el dejar hacer, el dejar pasar: la indiferencia en toda su dimensión.

Podría decirse que entre la escuela y los adolescentes ocurre un choque temporal. En primer lugar, el atraso se ha convertido en el tiempo social de la escuela, en

la medida en que mientras la sociedad colombiana ha presentado un proceso dinámico y vertiginoso de modernización particularmente en las grandes ciudades, la escuela se ha quedado rezagada reproduciendo un modelo arcaico expresado en la concepción y práctica del conocimiento escolar y en la organización social de la escuela. En segundo lugar, como consecuencia de este atraso, la escuela ha perdido la capacidad de transmitir las nociones fundamentales de la socialización: el pasado y el futuro. El pasado porque no ha logrado transmitir de manera viva y eficaz la identidad cultural. El futuro porque no logra que los jóvenes construyan proyectos de vida individuales con sentido social. Así, la escuela se aísla de la historia y del diseño del futuro, quedándose paralizada en un presente inmóvil. Lo anterior trae como consecuencia la ruptura entre el mundo adulto escolar y el mundo de los adolescentes vinculado cada vez más con la cultura global producida por los avances tecnológicos en los medios masivos de comunicación y en la informática. En conclusión, es entonces fácil percibir el abismo que se abre entre la lenta cultura premoderna de la escuela y la intensa rapidez de la posmodernidad que se vive en el universo cultural de los adolescentes.

## 2.4.2 En el siguiente recuadro hay un breve resumen del texto. Combina las dos columnas para formar frases adecuadas.

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 1. | Los estudiantes afirmaban  | a. | asistían al colegio como zombies.  |
| 2. | También decían que   | b. | el colegio solo tenía sentido por los amigos.  |
| 3. | Muchos de ellos  | c. | en un modelo arcaico.  |
| 4. | Lo único que importaba era   | d. | la rapidez de la cultura de los adolescentes.  |
| 5. | Solo cuando tenían un profesor que los motivara,                     | e. | lo controlaba todo y rechazaba lo que no comprendía, como el amor, la televisión, los computadores, etc. |
| 6. | El colegio intentaba neutralizar las emociones de los alumnos,       | f. | no lograba que los alumnos construyeran proyectos de vida con sentido social.                            |
| 7. | La escuela se había quedado rezagado                                 | g. | pasar el año y divertirse con los amigos.  |
| 8. | No era capaz de transmitir la identidad cultural y                   | h. | que el conocimiento escolar no era útil para la vida.  |
| 9. | Se había abierto un abismo entre la cultura premoderna del colegio y | i. | se comprometían con el aprendizaje y eran creativos y responsables.                                      |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |

### 2.5.1 Un colegio de antes...

Afortunadamente, las cosas cambian. En este texto, un alumno a punto de graduarse describe sus años en el colegio y cómo las cosas han cambiado en los años que él ha pasado en el colegio. Lee la primera parte donde se describe la situación del colegio hace años y completa los huecos con las formas verbales del recuadro.

Hola, mi nombre es Luis David Bonilla Bernal y en este pequeño artículo les voy a contar sobre mi vida estudiantil en la IED (*Institución Educativa Distrital*) 20 de Julio y su evolución.

Ingresé a la institución a la edad de 5 años, desde entonces he estudiado aquí toda mi vida, siendo testigo fiel de los cambios que ha tenido en todos sus ámbitos a través del tiempo.

Iniciemos con el número de estudiantes. Recuerdo que en el año 2002 no \_1\_ los 200 entre las dos jornada

das, en la actualidad llegamos a los 500. En cuanto a la edificación, no \_2\_ contar más de 7 aulas de clase, pequeñas por cierto, en donde mis compañeros y yo \_3\_ poco a poco los conocimientos básicos en esa época. No \_4\_ sala de informática, luego abrieron un pequeño espacio bastante incómodo con pocos computadores, no teníamos laboratorio donde realizar las prácticas de ciencias, no \_5\_ biblioteca, restaurante, teníamos dos baños en mal estado, no había sala de profesores.

aprendíamos

había

pasábamos

podía

teníamos

### 2.5.2 ...y de ahora

Ahora, Luis David cuenta cuál es la situación actual de su colegio. No te va a resultar difícil completar el texto.

Con el tiempo y con el paso de varias administraciones la institución se fue adecuando a las exigencias que demandábamos los estudiantes. Es así como ahora, gracias a instituciones como la Alcaldía Distrital, Secretaría de Educación, Club de Leones y a los diferentes Rectores que han pasado por esta institución, contamos con \_1\_ más espaciosas, como las 4 nuevas construidas en el bloque de salones nuevos; pasamos de una incómoda \_2\_ a otra más grande con muchos computadores; tenemos una elegante y hermosa \_3\_, bien organizada con variedad de libros para que los estudiantes se instruyan y mejoren su forma de leer y comprender los textos analizados en clases; un \_4\_ en remodelación; una sala de audiovisuales donde vemos películas, videos, hacemos nuestras exposiciones con diapositivas; tenemos servicio de \_5\_ escolar donde los niños de más bajos recursos

desayunan y almuerzan; amplios \_6\_ con baterías sanitarias para niñas y niños; y ni qué decir de la sala de profesores acondicionada con aires y lockers, para nuestros queridos maestros.

Mi institución cada vez mejora la calidad académica, convivencial y administrativa gracias al querer progresar. Tengo 12 años estudiando en ella y reconozco que hemos cambiado para bien. Este año le digo adiós a esta institución que un día me abrió las puertas y me educó con excelencia, y le doy las gracias por haberme formado como una persona de bien y sabia. Me siento muy orgulloso de ser estudiante y próximamente egresado de la IED 20 de Julio.

[Adaptado de *El Informador*, Santa Marta, octubre 2014]

|   |  |   |  |   |  |
|---|--|---|--|---|--|
| 1 |  | 2 |  | 3 |  |
| 4 |  | 5 |  | 6 |  |

## 2.6 Prácticas educativas

Finalmente, Cristina León habla del tipo de enseñanza que ofrece la escuela colombiana y que, según ella, es una mezcla de las prácticas de antes y las de ahora. Escucha y apunta primero cuáles son.



| Prácticas "de antes" | Prácticas "de ahora" |
|----------------------|----------------------|
|                      |                      |

Pero obviamente no todo es positivo o negativo. Revisa cuidadosamente la transcripción y fíjate bien en las matizaciones que utiliza la profesora León. Coméntalas con tus compañeros.

## 3.1 Expresar certeza

Al hablar de fenómenos culturales, es frecuente encontrarse con una realidad difícil de interpretar. ¿Podemos estar seguros de lo que hemos visto y oído? ¿Dudamos o no dudamos de algo? ¿Estamos convencidos o no de lo que decimos?

Lee las siguientes frases y habla con algunos compañeros para decidir cuáles de las tres afirmaciones son lógicas y coherentes con las frases. También puede ser que dependa de algo. En ese caso, comenten de qué o de quién podría depender.

| ¿Lógica y coherente?   |                          |                          |               |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------|
| A. No estoy segura de la hora exacta en que nos van a recibir en la Universidad.                   | Sí                       | No                       | Depende de... |
| 1. <i>Ayer me dijeron que la cita sería a las 4 de la tarde de hoy.</i>                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 2. <i>Tendremos que presentarnos a las 4 de la tarde.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 3. <i>Estoy segura de que nos van a recibir en la Universidad.</i>                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| B. Nosotros estamos convencidos de que este es el mejor colegio de Cartagena que hayamos visitado. | Sí                       | No                       | Depende de... |
| 1. <i>No hay otros colegios mejores en Cartagena.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 2. <i>En nuestra opinión es el mejor colegio de Cartagena.</i>                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 3. <i>Nos aseguraron de que este es el mejor colegio de Cartagena.</i>                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |

|    |  |                          |                          |               |
|----|--|--------------------------|--------------------------|---------------|
| C. | No es cierto que los alumnos no quieran hacer las tareas en su casa. | Sí                       | No                       | Depende de... |
| 1. | <i>Los alumnos quieren hacer las tareas, pero no en su casa.</i>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 2. | <i>No se sabe si los alumnos quieren hacer las tareas.</i>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 3. | <i>Es cierto que los alumnos van a hacer las tareas en su casa.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| D. | No dudamos de por qué se han dado estos resultados.                  | Sí                       | No                       | Depende de... |
| 1. | <i>Sabemos por qué los resultados son así.</i>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 2. | <i>No dudamos de los resultados.</i>                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 3. | <i>No dudamos de que haya resultados.</i>                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| E. | Es obvio que no podemos hacer nada más si no nos dan más recursos.   | Sí                       | No                       | Depende de... |
| 1. | <i>Si ellos nos dan más recursos, nosotros no haremos nada más.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 2. | <i>No vamos a hacer nada más, porque no nos dan más recursos.</i>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 3. | <i>Así nos den más recursos, no podremos hacer nada más.</i>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |

### 3.2 Expresar falta de certeza

Para expresar falta de certeza, utilizamos una serie de expresiones como las que ves abajo. Combinalas con las frases a-h.

diría que - dudo que - estás muy convencido - estoy en absoluto seguro  
me imagino que - me parece que - sé si - supongo que

- No \_\_\_\_\_ de que sea así, ¿verdad?
- No \_\_\_\_\_ de que esta sea la mejor forma de preparar la entrevista.
- No \_\_\_\_\_ vaya a ir esta tarde, no me siento muy bien.
- Yo \_\_\_\_\_ esa actitud es consecuencia de una falta de empatía.
- Yo \_\_\_\_\_ las conclusiones que has sacado sean ciertas y estén basadas en evidencia clara.
- No me gusta mucho, pero \_\_\_\_\_ no habrá otra manera de hacerlo.
- ¿Antonio? \_\_\_\_\_ ya se fue, pues no lo he vuelto a ver por aquí.
- Lo que dices es cierto, pero \_\_\_\_\_ faltan algunos elementos.

### 3.3 Expresar posibilidad

Cuando nos enfrentamos a algo (una situación, un hecho, una costumbre, lo que ha dicho alguien...) que no sabemos explicar, lo que solemos hacer es expresar una posi-

bilidad o una hipótesis; en otras palabras, estamos dando una explicación provisional, algo que *puede* ser verdad. Revisa las siguientes expresiones que sirven para expresar posibilidad.

- Quizás/tal vez ...
- Puede ser que ...
- Es posible que ...
- Seguramente ...
- Seguro que ...
- De pronto ...
- Lo más seguro/probable es que ...

Lee estos ejemplos:

- *Cuando fuimos a su casa, no nos abrió nadie, puede ser que no funcionara el timbre.*
- *Es posible que mañana no haya clases. Según la secretaria, el profesor se reportó enfermo esta tarde.*
- *¿No consiguieron información en el colegio? De pronto no la hay, quién sabe.*
- *Si no ha venido, lo más seguro es que se le haya olvidado la cita.*

Ahora, considera las siguientes situaciones, habla con tus compañeros y propongan entre todos una o varias explicaciones posibles.

1. Tres estudiantes quedaron para almorzar juntos en la cafetería de la Universidad y poner en común los resultados de sus investigaciones. Es la una y media y uno de ellos no ha venido, su celular cae en buzón.
2. Dos expertos consultados por los estudiantes sobre el tema que están investigando les dieron opiniones completamente opuestas.
3. Un grupo de estudiantes descubre que en el año 2014 un grupo de estudiantes realizó esta misma exploración sobre la enseñanza; sin embargo, este libro aún no había sido publicado.

## 4. La exploración

Lógicamente, esta exploración consiste en una visita a un colegio para hablar con alumnos, profesores y directivos. El primer paso del proceso es buscar un colegio donde llevar a cabo la exploración, posiblemente vayan a necesitar la ayuda del profesor para acertar en la elección del colegio ya que es posible que existan contactos entre tu centro y algún colegio.

El siguiente paso es la preparación de las preguntas de las entrevistas. Reúnete con tus compañeros de grupo (los grupos serán de 3 o 4 personas) y hablen sobre las preguntas que quieran hacer acerca de estos temas:



- ¿Qué significa tener una buena formación?
- ¿Qué formación quieren los estudiantes y cuál ofrece la enseñanza?
- ¿Qué piensan los alumnos sobre su propia formación: están preparados para el futuro?

Para preparar las entrevistas, podría ser muy útil leer de antemano información sobre el colegio: en internet (si el colegio tiene página web) o en el manual de convivencia que todos los colegios deben tener y donde se especifica toda la filosofía del colegio y sus reglamentos.

Durante la visita al colegio y de acuerdo con lo que hayan hablado con los responsables del colegio, deberán hablar con profesores, directivos y alumnos para conseguir respuestas a las preguntas. Posiblemente también existe la oportunidad de asistir a alguna clase.

## 5. La presentación

Con la información obtenida en su colegio, cada grupo va a escribir un breve reportaje. ¿Qué contenido debería tener el reportaje? Esta es una posibilidad:

### 1. *Impresiones del colegio*

Deberán describir qué impresión les causa el colegio: el edificio, los alrededores, las instalaciones, los alumnos, los profesores... y cualquier otra cosa que les parezca interesante.

### 2. *Datos*

Aquí podrán resumir las respuestas a las preguntas de la exploración.

### 3. *Entrevistas*

En esta parte pueden poner fragmentos de las entrevistas con los alumnos y profesores. Habrá que buscar un buen equilibrio entre resúmenes de los datos y citas literales de las personas entrevistadas. En esta parte también pueden ir algunas fotos.

### 4. *Impresiones, opiniones y conclusiones*

Se trata de contar lo que les ha llamado la atención, lo que opinan sobre el colegio y las conclusiones a que han llegado.

Después de escribirlo, deberán presentarlo en clase, corregirlo con las observaciones de los compañeros de curso y el profesor y ofrecérselo al colegio; sería interesante que se pudiera publicar en la revista o página web del colegio.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee las siguientes frases y marca tu respuesta.

- He entendido */un poco/bastante/mucho/* de lo que se espera de los alumnos en la enseñanza colombiana.
- Soy capaz de comparar mis competencias de aprendizaje con las de estudiantes colombianos: */sí/no/*.
- Me ha resultado */fácil/un poco complicado/muy difícil/* hablar con alumnos colombianos.
- Cuando no puedo seguir la conversación, me pongo nervioso: */sí/no/*.
- Mis ideas sobre cómo son los colombianos, están cambiando */un poco/bastante/mucho/*.
- Hay algunos aspectos de la cultura colombiana que me gustaría adoptar: */sí/no/*.

### 6.2 Contesta brevemente a las siguientes preguntas.

- ¿En qué ha consistido tu mayor contribución a esta exploración?

- Teniendo en cuenta tu país y tu educación, ha sido más fácil o más difícil esta exploración para ti que para tus compañeros?

### 6.3 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- El vocabulario de esta exploración me ha parecido */un poco/bastante/muy/* difícil.
- Me ha costado trabajo entender a los alumnos del colegio: */sí/no/*.
- Las grabaciones de esta exploración traen mucha información importante: */sí/no/*.

### 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exposición

## 6

“La recreación es un proceso de acción participativa y dinámica, que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento” (Ley 181 de 1995).

“TIEMPO LIBRE. El estado garantiza el ejercicio del derecho de los jóvenes a la recreación, práctica de deporte y aprovechamiento creativo del tiempo libre. Para esto dispondrá de los recursos físicos, económicos y humanos necesarios” (Ley 375, 1997).

¿Qué les gusta hacer a los colombianos cuando no trabajan? ¿En qué actividades pasan sus horas libres?

## Tu cuerpo y tu mente

### Actividades de ocio



#### 1.1 Tú y el tiempo libre

Hace algunos años, una universidad de Bogotá hizo una encuesta sobre el uso del tiempo libre por sus estudiantes y profesores. Una de las preguntas era: ¿Cuál de estas actividades es la que más realiza en su tiempo libre?

Antes de conocer esos datos, marca las actividades que tú realizas y compara con los datos de tus compañeros. Después, intenten decir de cada categoría si el porcentaje va a ser más alto entre los estudiantes o entre los profesores. Después, el profesor les mostrará los datos de la encuesta.

|  | Tú                       | Estudiantes % | Docentes % |
|--|--------------------------|---------------|------------|
| Leer y/o escribir                      | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Conversar con amigos                   | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Oír música                             | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Videojuegos                            | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Ver TV                                 | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Ir a cine                              | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Rumbeo                                 | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Oficio en casa                         | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Deporte                                | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Caminar                                | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Visitar centros comerciales            | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Presentaciones artísticas y culturales | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Estar con la pareja                    | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Leer periódicos                        | <input type="checkbox"/> |               |            |
| Leer revistas                          | <input type="checkbox"/> |               |            |

#### 1.2 ¿Un buen consejo?

En una propuesta que hizo alguien en internet para mejorar el uso del tiempo libre de los adolescentes, se recomendaba lo siguiente:

*Si el adolescente dedica su tiempo libre al deporte, la cultura y a cultivar amistades, entonces, la personalidad del individuo se formará positivamente.*

Habla con tus compañeros para ver si están de acuerdo. ¿Les parece un buen consejo?

### 2.1.1 ¿Qué es el ocio? Un poco de historia

En este texto, publicado hace algunos años en un estudio para la Alcaldía de Bogotá sobre el rol de la escuela en el uso del tiempo libre de los alumnos, se explica brevemente la historia del concepto de “ocio”. Léelo y apunta qué cosas no sabías de la historia del ocio.

Se dice que los romanos diferenciaron el ocio del negocio (*otium-nec-otium*), entendido como “el carácter desinteresado del ocio en contraposición a lo que sucede en el trabajo en tanto que actividad que genera un producto”. El ocio en sentido moderno presupone que hay trabajo, que este ocupa parte del tiempo vital y cotidiano de las personas y que lo que queda como tiempo restante es un tiempo “libre”.

El ocio se funda, pues, en la oposición *trabajo - tiempo libre*. Para algunos autores, la existencia de un tiempo libre entendido como el tiempo de no trabajo, es una conquista social que derivó en la reducción de la jornada laboral, es decir, en la delimitación exacta de un tiempo de trabajo (8 horas) y en consecuencia, de un tiempo de *no trabajo o libre*. Esto fue posible gracias a los avances tecnológicos cada vez más utilizados en la producción, pero también a la lucha de los trabajadores. Por esto, para pensadores como Marx, el ocio, más que un período de tiempo, es la emancipación del hombre con relación al trabajo, y se logra cuando se supera la antítesis trabajo-tiempo libre.

Desde finales del siglo XIX, algunos movimientos sociales comenzaron a proclamar el derecho al tiempo liberado del trabajo, con textos tan famosos como “El derecho a la pereza” que refutaban el “derecho al trabajo”. En 1936 se realizó la *Primera Conferencia Internacional sobre el tiempo libre del trabajador* donde se proclamó el derecho al “tiempo de ocio” y la necesidad de organizar actividades para ese tiempo.

También se han propuesto definiciones que intentan superar la dicotomía “tiempo de trabajo - tiempo de ocio”, compuesto a su vez por un *tiempo de obligaciones* y un *tiempo libre*. Estos tiempos se definen en función del carácter obligatorio o no de las actividades realizadas en ellos.

En el *tiempo de obligaciones* se encuentra no sólo el trabajo, sino todas las actividades *obligatorias*, que no son de libre elección: necesidades fisiológicas, obligaciones familiares, religiosas, culturales o rituales, sociales, y los compromisos escolares, incluyendo el tiempo presencial y el trabajo fuera del aula.

Por otro lado está el *tiempo libre*. Las actividades que se realizan en este son, en teoría, de “libre elección”, pero al igual que en el tiempo de ocupación, son de varios tipos: tiempo “vacío o de desocupación”, que corresponde a la idea de “no hacer nada”; el tiempo pasivo (recreación pasiva o entretenimiento), otras actividades y el ocio.

Lo que no sabía:

### 2.1.2 Características del ocio

En la segunda parte del texto puedes leer sobre algunas características del ocio. Míralas y reflexiona si se pueden aplicar a tu propia situación y tu propio uso del tiempo libre.

Según el sociólogo francés J. Dumazedier, el ocio se define como “un conjunto de ocupaciones a las que puede dedicarse libremente el individuo, bien sea para descansar, bien para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora después de haber cumplido con sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”. Según Dumazedier el ocio debe cumplir con las siguientes características y fines:

- **Libertad:** es de libre elección y a la vez debe liberar al sujeto de cierta clase de deberes. “Quedar libre de obligaciones institucionales prescritas por las formas básicas de organización social”.
- **Desinterés:** no debe haber una motivación lucrativa, productiva o utilitaria; debe ser un fin en sí mismo.
- **Diversión:** su principal objetivo es la búsqueda de satisfacción (placer, deleite). Si hay esfuerzo y disciplina, se eligen voluntariamente, en espera de un placer desinteresado. Si no hay satisfacción, el ocio se ve empobrecido.
- **Desarrollo y re-creación de la persona:** debe responder a necesidades individuales, se ajuste o no a las necesidades sociales.

Así, el ocio cumpliría tres funciones: 1) Liberar de la fatiga del trabajo y permitir la recuperación; 2) Entretener o divertir para escapar de la rutina y el aburrimiento; 3) Dejar atrás automatizaciones y estereotipos, dada su potencia creadora.

Ahora, habla con tus compañeros. ¿Han llegado a las mismas conclusiones?

## 2.2 Un poco más de historia

Ahora vas a escuchar una “mini-clase” de historia en la que el profesor Luis Fernando Jiménez da una explicación histórica del desarrollo del concepto de ocio en Colombia. Escucha (y, si quieres, lee al mismo tiempo la transcripción de) su exposición. Comienza en el año 1886, cuando Colombia redactó una nueva constitución que estuvo vigente hasta 1991. Según el profesor Jiménez, a partir de ese momento comenzó una época de grandes cambios en Colombia que afectaron la relación entre el trabajo y el tiempo libre. Intenta apuntar algunos de estos cambios.

Grabación 06.1



Después de escuchar y leer, habla con tus compañeros para ver si han entendido lo mismo.

## 2.3 ¿A dónde viajan los colombianos en vacaciones?

El turismo, como dijo el profesor Jiménez, es una forma importante y lúdica masiva de pasar el tiempo libre. Pero, ¿adónde van los turistas colombianos? En este artículo puedes ver los datos de 2012. Antes de leer el artículo, intenta completar estos datos. Durante la lectura podrás comprobarlos.

Porcentaje de colombianos que se quedan en el país para las vacaciones: \_\_\_%

Tres destinos favoritos de los colombianos en el extranjero: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

El medio preferido de los colombianos para reservar las vacaciones: \_\_\_\_\_.

### Según las proyecciones, la ocupación hotelera en el país alcanzará el 80 por ciento en esta temporada

Playa, brisa, mar y sol son las cuatro palabras que definen la preferencia de los viajeros nacionales al momento de elegir un destino para sus vacaciones.

El 90% de los colombianos se dirige a destinos nacionales, especialmente a lugares que, por su oferta, se convirtieron aspiracionales, como San Andrés y Cartagena.

“Proyectamos que este año habrá ocupaciones que superan el 80% en este tipo de destinos. Colombia está pasando por su mejor momento”, aseguró Ángela Ruiz, gerente de *Atrápalo.com* en el país, una agencia de viajes online. Según la vocera, este año, el porcentaje de compras de paquetes vacacionales se incrementó 30% durante la última semana de mayo y llegó al 50% a mediados de este mes. “Se ve una tendencia a la baja en los precios de los tiquetes aéreos, que va a seguir dinamizando el sector turístico porque le va a dar más posibilidades a las

personas para moverse por el país”, proyectó Ruiz.

En cuanto a destinos internacionales, el número de viajeros también se disparó. Según lo reportó Aviatur, la venta de tiquetes vendidos a Cancún (México) aumentó 261,25% en el corrido del mes. Lo mismo pasó con Ámsterdam (98,83%), Cuzco (135,71%), Berlín (185,96%) y Arenas (146,74%).

En cuanto a la anticipación de compra, en Colombia, los paquetes vacacionales que tienen todo incluido se adquieren con un mes de antelación, en promedio, mientras la compra de tiquetes tiende a ser más “inmediata” respecto al momento del viaje, pues se hace con apenas una semana de anterioridad.

#### Nuevas maneras

Uno de los grandes cambios respecto a los destinos vacacionales está en el modo como los colombianos los eligen y reservan. Mientras hace apenas unos años la primera opción para hacerlo era acercarse a una agencia de viajes en busca de asesoría (principalmente los fines de semana, por temas laborales), actualmente consultan

primero internet durante los días de trabajo. “El valor que puedes agregar está dado por la rapidez con que puedes solucionar los requerimientos del cliente y cómo le facilitas los procesos. Los factores de decisión de compra son la rapidez con la que te confirman un servicio, las opiniones de los otros usuarios, porque ya no están guiados por un vendedor sino por otros viajeros”, añade Ruíz. Según cifras de Atrapalo.com, aproximadamente el 50% de las personas en el país reserva sus vacaciones por internet. Adicionalmente, de todas las visitas en una agencia

de viajes online, el 15% resulta en compras y, de estas, un porcentaje cercano al 30% regresa luego para adquirir otros servicios.

La mayor incidencia en este tipo de compras online, la tienen personas de entre 20 y 35 años; sin embargo, las personas mayores a este rango de edad también visitan estas páginas, principalmente en busca de ofertas para disfrutar sus vacaciones a un menor precio.

[Adaptado de Portafolio, 2012]

## 2.4 Ocio activo

¿Cuáles son las formas preferidas de pasar el tiempo libre fuera de casa? Escucha la respuesta del profesor Jiménez. Él distingue entre dos formas de ocio. Apunta cuáles son y cuáles son las características de cada una.



1. El ocio ...

2. El ocio ...

## 2.5 Más datos

Además del análisis sociológico del profesor Jiménez, hay también datos estadísticos sobre el uso del tiempo libre. Este artículo informa de una encuesta que realizó el Dane (Departamento Administrativo de Estadística) en el año 2009. Lee el texto y combina las palabras del recuadro con el lugar correcto en el texto.

### TV, ocio y vida social, los planes de los colombianos en el tiempo libre

**Los encuestados dicen que prefieren las ferias y las exposiciones artesanales que ir al teatro, la ópera o la danza. La lectura no sale bien librada: leen dos libros al año.**

Quietos. O por lo menos no muy activos son los colombianos cuando usan su tiempo libre. Así lo revela la En-

cuesta de Consumo Cultural del Dane, divulgada ayer. La mayor parte de los encuestados -un 71 por ciento- lo usan con \_1\_, es decir, viendo televisión, videos, oyendo radio, navegando por la red o usando el computador y divirtiéndose con videojuegos.

Para colmo del ahorro de energía corporal, la segunda ‘actividad’ preferida en la que se distraen los encuestados es, como la llama el Dane, \_2\_. Esto es ‘tirarse’ por ahí sin ‘hacer nada’. Eso dijo el 46,74 por ciento.

¿Invierten los encuestados algo de su tiempo libre en \_3\_? Muy poco. Antes que la lectura o algo de actividad



física, un 38 por ciento de los consultados dijeron que prefieren la vida social y la diversión (bailes, reuniones). Un colombiano promedio, dice el Dane, tiene entre lunes y viernes 13 horas libres, y los fines de semana cuatro. Los que no se quedan en casa y deciden ir a eventos culturales se inclinan más por las ferias, las exposiciones artesanales y los conciertos, que por el teatro, la danza y la ópera.

En cuanto a los menores, sigue el furor de \_4\_: el 41 por ciento de los chicos entre los 5 y 11 años se la pasan pegados a sus consolas.

La encuesta del Dane no deja bien librada a la lectura.

Otra vez, el promedio de libros leídos por los colombianos cada año no es bueno: solo dos.

\_5\_ sigue siendo la reina. Un 96 por ciento de los encuestados entre los 12 y los 65 años dicen que la pantalla chica es su favorita, frente a otras opciones como la radio o la música grabada.

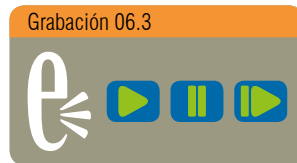
En cuanto al \_6\_, la muestra revela que un 26,21 por ciento de los encuestados dice que no va a la salas porque no tiene dinero, un 20,50 porque prefiere ver las cintas en DVD y un 12,65 porque no tiene tiempo.

[Adaptado de eltiempo.com, 2009]

|                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| actividades culturales o deportivas | la televisión        |
| cine                                | los videojuegos      |
| el ocio pasivo                      | medios audiovisuales |

## 2.6 El ocio al aire libre

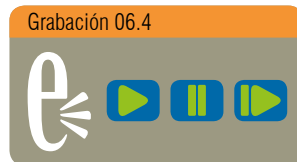
Finalmente, aquí tienes una reflexión del profesor Jiménez sobre las diferencias en el uso del tiempo libre fuera de la casa cuando hablamos de distintas clases sociales o grupos etarios (personas de aproximadamente la misma edad). Escucha y apunta los ejemplos que da de esas diferencias.



|                 |  |
|-----------------|--|
| Clases sociales |  |
| Grupos etarios  |  |

## 2.7 Tu cuerpo y tu mente

Escucha ahora a tres personas que cuentan qué hacen en su tiempo libre. Apunta qué actividades realiza cada uno.



|   |  |
|---|--|
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

## 2.8 El tiempo libre de los estudiantes

Para finalizar, aquí hay un texto que habla del tiempo libre de los estudiantes. Léelo y comenta con tus compañeros si la siguiente frase sería un buen resumen del texto.

*En la actualidad los jóvenes estudiantes deben aprender a dividir su tiempo en diversas actividades, ya que trabajan, hacen parte de organizaciones y asisten a eventos culturales.*

Hace 20 años los jóvenes dedicaban la mayor parte de su tiempo libre a estudiar, caso contrario a lo que sucede hoy con las nuevas generaciones, que deben dividir su tiempo en diversas actividades.

Según una investigación realizada por el docente de la Universidad Nacional en Manizales Carlos Yáñez Canal, “esta situación se presentaba porque el currículo no le permitía tener tiempo libre, además porque existía la mentalidad dentro de la Universidad que el buen estudiante solo se dedicaba a estudiar. En cambio, el estudiante de hoy tiene muchas alternativas: trabaja, participa en organizaciones, en espacios culturales y deportivos”.

Además las estéticas que los influyen los llevan a moverse en una realidad donde lo más importante es estar juntos y querer compartir siempre el tiempo libre a través de diferentes espacios con sus amigos.

Es por esto que “el juego de cartas es un espacio de encuentro, la posibilidad de distraerse en otros sentidos así como también implica un ejercicio mental y físico interesante, o el acto de ir al gimnasio una reflexión de felicidad y cosas momentáneas”, afirmó Yáñez Canal.

“Es así –prosigue– como la idea más importante es estar junto a otros sin importar de qué manera, y el no hacer nada los reconforta en términos emocionales y

físicos, diferente al discurso académico que es profundamente racional y no implica emocionalidad”.

Igualmente, otro factor que influía en la tendencia del uso del tiempo libre era la baja oferta de espacios extracurriculares y que aún en sus ratos libres el joven seguía siendo una prolongación de su condición de estudiante, ya que dentro del ambiente universitario no son reconocidos en su diversidad sino como estudiantes, además del refuerzo ejercido por docentes y administrativos que la Institución solo era para estudiar.

Y aunque hoy las ofertas han aumentado considerablemente y se brindan diferentes espacios culturales y académicos, aún hay quienes siguen asumiendo y apoyando dicha condición.

Así mismo el docente de la sede Manizales agregó que “la continuidad en ese sentido se sigue presentando porque ellos ingresaron con esa idea y la Universidad los recibió así, por lo que hay que seguir trabajando para comprender realmente el proceso de cambio generacional en el que es necesario también hacer una reflexión profunda sobre las formas de enseñanza y aprendizaje”.

[Adaptado de Agencia de Noticias UN, Manizales, 2009]

## 3.1 Saber y conocer

Seguramente, al preparar o llevar a cabo una exploración, alguien te habrá preguntado si sabías algo de determinado tema o si habías oído hablar de alguien. También puede ser que un compañero te haya preguntado si sabías dónde se consigue determinada información o cuándo se podía ir a algún sitio, etc. En otras palabras, es importante saber cómo preguntar si alguien sabe algo y responder afirmativa o negativamente a

esas preguntas. Revisa las siguientes maneras de preguntar y responder. Marca las expresiones que no conocías.

|   |
|---|
| <b>A. PREGUNTAR POR EL CONOCIMIENTO DE ALGO</b>             |
| <input type="checkbox"/> ¿Sabes algo de ...?                |
| <input type="checkbox"/> ¿Tienes conocimientos de ...?      |
| <input type="checkbox"/> ¿Qué sabes de ...?                 |
| <input type="checkbox"/> ¿Sabes si/dónde/cómo/qué ...?      |
| <input type="checkbox"/> ¿Has oído que ...                  |
| <input type="checkbox"/> ¿Has oído hablar de ...?           |
| <b>B. EXPRESAR CONOCIMIENTO</b>                             |
| <input type="checkbox"/> Sé algo/bastante/mucho de ...      |
| <input type="checkbox"/> Tengo conocimientos de ...         |
| <input type="checkbox"/> Sé que/si/dónde/cómo/qué ...       |
| <input type="checkbox"/> He oído/visto/leído que ...        |
| <input type="checkbox"/> Supe/Me enteré de que ...          |
| <input type="checkbox"/> (Ya) lo sabía.                     |
| <b>C. EXPRESAR DESCONOCIMIENTO</b>                          |
| <input type="checkbox"/> No (lo) sé/sabía.                  |
| <input type="checkbox"/> No sé mucho/nada de ...            |
| <input type="checkbox"/> No sabía que/si/dónde/cómo/qué ... |
| <input type="checkbox"/> No tengo/tenía ni idea (de) ...    |
| <input type="checkbox"/> No tenía ni idea de que ...        |

### 3.2 Ahora, clasifica las siguientes frases en una de las tres categorías.

|   | A                        | B                        | C                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <i>Después de leer la entrevista, sé dónde podemos conseguir la información que estamos buscando.</i>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>¿Han dicho que nos vamos de excursión mañana? No lo sabía.</i>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>¿Han oído hablar de una campaña llamada "Acércate a tu alcaldía"?</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Le pregunté al profesor si se puede usar el escáner de la Facultad, pero me dijo que no tenía ni idea y que se lo preguntara a la secretaria.</i>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>No teníamos ni idea de que tuviéramos que entregar el informe esta tarde.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>¿Qué sabes de las encuestas que hicieron tus compañeros?</i>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Recién anoche, hablando con una compañera de curso, me enteré de que la visita de esta mañana al museo se ha cancelado. Podrían haber avisado antes.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>¿Sabe usted dónde se van a realizar los conciertos al aire libre de la orquesta municipal?</i>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>¿Sabes algo de las medidas que ha tomado el concejal de Recreación con respecto a las canchas municipales de fútbol?</i>                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 3.3 Nube de palabras

En esta nube hay una serie de palabras y expresiones. Utilízalas para hacer preguntas a tus compañeros utilizando las frases de 3.1. Por ejemplo:

*¿Sabes algo de filosofía? / ¿Tienes conocimientos de matemáticas?*



## 4. La exploración

En esta exploración, cada pareja tendrá que investigar a qué actividades se dedican las personas de su entorno en su tiempo libre. Se trata, en cierta medida, de una exploración cuantitativa donde es importante el número de personas con las que vayan a hablar, aunque obviamente no pueden hacer una investigación como la que hacen las empresas encuestadoras profesionales. Simplemente se trata de hablar no con 4 o 5 personas, sino con 20 o 25. Por supuesto, el cuestionario tendrá que ser reducido para que la exploración se pueda realizar. Reúnete ahora con tu compañero y piensen juntos en qué temas quieren investigar y qué preguntas quieren hacer. Piensen, por ejemplo, en el tipo de actividades, el lugar donde se realizan, el tiempo que se le dedica, la relación con la edad o el estrato de los encuestados... Revisen los textos de esta unidad para ver si se les ha olvidado algo.

Asimismo, ustedes tendrán que buscar los sitios donde va la gente de la localidad para pasar sus ratos de ocio: parques, plazas, playas de mar o de río, polideportivos, bibliotecas, centros comerciales... Empiecen a preguntar en su entorno directo: profesores, personal del centro, estudiantes colombianos, algunas de las personas con las que viven... Pero no solo el dónde, también el cuándo es importante: en la mañana, al atardecer, el sábado o domingo por la mañana...

Al interrumpir las actividades de las personas, tendrán que tener muy claro qué es lo que van a decir y preguntar: una muy breve introducción de quiénes son y qué están haciendo, luego pedir el permiso para preguntar algo y después la(s) pregunta(s). Si no graban la entrevista en audio o video, deben acordar antes de empezar quién hace las preguntas y quién anota las respuestas.

## 5. La presentación de los datos

El producto que van a hacer es una breve presentación esquemática de los datos que hayan reunido mediante las encuestas. Para ello, tendrán que sistematizar los datos. Tengan en cuenta que los resultados van a estar basados en relativamente pocos datos y que las conclusiones solo pueden ser muy provisionales.

Intenten ilustrar la presentación con algunas fotos de la exploración.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee las siguientes frases y marca tu respuesta.

- El uso del tiempo libre de los colombianos */me ha parecido sorprendente/es lo que me esperaba/*.
- Durante la exploración, he comparado los datos recogidos con lo que yo sé del ocio en mi país: */sí/no/*.
- Ahora que ya he hecho varias exploraciones, noto que mis contactos con los colombianos han cambiado de carácter: */sí/no/*.
- Después de varias exploraciones, sé mejor cómo prepararme: */sí/no/*.
- Me resulta */fácil/un poco complicado/difícil/* entender la mentalidad de las personas entrevistadas.
- Hay maneras de pensar o hacer de los colombianos que me parecen interesantes para integrarlas en mi propia manera de ser: */sí/no/*.

### 6.2 Contesta brevemente a las siguientes preguntas.

- ¿Cuál ha sido tu error más grande en el trabajo con esta exploración?

b. ¿De qué compañero de curso o grupo has aprendido más y por qué?

c. ¿Piensas cambiar algo en tu manera de trabajar en la próxima exploración?

### 6.3 Lee las siguientes frases y marca tus respuestas.

- Me parece */inútil/interesante/importante/* saber algo de la historia de conceptos como el ocio.
- La voz que más me ha gustado en las grabaciones de esta exploración es la de \_\_\_\_\_.
- Las cinco palabras y expresiones más útiles que he aprendido son las siguientes:

### 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exploración

## 7

¿Tú también crees que, en un mundo cada vez más globalizado, las cosas empiezan a parecerse cada día más en todo el mundo? Quizás sea así. Se diría que, para la gran mayoría de las personas, lo más normal es salir de casa a comprar alimentos, ropa, muebles, electrodomésticos, artículos de aseo, libros, aparatos electrónicos, etc., en tiendas de barrio, mercados, supermercados, hipermercados, centros comerciales, tiendas de internet... ¿Crees que en Colombia también será así? En esta exploración vas a investigar dónde y cómo les gusta *hacer mercado* y *shopping* a los colombianos.

## Hacer mercado y hacer shopping

### Colombia como sociedad de consumo



#### 1.1 Tú y las compras

Contesta individualmente a estas preguntas, marcando la respuesta que más se ajuste a tu situación.

|   | 1              | 2              | 3                                 | 4                  |
|---|----------------|----------------|-----------------------------------|--------------------|
| a. De las personas con quienes vives, ¿quién es el/la responsable de hacer mercado? | Yo             | Mi pareja      | Mi madre, mi padre o mi hermano/a | Otra persona       |
| b. ¿Con qué frecuencia vas a un supermercado en tu propia ciudad?                   | Todos los días | Semanalmente   | Una o dos veces al mes            | Nunca              |
| c. Entre los siguientes establecimientos, ¿cuál prefieres para comprar fruta?       | Supermercado   | Frutería       | Tienda de barrio                  | -                  |
| d. ¿Cuál es para ti la mayor ventaja de una tienda de barrio?                       | Precios bajos  | Trato familiar | Cantidad y tamaño de productos    | Otras respuestas   |
| e. ¿Cuántos centros comerciales colombianos conoces?                                | Más de 5       | 3 – 4          | 1 – 2                             | No conozco ninguno |

Ahora, entre todos, recojan la información de todos los compañeros del grupo en este recuadro, apuntando en cada celda el número de personas que hayan dado esa respuesta. ¿Qué conclusiones crees que se pueden sacar?

|    | 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---|---|---|---|
| a. |   |   |   |   |
| b. |   |   |   |   |
| c. |   |   |   |   |
| d. |   |   |   |   |
| e. |   |   |   |   |

#### 1.2 Canales de compra

Vamos a hacer otra breve encuesta. Marca a través de qué canales has realizado estas compras en los últimos meses en tu propia ciudad.

|   | Internet                 | Supermercado             | Tienda de barrio         | Otro                     |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Alimentación (comida, bebida...)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Moda (ropa, calzado, accesorios...)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Medicamentos (con o sin receta)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Electrónica/Informática (celulares, cámaras, TV, tabletas, computadores...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Telecomunicaciones (contratación de tarifas de telefonía o TV)              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



|  | Internet                 | Supermercado             | Tienda de barrio         | Otro                     |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Belleza (perfumería, maquillaje, cosméticos...)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cultura (libros, revistas, música, películas...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ocio (boletas de espectáculos, cine...)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deportes (ropa, material deportivo...)           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Casa (decoración, electrodomésticos...)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Viajes (pasajes, hoteles, renta de carro...)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Banca (contratación de cuentas, tarjetas...)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Seguros (seguros de vida, carro, hogar...)       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Comenta los resultados con tus compañeros. ¿Hay muchas diferencias? ¿A qué factores atribuyes esas diferencias? Piensa en factores como gustos personales, disponibilidad de los canales, diferencias en ingresos, diferencias de edad o culturales...

## 2.1 Origen de la sociedad de consumo en Colombia

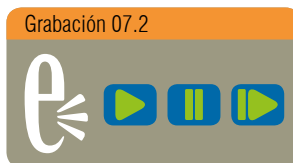
El sociólogo Jaime Jaramillo explica por qué en Colombia durante los últimos 20 o 25 años se ha podido desarrollar una sociedad de consumo. Escucha su explicación y apunta los siguientes datos:



|   |  |
|---|--|
| Razón económica que ha hecho posible el desarrollo de la sociedad de consumo: |  |
| Dos fenómenos que son el resultado de este desarrollo:                        |  |
| Clase social más relacionada con la sociedad de consumo:                      |  |
| Ejemplo de un cambio:   |  |

## 2.2 La sociedad de consumo actual

Al hablar de las características de la sociedad de consumo actual en Colombia, el profesor Jaramillo dice que “hay más dinero que circula en más sectores sociales” y da varios ejemplos de los cambios que han tenido lugar. Escucha y anota cuáles son los argumentos y ejemplos que expone. Te ayudamos con cuatro cosas de las que habla.



|                       |  |
|-----------------------|--|
| Electrodomésticos     |  |
| Bienes importados     |  |
| Bienes de lujo        |  |
| Clase media creciente |  |

## 2.3 Hábitos de consumo

Los hábitos de consumo de cada país o región dependen de unas circunstancias específicas. Lee este texto sobre los hábitos de consumo de los colombianos. Apunta en el recuadro todos los hábitos distintos de los de tu país.

El año del colombiano no es igual ni permanece estable durante todos los meses cuando de comportamientos de compras se trata. Según estudios de mercado, en la primera parte del año los colombianos compran por necesidad, porque vienen de hacer muchos gastos navideños y de vacaciones, empieza la temporada escolar y suben los precios. Hacia mayo, cuando llegan el Día de la Madre y del Padre, seguidos del Día de Amor y Amistad, el Día de los Niños y la Navidad, el consumo empieza a estar más motivado por el gusto. Así, el comprador colombiano ha ajustado gran parte de sus actividades a su forma de gastar y a las posibilidades de su bolsillo. En Colombia la mayor parte de las celebraciones como grados, primeras comuniones, cumpleaños y aniversarios se presentan en el segundo semestre del año.

Hay que aclarar que las costumbres de los colombianos varían mucho de acuerdo con las diferentes regiones del país, pero no se puede negar que existe una cultura de consumo con puntos comunes que los unen a todos. Así, los colombianos tienen una marcada predilección por el amarillo y el azul; comen carne, arroz, tamal, Coca-Cola, hamburguesa, cerveza, caldo de pollo, zanahoria y arveja, pero no les gustan mucho las verduras.

Además, en enero se consumen más productos *light*, en abril se come pescado y a mitad de año los hábitos alimentarios dejan de ser tan sanos y se trasladan a las gaseosas y las papas fritas; los chocolates en septiembre, los dulces en octubre y más licor en diciembre.

Aunque resulta muy difícil generalizar, se puede decir que el mayor consumo de la mujer colombiana se da entre comida y vestuario, varía mucho con la edad, ya que si tiene menos de veinte años gastará más en accesorios y si se trata de un ama de casa, gastará en cosas para el hogar. Por otra parte, el hombre invierte en tecnología como computadores, celulares y carros, aunque, si es más joven, puede preferir la ropa y la rumba. Por su parte, los jóvenes son muy influenciados por lo que les venden los canales de televisión como MTV, Internet y el cine, y por eso las marcas tienen un peso muy importante en alimentos y en las tendencias de la moda. Los niños, en cambio, reaccionan al dulce y a las marcas que los influyen por medio de la publicidad, así como a los juegos de video.

[Adaptado de <http://www.sura.com/blogs/mujeres/habitos-consumo-colombia.aspx>]

Diferencias en compras durante el año:

Diferencias en preferencias:

Diferencias en consumo de la mujer:

Diferencias en consumo de los jóvenes:

### 2.4.1 Un comercio amigable

Antes de leer el siguiente texto, vamos a ver cuántas palabras conoces relacionadas con el comercio.

Con las palabras del recuadro, forma 8 expresiones.

barrio - canal - canasta - comerciales - comercio - consumo - de  
de - de - distribución empacados - familiar - gran - grandes - minorista - productos  
productos - razones - superficies - tiendas

|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| 8. |  |

## 2.4.2

Ahora, busca las expresiones en el siguiente artículo y comprueba si acertaste. ¿Conoces el significado aproximado de todas?

### La tienda: un comercio amigable

Por Zulma Giraldo López

Mireya Córdova vive en un barrio estrato 2 de la ciudad de Cartagena y con frecuencia compra en la tienda de su cuadra productos de la canasta familiar porque le venden justo la cantidad que necesita y puede comprar. La tienda queda cerca de su casa y le acepta devoluciones que un supermercado no.

Como Mireya, miles de cartageneros consiguen diversos productos de gran consumo en el comercio minorista los cuales se han convertido en los principales competidores de las grandes superficies. Según datos de Fenalco, el 54% de los consumidores colombianos prefieren hacer compras en las tiendas de barrio que en los supermercados. El comercio minorista es uno de los principales canales de distribución y venta de los productos de la canasta familiar y acaparan a un grupo de la población colombiana que se ubica en los estratos 1, 2 y 3 mayoritariamente.

En estudios adelantados por un grupo de trabajo de la Universidad de Cartagena para analizar el perfil de los compradores de productos de gran consumo en tiendas de barrio, en función de los motivos que los llevan a elegir este tipo de establecimientos como su proveedor principal “los resultados indican la existencia de tres aspectos principales:

sociocultural (relaciones de amistad con el tendero, trato respetuoso del mismo, apoyo de este en los momentos difíciles), económica (ingresos/desempleo) y comercial (variedad y tamaño de los productos, crédito, horario, cercanía”. Pese a la proliferación del formato *express* de varios supermercados que se asientan en distintos puntos de la ciudad, las tiendas de barrios en Cartagena y en Colombia siguen atendiendo a un importante público. Un estudio reciente afirma que “Colombia es el único país que está en contra de la teoría que dice que cuando una gran superficie toma asiento en un colectivo, los pequeños comercios desaparecen, pero en Colombia es al revés: las tiendas le han ganado terreno a los supermercados”.

Este incremento de la participación de la tienda en el mercado de productos de gran consumo ha permitido que los mismos fabricantes provean al tendero de productos empacados “especialmente para tenderos”, es decir acorde con las necesidades de su clientela.

Las compras en esos establecimientos no solo se debe a razones comerciales. En los países latinoamericanos, y en especial en Colombia, su presencia y permanencia en los entornos urbanos hace parte, también, de una validación social de los consumidores y los habitantes como un espacio de encuentro y socialización con personas de su mismo entorno.

## 2.5 D1, Un competidor silencioso

Lee este artículo sobre una nueva cadena de supermercados y marca todas las palabras y expresiones donde se habla de las maneras en las que las tiendas *D1* intentan ganar mercado. Ya hemos marcado algunas.

Un pequeño y sigiloso protagonista se está metiendo en la competencia de los supermercados en Colombia. No hace ‘ruido’ y su nombre no es conocido por la gran masa de población porque, sencillamente, no invierte en publicidad y prefiere que su marca llegue voz a voz a sus potenciales clientes. Tampoco tiene locales gigantes como los amos del negocio en el país, Éxito y Jumbo, pero a la vez se está convirtiendo en competidor serio para los tradicionales tenderos de barrio.

Su marca: *D1*, una cadena de supermercados en la que está detrás nada más ni nada menos que uno de los pesos pesados de los negocios en Colombia: el Grupo Santo Domingo (GSD), en colaboración con un inversionista árabe. La firma fue creada en Medellín en 2009 y luego de abrir las primeras tiendas en Antioquia y el Eje Cafetero se ha extendido al Valle, Caldas, Quindío, Risaralda, Cundinamarca y, por supuesto, a Bogotá. En total son 254 tiendas en el país. En la capital hay 16 sucursales en barrios como Chapinero, Prado Veraniego, Galerías, La Española y San Cristóbal, entre otros.

*D1 se caracteriza por ofrecer precios bajos* y marcas nacionales y extranjeras. Su oferta de productos son básicamente artículos de primera necesidad, algunos de estos de marcas propias, es decir, producidos por

terceros para la cadena. También se encuentran las marcas tradicionales que se ven en los grandes supermercados.

Su estructura de negocio, basada en locales sin lujo alguno y sin publicidad en medios, les permite ahorrar costos para *ofrecer precios bajos*. Además solo tienen unos pocos proveedores por producto. Tampoco les piden aportes para publicidad.

Otra muestra de que no gastan mucho en publicidad es que la página de internet de Tiendas *D1* no tiene los teléfonos de sus almacenes, y apenas publica la dirección de estos.

Rafael España, director económico de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), dice que Tiendas *D1* está respondiendo a una necesidad que demandan muchos segmentos de consumidores en Colombia: el precio, más que el confort, la experiencia y el servicio. “Trabajan con bajos márgenes y tratan de colocar mayores volúmenes”.

Los grandes competidores de *D1* no se quedan atrás y fortalecen su estrategia de abrir pequeños supermercados en los barrios, y en hacer alianzas con cadenas de tiendas pequeñas para no dejarse quitar la clientela por ese ‘intruso sigiloso’ que llegó a la competencia.

[Adaptado de *El Tiempo*, abril 2014]

## 2.6 Recuerdos

En el siguiente artículo, una señora recuerda cómo era hacer mercado antes en el departamento de Antioquia y compara los hábitos de entonces con la sociedad de consumo actual donde los consumidores, según ella, son compulsivos. Lee el texto y habla con tus compañeros para ver si, en tu país o en otros lugares que conozcas, el patrón de consumo ha cambiado mucho.

Todavía recuerdo los martes de mercado con mi mamá hace unos años. Llegábamos muy elegantes a la tienda de Las Gutiérrez, donde comprábamos “el grano” para la semana: sal, azúcar, arroz, frijoles, café y chocolate. Jabón “de olor”, jabón para la ropa, papel higiénico y crema de dientes. Un frasco de mermelada, que después sería un vaso; una lonja de bocadillo y la *parva*: bizcochos, tornillos, galletas de soda y pare de contar. Los enlatados eran productos tan exóticos que llevar un tarro de carne de diablo evidenciaba una especie de bonanza económica y, si la suerte estaba de mi parte, ingresaba a la lista un objeto del deseo: las galletas Herpo, la felicidad en forma de dos rombos nada crujientes que guardaban por dentro un tesoro invaluable: dulce de guayaba de un lado y arequipe del otro.

Éramos ricos, en la medida en que necesitábamos menos para vivir muy bien. Pero no se trata de es-

cribir un artículo para revivir nostalgias, aunque se vale, sino para reconfirmar que nos damos de bruceos contra una sociedad de consumo que nos oprime sin misericordia, y nos encanta, ¡masoquistas que somos! Somos compulsivos para comprar. Tanto, que precisamos un champú diferente para cada miembro del hogar; comida normal para unos y “light” para los que hacen dieta, que resulta mucho más costoso que comer de todo; detergente para la ropa negra y para la de color; jabón íntimo, para la cara, para los dedos de los pies y el de los platos; tres o cuatro tipos diferentes de leche y las loncheras: docenas de paquetes de dulces, jugos y aguas de todos los sabores. La lista es interminable y, al final, la tirilla es tan larga como agobiante la cuenta por pagar.

[Adaptado de: Elbacé Restrepo, *El Colombiano*, 2012]

### 2.7.1 Un centro comercial

¿Cuáles son las ventajas de un centro comercial en comparación con el comercio tradicional? Según el gerente del centro comercial Parque Caldas, ubicado en la ciudad de Manizales, hay dos cosas que la gente busca. Escucha y apúntalas.

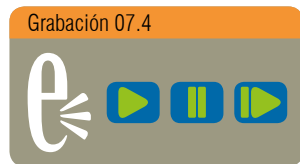


1.

2.

### 2.7.2 ¿Son todos iguales?

A veces parece que todos los centros comerciales son iguales, pero hay varios tipos. El gerente explica cuál es la forma de catalogarlos. Anota las características de las tres categorías que él menciona.



1.

2.

3.

### 2.8.1 Consumo cultural en América Latina

Consumir no se refiere únicamente a comprar comida, ropa, electrodomésticos, carros, apartamentos, etc. También la cultura se consume: cine, teatro, música, literatura, prensa... Lee este resumen de una encuesta realizada en el año 2014. Marca los datos que más te llamen la atención. Coméntalos con tus compañeros.

El acceso, la calidad y la oferta de la cultura en América Latina han aumentado en este siglo. Casi seis de cada 10 personas lo ven así y la mayoría valora también que seguirá creciendo. La música, el vídeo y la lectura son los hábitos favoritos, entre otras razones, porque son gratuitos y de fácil acceso. La primera gran radiografía latinoamericana muestra hábitos culturales de asiduidad regular o baja, especialmente en Centroamérica. Son 20 países de habla hispana, más Brasil, donde la media del Producto Interior Bruto (PIB) dedicada a la cultura está por debajo del 0.5%, mientras la presencia de Internet crece considerablemente (el 40% tiene acceso) y se convierte en una especie de contrapeso a las políticas oficiales.

Estos son algunos de los datos más reveladores de la *Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales 2013*, una vasta radiografía de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). La macroencuesta se ha realizado con 1.200 personas por país, y con un margen de error del 2%. Frente al optimismo de la población sobre la mejora del acceso y fomento de la cultura, la OEI da dos fuertes toques de atención a los Gobiernos. El primero tiene que ver con lo económico y la inversión en el sector y el segundo con el apoyo e impulso a los valores de la creación local o regional que contribuyen a la apropiación social de la cultura.

**Cine:** El 65% de los latinoamericanos dice no haber asistido al cine en el último año, y solo el 9% acudió una vez al mes. Entre los más cinéfilos están Costa Rica (14%), Ecuador y Venezuela (13%). Más de la mitad visionan vídeos (56%), frente al 40% que nunca lo hizo.

**Música:** Seis de cada 10 latinoamericanos escuchan música grabada, el 27% lo hace cada día. Los que más lo hacen por semana son: Venezuela (40%), Argentina (30%), Paraguay (28%) y Brasil (27%).

**Libros:** El 45% reconoce que no lee nunca o casi nunca por motivos profesionales o educativos. Quienes más leyeron en el último mes por ocio o interés personal fueron los mexicanos (36%), uruguayos y guatemaltecos (33%) y costarricenses (31%).

**Medios de comunicación:** Los latinoamericanos suelen dedicar una media de 3,5 horas a ver televisión al día y 3,7 más los fines de semana. Los que más *tele* consumen son los hondureños (4,5 horas), y los costarricenses, uruguayos y venezolanos (4,3 horas). A la radio, como media, le dedican 3,9 horas diarias de lunes a viernes. La lectura de periódicos es de 3,7 días a la semana.

**Internet y redes sociales:** Una amplia población de mayores de 51 años (80%) nunca ha usado el correo electrónico o la Red, frente a un 57% de las personas con edades entre los 31 y los 50 y un 33% entre los usuarios más jóvenes. Un tercio de quienes tienen un nivel socioeconómico alto entran todos los días en Internet. Y el 82% de las clases más bajas nunca se conecta. A la cabeza de los más tecnológicos están argentinos, brasileños y chilenos —del 28 al 22%— que afirman usar la computadora “varias veces al día”. Facebook es la red social más usada en todos los países (38%), seguida de YouTube (21%). La media regional del acceso a Internet es del 40% frente a un 80% en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Los motivos fundamentales, según un cálculo realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones y citado en el *Latinobarómetro*, son “las elevadas tarifas de conexión a la banda ancha con respecto al PIB per cápita mensual” y la “limitada infraestructura de telecomunicaciones” de muchos países de la región.

[Adaptado de [http://cultura.elpais.com/cultura/2014/09/17/actualidad/1410981112\\_655895.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/09/17/actualidad/1410981112_655895.html)]

## 2.8.2 Consumo cultural en Colombia

Escucha ahora al sociólogo Jaime Jaramillo que comenta algunos de los datos de la encuesta que se refieren a Colombia. Apunta en cada categoría los datos que te parezcan importantes.

Grabación 07.5



|            |  |
|------------|--|
| Cine       |  |
| Música     |  |
| Teatro     |  |
| Lectura    |  |
| Internet   |  |
| Películas  |  |
| Conciertos |  |

### 2.9 Supermercado Romi

El gerente de un supermercado de la cadena Romi en Bogotá explica cuáles son las tres ventajas que ofrece su supermercado frente a una tienda de barrio. Escucha y apúntalas.



|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |

### 2.10 Yo merco cada mes

Para terminar, podrás escuchar a cuatro personas que cuentan dónde hacen mercado y por qué en esos sitios. Escucha y completa el recuadro.



|    | ¿Qué? | ¿Dónde? | ¿Por qué? |
|----|-------|---------|-----------|
| 1. |       |         |           |
| 2. |       |         |           |
| 3. |       |         |           |
| 4. |       |         |           |

### 3.1 Preguntas cerradas

Ahora, vuelve a leer el texto *Un comercio amigable* y comenta con tus compañeros qué preguntas le podrías hacer a los clientes y a los tenderos de barrio en tu entorno para comprobar si a les pasa lo mismo que a esas personas.

En esta ocasión, únicamente puedes utilizar preguntas cerradas, es decir, las que solo permiten elegir una de dos, tres o cuatro respuestas prefijadas. En el recuadro tienes una serie de ejemplo de respuestas a preguntas cerradas.

|    |                     |                  |                     |                 |
|----|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|
| 1. | A. Sí               | B. No            |                     |                 |
| 2. | A. Sí               | B. No            | C. No sé            |                 |
| 3. | A. Mucho            | B. Poco          | C. Nada             |                 |
| 4. | A. Tienda de barrio | B. Supermercado  | C. Plaza de mercado | D. Hipermercado |
| 5. | A. Nunca            | B. Algunas veces | C. Casi siempre     | D. Siempre      |
| 6. | A. Nunca            | B. Semanalmente  | C. Cada 2 o 3 días  | D. Diariamente  |
| 7. | A. Fruta            | B. Verdura       | C. Carne            | D. Lácteos      |
| 8. | A. 20-30            | B. 31-40         | C. 41-50            | D. Más de 50    |

Practicemos un momento. Mira las siguientes preguntas y anota con cuál(es) de las 8 respuestas del recuadro se pueden combinar. Ten en cuenta que hay algunas preguntas que no tienen una respuesta adecuada en el recuadro. Márcalas así: N/A (no aplica).

|   | Respuesta(s) |
|---|--------------|
| a. ¿Con qué frecuencia compra carne en una carnicería de barrio?                |              |
| b. ¿Cree usted que las tiendas de barrio son más baratas que los supermercados? |              |
| c. ¿Cuál de los siguientes productos compra con más frecuencia?                 |              |
| d. ¿Cuántos años tiene usted?   |              |
| e. ¿En qué grupo de edad se encuentra usted?                                    |              |
| f. ¿En qué tipo de comercio prefiere comprar frutas y verduras?                 |              |
| g. ¿Hace usted su compra diaria solo en este establecimiento?                   |              |
| h. ¿Le gusta hacer el mercado diario en una tienda de barrio?                   |              |
| i. ¿Por qué le gusta hacer mercado en una tienda de barrio?                     |              |
| j. ¿Qué comercios visita usted para hacer mercado?                              |              |
| k. ¿Qué le parecen los hipermercados para comprar frutas y verduras?            |              |

## 3.2 Dar y pedir opiniones

Tanto en el trabajo con tus compañeros de grupo y de aula como en las exploraciones que vas a llevar a cabo y donde muchas veces lo que importa es la opinión de los entrevistados, debes saber cómo pedir y dar opiniones. Revisa las siguientes maneras de pedir y dar una opinión. Marca las expresiones que ya conocías.



## PEDIR UNA OPINIÓN

¿Tú/usted qué piensa(s)/opina(s) de...?

¿Tú/usted qué piensa(s)/opina(s) de que... [+ subjuntivo]

*Ejemplo:*

*Y usted, ¿qué opina de que los precios de la vivienda sigan subiendo en este sector?*

¿Te parece que...?

[opinión] + ¿Tú qué opinas/piensas/crees?

[opinión] + Y a ti, ¿qué te parece?

*Ejemplos:*

*Deberíamos investigar este tema con más profundidad. Y tú, ¿qué piensas?*

*La entrevista ha ido bastante bien, creo yo. Y tú, ¿qué opinas?*

*¿Les parece que la situación ha mejorado o empeorado?*

Según tú/usted, ¿...?

En tu/su opinión, ¿...?

Desde tu/su punto de vista, ¿...?

*Ejemplo:*

*Desde su punto de vista como arquitecto, ¿cree usted que la vivienda actual responde a las necesidades de las familias modernas?*

## DAR UNA OPINIÓN

Según yo / Desde mi punto de vista / En mi opinión / A mi modo de ver, ... [opinión]

Yo pienso / opino / considero que ...

Me parece que...

(Yo) no creo / pienso que... [+ subjuntivo]

No me parece que.... [+ subjuntivo]

*Ejemplos:*

*En mi opinión, hay que ir a hablar con el administrador del edificio.*

*No creo que eso sea lo más sensato.*

En el siguiente recuadro, haz combinaciones adecuadas de las dos columnas.

|    |                           |    |   |
|----|---------------------------|----|---|
| 1. | ¿Desde tu punto de vista  | a. | de lo que nos contaron allá?                        |
| 2. | No me parece que          | b. | esa información nos ayude a entender el problema.   |
| 3. | Nosotros consideramos que | c. | hay que volver a hablar con ellos?                  |
| 4. | ¿Te parece que            | d. | los vecinos hagan tanto ruido?                      |
| 5. | ¿Ustedes qué piensan      | e. | tenemos que volver a entrevistar a algunos vecinos. |
| 6. | ¿Y usted qué opina de que | f. | tiene sentido volver al mismo barrio?               |

|    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
|    |    |    |    |    |    |

Ahora, convierte las siguientes afirmaciones en opiniones explícitas. Utiliza al menos dos maneras distintas. Fíjate en el ejemplo.

|  |   |  |
|--|---|--|
| Esta entrevista es muy buena.                                    | → | 1. Considero que esta entrevista es muy buena. |
| Lo que ha dicho no es comprensible.                              |   | 2. Según yo, esta entrevista es muy buena.     |
| Es importante estudiar bien las fuentes documentales.            |   | 1.   |
| Las viviendas que hemos visto no son las que estábamos buscando. |   | 2.   |
|  |   | 1.   |
|  |   | 2.   |
|  |   | 1.   |
|  |   | 2.   |

### 3.3 Hacer valoraciones

Hacer una valoración, básicamente, es decir que algo está bien o mal, que algo es bueno, malo, fantástico, horrible, etc. Frecuentemente oírás a las personas con las que hablas hacer valoraciones y tú también tendrás que hacerlas. Observa las siguientes frases que se usan para valorar cosas.

1. *La exploración de estos días nos **salió fenomenal**.*
2. *Hablar con ese cocinero tan famoso **fue una experiencia emocionante**.*
3. ***Me ha parecido chévere** que el profesor viniera a vernos.*
4. *La presentación que hizo el otro grupo **estuvo muy bien**, excepto el final.*
5. ***Nos resulta extraño** que nadie conteste el teléfono de la oficina.*
6. ***Me parece una buena idea** que volvamos a escuchar la entrevista.*
7. ***¡Qué bacano que** hayas venido a ayudarnos!*
8. ***Es bueno que** hagas el cuestionario hoy antes de que salgas de la Facultad.*

Ahora, formula frases con un significado (aproximadamente) contrario al de las anteriores. En cada caso, formula dos frases distintas, como en el ejemplo, variando también personas y tiempos, siempre que sea posible.

- 1a. La exploración de estos días nos salió fatal.
- 1b. La exploración de esta semana no les ha salido nada bien, ¿verdad?
- 2a.
- 2b.

3a.

3b.

4a.

4b.

5a.

5b.

6a.

6b.

## 4. La exploración

Esta exploración (en parejas) consiste en dos partes. La primera comprende el diseño de una breve encuesta con preguntas cerradas que después tendrán que llevar a cabo. Por ejemplo: ¿Por cuál de los siguientes motivos van a comprar ahí? ¿Con qué frecuencia: diaria, semanal...? ¿Qué tipo de productos: carne, pescado...?

La segunda parte consistirá en unas entrevistas a personas que visitan un centro comercial. El objetivo de ambas actividades es conocer un poco más sobre los hábitos y preferencias de compra de los colombianos de la ciudad o región donde te encuentras.

Los pasos a seguir son los siguientes:

- Definan dónde van a realizar la encuesta: a la salida de un supermercado/hipermercado o en una o varias tiendas de barrio.
- En función de la elección en el paso anterior, revisen los textos que han leído y escuchado para formular las preguntas. Hay que tener en cuenta que las preguntas de la encuesta deben ser cerradas para que la encuesta sea fácil de marcar y los datos fáciles de agrupar.
- Formulen ahora las preguntas que quieren hacer en las entrevistas en el centro comercial. Aquí pueden hacer preguntas más abiertas: ¿Qué les atrae en el centro comercial? ¿Con qué frecuencia lo visitan? ¿Cuánto tiempo suelen pasar ahí? ¿Qué compran?

Intenten grabar algunas de estas entrevistas en audio o video.

## 5. La presentación

La presentación va a ser oral. En ella, cada pareja tendrá que presentar:

- Los datos de la encuesta.
- Un resumen de las entrevistas.
- Alguna grabación de las entrevistas.
- Conclusiones, preguntas y observaciones.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee estas frases y marca tus respuestas.

- Soy capaz de indicar diferencias y semejanzas entre las formas de hacer compras en Colombia y en mi país: */sí/no/*.
- Estoy empezando a comprender el comportamiento del consumidor colombiano: */sí/no/*.
- La manera de comunicar de los colombianos me resulta ahora */un poco/bastante/mucho/* más familiar que antes.
- Ahora investigo la cultura colombiana también cuando no hago exploraciones: */sí/no/*.
- Hablo */a veces/regularmente/frecuentemente/* con colombianos sobre su forma de vivir.
- Ahora empiezo a mirar mi propia cultura con otros ojos: */sí/no/*.

### 6.2 Contesta brevemente estas preguntas.

- Si volvieras a hacer esta exploración, ¿qué cambiarías en el diseño o en la forma de llevarla a cabo?

- ¿Cómo ha sido la colaboración con tu compañero en la preparación de la exploración?

### 6.3 Lee estas frases y marca tu respuesta.

- El vocabulario de los textos me ha parecido útil para llevar a cabo la exploración: */sí/no/*.
- He tenido */pocos/algunos/muchos/* problemas para entender a los encuestados.
- Mi español hablado está mejorando */un poco/bastante/mucho/*.

### 6.4 Elige un tema de los anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exploración

## 8

Hasta hace poco, la vida de las personas estaba marcada, de una manera u otra, por una serie de eventos únicos o regulares. Podían ser eventos personales, como la primera comunión, la graduación o el matrimonio, o eventos sociales como la celebración de la fiesta nacional, una fiesta religiosa... Sin embargo, eso parece haberse perdido un poco.

En esta exploración, vas a explorar cómo viven los colombianos ahora estas celebraciones. También vas a investigar de qué manera transcurrió la vida de algunos colombianos. ¿Estos eventos siguen marcando su vida?

## Esa es la historia

### El ciclo vital de algunos colombianos



#### 1.1 Tú y las celebraciones

Marca las fiestas y otras ocasiones que has celebrado alguna vez o que sueles celebrar. Puedes añadir otras que sean típicas de tu país o de tu propia vida.

|  | Sí / Siempre             | No / Nunca               | Depende de... |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Mi cumpleaños                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Mi santo                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Mi primera comunión                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Mis 15 años                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Mi graduación (del colegio, de la universidad) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Mi matrimonio                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Los cumpleaños de mis familiares y amigos      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| La boda de familiares y amigos                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Mi primer empleo                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Las fiestas de mi pueblo                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| La fiesta nacional de mi país                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Las fiestas religiosas de mi país              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| El día de la madre / del padre                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Otras fiestas que celebro:                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| ...  |                          |                          |               |
| ...  |                          |                          |               |

Ahora, entre todos, comenten las fiestas y celebraciones que sean típicas del país de cada uno o de la situación de cada uno de ustedes.

#### 1.2 Días festivos

En todos los países se celebran días festivos, pero lógicamente no son exactamente los mismos. Mira el siguiente recuadro con los días festivos de Colombia. Marca sí en tu país se celebran las mismas fiestas o no. Si no sabes el significado de alguna fiesta, el profesor o algún compañero te orientarán.

|   | Sí                       | No                       | Observaciones |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------|
| 1 de enero (Año Nuevo)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 6 de enero (Día de Reyes)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 19 de marzo (Día de San José)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Domingo de Ramos  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Jueves Santo  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Viernes Santo   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Domingo de Resurrección o de Pascua                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 1 de mayo (Día Internacional de los Trabajadores)                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Corpus Cristi   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 11 de junio (Sagrado Corazón de Jesús)                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 29 de junio (San Pedro y San Pablo)                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 20 de julio (Grito de Independencia o el Día del Florero de Llorente) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 7 de agosto (Batalla de Boyacá)                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 15 de agosto (Asunción de la Virgen)                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 12 de octubre (Día de la Raza, Día del Descubrimiento de América)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 1 de noviembre (Día de Todos los Santos)                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 11 de noviembre (Independencia de Cartagena de Indias)                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 8 de diciembre (Inmaculada Concepción)                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| 25 de diciembre (Navidad)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| Otros días festivos que se celebran en tu país y no en Colombia:      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |               |
| ...   |                          |                          |               |
| ...   |                          |                          |               |
| ...   |                          |                          |               |

Habla con tus compañeros para ver qué diferencias hay entre los distintos países.

## 2.1 Los “puentes Emiliani”

En Colombia, algunos días festivos se celebran el lunes de la semana siguiente, según una ley de 1983, que lleva el nombre del congresista Raimundo Emiliani que la promulgó. Lee este artículo y después coméntalo con tus compañeros.

### Los puentes Emiliani

Cúcuta, 17 de agosto de 2012

Colombia es el país de América Latina con más días festivos, en total 18, según un estudio realizado por la firma consultora Mercer en 62 naciones del mundo. Diez de esos festivos fueron trasladados a los lunes por

virtud de la Ley Emiliani de 1983 y es lo que popularmente se conoce como los puentes Emiliani. Ahora estamos en víspera del de la Asunción de la Virgen. Sin embargo, el número de días libres (vacaciones) que por ley se debe otorgar a los empleados en Colombia es de los más bajos, de acuerdo con el mencionado estudio.

De ahí que la proporción de días al año que no se trabaja en nuestro país, no sea la más alta comparada con el resto del mundo.

En Suramérica, el primer puesto lo tiene Brasil con 39 días no laborables. En países de Europa como Austria se dan 25 días de vacaciones por ley y se disfrutan también 13 festivos o feriados. Sobre la conveniencia o no de tantos festivos siempre ha habido opiniones encontradas.

Para los expertos en recursos humanos, los festivos ayudan a la productividad del trabajador. Andrés Rico, director de capital humano de Mercer, sostiene que la suma de festivos y vacaciones no tiene un efecto fundamental sobre la productividad y competi-

vidad. Los empresarios, sin embargo, consideran que en un mundo globalizado tenemos que ser competitivos y no es posible, argumentan, que la economía colombiana sea competitiva con el número de festivos que tiene el país.

La presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), Paula Cortés Calle, considera que los días festivos son benéficos pues aumentan la demanda de pasajes y servicios hoteleros.

En Colombia nos acostumbramos y amañamos a los puentes Emiliani, pues hasta ahora nadie ha intentado con éxito acabarlos.

[Adaptado de *La Opinión*, Cúcuta, 2010]

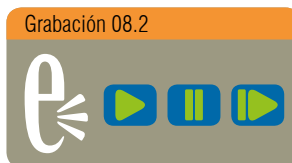
## 2.2.1 Fiestas y sentimientos

Una cosa es celebrar una fiesta, del tipo que sea, y otra muy distinta es darse cuenta y sentir el significado de esa fiesta. Le preguntamos al sociólogo Fabián Sanabria qué sentimientos despiertan en los colombianos las fiestas nacionales y religiosas. Escucha e intenta resumir en una o dos frases su respuesta. Compara tu resultado con el de tus compañeros.



## 2.2.2 Navidad y Semana Santa

La Navidad y la Semana Santa parecen ser las dos fiestas que más se celebran. Fabián Sanabria cuenta de qué manera la gente suele celebrarlas, en privado y en público. Escucha y anota los detalles que no conocías.



1. Navidad

2. Semana Santa

## 2.3 Colombia, un país con muchas fiestas

Lee este artículo periodístico que habla de una investigación de las fiestas populares de Colombia. Al leer, busca en el texto la información necesaria para explicar la relación entre las siguientes palabras:



1. Calendario – fiestas - poder
2. Fiestas indígenas – fiestas católicas – fiestas patrias
3. Individuo – calendario
4. Identidad – punto de referencia

## Colombia, un país con muchas fiestas

Desde la época precolombina, los rituales y ceremonias hacen parte de la cultura del colombiano, que luego se enriqueció con la aparición de carnavales y reinados para todos los gustos. No importa cuál sea el motivo, lo importante es festejar algo.

El historiador colombiano Marcos González viene trabajando desde hace varios años en la interpretación del fenómeno festivo de Colombia y su investigación le permitió identificar una serie de factores presentes en toda festividad, entre ellos, las manifestaciones de poder vistas a través de las fiestas. No hay fiesta sin calendario, y el calendario es fijado por quien ejerce el poder. Por eso, la sociedad está sujeta a un itinerario impuesto en el que se le fijan, entre otras cosas, sus días festivos.

Marcos González da un ejemplo de la influencia del poder en las fiestas. En el siglo XIX, el entonces presidente, Tomás Cipriano de Mosquera, estableció como fiestas patrias el 24 de julio en reemplazo de la celebración del 20 de julio, argumentando que el día 24 era el día en el que se conmemoraba el nacimiento del libertador Simón Bolívar. “Y con su poder logra quitar unas fiestas y colocar otras”, dice el historiador. La fiesta ha evolucionado. El trabajo realizado por González y su equipo estableció cuál era el calendario festivo de los indígenas y señala que los nativos tenían un tejido de fiestas de acuerdo con sus creencias, mitos, la fertilidad y los dioses. Se trataba de un calendario fundamentalmente lunar. Con la llegada de los españoles, estos impusieron su calendario festivo que esencialmente contenía fiestas religiosas. Después de la independencia, Simón Bolívar cambió el concepto indígena de las fiestas para convertirlo en un concepto de héroes, militares y hazañas épicas. Así surgen

las fiestas patrias. Sin embargo, algunas tradiciones indígenas y españolas lograron trascender. La iglesia católica, por ejemplo, pudo mantener un calendario que ha hecho de Colombia un país cristiano en torno a las festividades. Salvo algunos casos de fiestas patrias y mundiales, los días feriados corresponden a fiestas católicas.

Para el historiador González, la fiesta construye una forma de identidad tan fuerte con la comunidad o la sociedad que es la que le determina los tiempos tanto a individuos como al colectivo. Por ejemplo, no hay ningún barranquillero que no tome su carnaval como punto de referencia para ubicarse en el tiempo y diga: “antes o después del carnaval...”. Lo mismo pasa con el carnaval de Río Sucio (Caldas) que es una fiesta bianual: “todo riosuceño, por muy lejos que se encuentre, sabe que esa es su fiesta y que si no puede estar presente, envía un mensaje o una representación, pero nunca está completamente ausente”.

Para el investigador, el festejo también se debe entender como un espacio en el que la gente sale a compartir todos sus sentimientos, incluso sus tristezas. Es el caso de los carnavales, en los que se colocan en el escenario la burla, la broma, y en muchos casos, la protesta. Hoy Colombia celebra más de 140 carnavales, que no siempre se realizan antes de Semana Santa, como tradicionalmente se hacía, sino que ahora es una fiesta de sátira y mojiganga que se puede convocar en cualquier época del año.

Es importante determinar quién convoca la fiesta. En Barranquilla, por ejemplo, se creó una fundación para la organización del carnaval. Sin embargo, esta convocatoria no tiene de acuerdo a toda la gente y por eso hoy la capital de Atlántico tiene tres

carnavales: el de la fundación, el popular y el de la comunidad gay.

“La fiesta es la segunda vida, es un momento de revitalización”, y en Colombia hay muchas fiestas simultáneas; por ejemplo, el Carnaval de Negros y Blancos se celebra en más de 70 municipios de Cauca y Nariño. En promedio cada festividad en Colombia dura tres días. Hay fiestas de 8 días como la de San Pacho en Chocó, de tres o cuatro días como el Carnaval de Barranquilla, o de un día como el Carnaval del Cuy en el departamento de Nariño.

#### *Bogotá, una de las ciudades más movidas*

Pese a que Bogotá no tiene una fiesta que les rompa el tiempo a sus ciudadanos, la capital posee uno de los tejidos festivos más ricos del país. En Bogotá siempre ha habido fiestas. El carnaval más famoso de Bogotá se realizó entre los años 1919 y 1934. Fue el denominado Carnaval de los Estudiantes, resultado de un movimiento político estudiantil gestado en todo el sur del continente americano. Esta fiesta de los estudiantes se celebraba con un ambiente muy español: corrida de toros, desfiles, reinado y concurso de manolas. Finalmente, el carnaval se convirtió en el centro de la disputa política y polémicas, como

la del reinado que ganó la hija de un presidente. El fenómeno político, la intromisión de la Iglesia, y la empresa privada dieron por terminada la fiesta.

En los últimos años se ha consolidado el Festival de Verano que se realiza en el mes de agosto. Dentro de la programación de este evento se ha incluido un día de comparsas que tiene un aroma de carnaval.

Lo que muchos no saben es que en Bogotá coexisten 17 carnavales invisibles; solo en la localidad de Kennedy hay nueve. El de más tradición es el de Britalia que surgió como símbolo de protesta ante una situación social como lo era solucionar un problema del barrio. Como éste, hay una inmensidad variedad de fiestas que se celebran en la capital y que están ocultas tras la prensa que despliegan eventos como el Festival Iberoamericano de Teatro y Rock al Parque. Tanta es la fiesta que se vive en Bogotá, que las colonias de diferentes regiones del país organizan la versión capitalina de sus propias fiestas. En la capital hay, por ejemplo, Festival Vallenato, fiestas de San Pacho organizadas por los chochoanos y dos carnavales de Barranquilla: en el parque de la 93, y el más popular en Kennedy.

[Adaptado de eltiempo.com, febrero de 2005]

## 2.4 Celebraciones

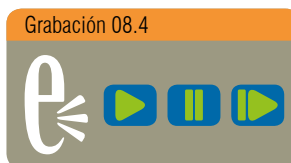
Escucha ahora a una niña de 14 años y un joven de unos 30 que hablan de cuatro celebraciones. Anota en el recuadro de qué celebraciones hablan y qué opinan de ellas.



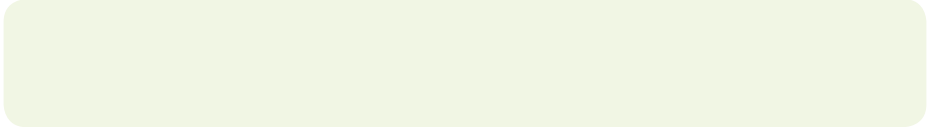
1.
2.
3.
4.

## 2.5 ¿Hasta que la muerte nos separe?

¿Las fiestas y celebraciones le siguen “determinando los tiempos” a los colombianos o la sociedad ha cambiado de tal manera que esto ya no es así? Escucha la respuesta de Fabián Sanabria a la pregunta de hasta qué



punto la vida de las personas está marcada por los eventos del ciclo vital. Escucha y apunta qué eventos siguen teniendo importancia.



### 2.6 Historias de vida: fragmentos

Ahora podrás escuchar siete fragmentos de una larga entrevista que le hicimos a Jaime Ramírez y Stella Cuervo, una pareja a punto de celebrar 50 años de matrimonio. En el recuadro ves los temas que comentaron. Escucha y anota los datos que más te llamen la atención. Después, habla con tus compañeros a ver si les han llamado la atención las mismas cosas.



|   |  |
|---|--|
| 1. Juventud y primera comunión de don Jaime |  |
| 2. Vida de doña Stella                      |  |
| 3. Cómo se conocieron Jaime y Estela        |  |
| 4. Celebraciones de cumpleaños              |  |
| 5. Reuniones con amigos                     |  |
| 6. Su visión de la religión                 |  |
| 7. Celebración del 24                       |  |

### 3.1 Expresar intenciones y planes

En muchas situaciones, es necesario expresar lo que pensamos hacer. Aquí hay personas en determinadas situaciones que expresan intenciones y planes. Relaciona las situaciones con lo que dicen las personas que se encuentran en ellas.

|    | Esta es la situación:   |    | Esto es lo que dicen:  |
|----|---|----|--|
| 1. | John Jairo se compró una nueva tableta pero no es lo que se esperaba de ella.   | a. | “De todas maneras, voy a hacer lo imposible por conseguir una”.            |
| 2. | Le preguntan a Rafael cuánto tiempo piensa quedarse en Europa su hermana.       | b. | “Estoy seriamente pensando en devolverla”.                                 |
| 3. | Luz Marina quiere ir al concierto de Shakira pero parece que no quedan boletas. | c. | “Su intención es quedarse indefinidamente, pero con ella nunca se sabe...” |

|    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 4. | Luis Alberto fue a la Sierra Nevada para hacer un reportaje, pero a los dos días se le acabó la plata. | d. | “No tenemos previsto que los resultados vayan a ser inmediatos”.                            |
| 5. | Les preguntan a Germán y Eduardo si piensan hacerle una entrevista al alcalde.                         | e. | “Nuestra intención es esa, pero resulta más complicado de lo que pensábamos”.               |
| 6. | Un concejal habla de las posibilidades de éxito de su nueva campaña contra el despilfarro de agua.     | f. | “¿Qué cuáles son mis propósitos? No los tengo. Tengo en mente dedicarme a no hacer nada...” |
| 7. | Le preguntan a Gonzalo qué propósitos tiene para el próximo año.                                       | g. | “Ya estoy planeando otro viaje, solo me falta encontrar recursos”.                          |

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. |
|    |    |    |    |    |    |    |

### 3.2 Expresar sorpresa

¿Qué decimos cuando nos encontramos con cosas o situaciones que nos sorprenden o extrañan? Combina las siguientes situaciones y reacciones.

| Situaciones |   | Reacciones |  |
|-------------|---|------------|--|
| 1.          | Un compañero de habitación, al llegar a casa después de su primer día de clase de español en la universidad, te cuenta que en el curso hay tres alumnos llamados Henry. | a.         | “Es alucinante lo que hay que oír”.  |
| 2.          | Alguien les cuenta a sus compañeros de grupo que lo llamaron para cancelar la entrevista que el director del periódico local les había prometido.                       | b.         | “Es increíble que no me hayas dicho nada de eso hasta el momento”.         |
| 3.          | Alguien cuenta que un amigo suyo le confesó que no sabía manejar un portátil.   | c.         | “Estoy muy pero que muy asombrado”.  |
| 4.          | Después de tres días de trabajo en grupo, alguien te dice que no le gusta tu comportamiento.  | d.         | “Me extraña mucho oír eso, sinceramente no me lo esperaba de él”.          |
| 5.          | Te cuentan que, entre 50.000 personas, te ha tocado un curso gratuito de español en Cartagena de Indias.  | e.         | “Me parece bastante raro no saber hacer algo tan sencillo”.                |
| 6.          | Resulta que el peor alumno del grupo sacó 10 sobre 10 en el último examen.  | f.         | “Me sorprende muchísimo, visto lo poco que ha estudiado”.                  |
| 7.          | Un informante te contó que no le gustan las fiestas.  | g.         | “Me sorprende que dijera eso, a la mayoría de las personas sí les gustan”. |
| 8.          | Te cuentan que una amiga a quien ves haciendo deporte todos los días se tiene que operar mañana de un problema muscular que le surgió hace algunos meses.               | h.         | “¡No me lo puedo creer! ¿De verdad? ¿A mí?”                                |
| 9.          | Oyes a varios compañeros criticar la comida costeña colombiana sin haberla probado.   | i.         | “¡No puede ser! ¡Qué casualidad!”  |
| 10.         | Llevas dos horas esperando a un amigo que siempre es puntualísimo.  | j.         | “¡Qué extraño que no haya venido todavía!”                                 |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |

## 4. La exploración

En esta exploración, que vas a hacer de manera individual, vas a intentar obtener una “historia de vida”, un concepto de la antropología que significa “un testimonio subjetivo de una persona en el que se recogen tanto los acontecimientos como las valoraciones que la persona hace de su propia vida”. En otras palabras, tendrás que conseguir que una persona mayor (a partir de 60 años, aproximadamente) te cuente su vida. Pero no debe ser simplemente un relato cronológico de todo lo que ha hecho en la vida, también se debe centrar en los eventos importantes que la persona ha vivido. Se trata, pues, de que te puedas formar una buena idea de la importancia que hayan tenido estos acontecimientos y celebraciones para la persona.

Es importante, pues, tener muy presente cuáles pueden haber sido esos acontecimientos. Prepara una lista con celebraciones para tenerla a mano y prepara también una explicación de lo que quieres saber para que tu informante comprenda perfectamente qué es lo que le estás pidiendo: una historia de vida subjetiva, no una hoja de vida como se suele hacer cuando se busca trabajo. Pide ayuda al profesor si no estás seguro de si tu explicación es clara.

Busca en tu entorno si alguno de tus amigos o conocidos colombianos te puede ayudar; quizás puedes hablar con un pariente directo de ellos (padre, madre, tío o tía, abuelo/a, amigo/a).

Durante la entrevista tendrás que estar atento a lo que vaya contando el entrevistado para que siga concentrado en la pregunta central. También puedes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Redes: la relación del entrevistado con otras personas de su entorno: familia (padres, hermanos, esposo/a, hijos, primos, nietos...), amigos, compañeros de trabajo...
- Historia: la relación con eventos del pasado de la ciudad, la región o el país.
- Posición social: la situación del entrevistado en el ambiente social y cultural en el que se movía.

Para poder centrarte en lo que vaya contando el entrevistado sin tener que tomar notas, es recomendable grabar la entrevista en audio o video.

Un último aspecto a tener en cuenta es la situación en la que va a tener lugar la entrevista. Para conseguir que el entrevistado se sienta a gusto, es necesario elegir bien el lugar (tranquilo) y la hora (no debe haber prisas). Considera, por ejemplo, la posibilidad de hacer la entrevista durante una comida.

Contar una historia de vida es algo que se puede demorar bastante y, por tanto, constituye un esfuerzo considerable por parte del entrevistado. Además, para muchas personas recordar eventos importantes (que pueden ser de carácter alegre pero también triste) supone un esfuerzo psicológico. Debes tenerlo en cuenta y agradecerle al entrevistado de manera adecuada. ¿Cómo exactamente? Eso depende de muchas circunstancias. Habla con tu profesor sobre lo que sería recomendable y aceptable en las circunstancias.

## 5. Presentación de los datos

En esta ocasión, tu presentación deberá girar en torno a un análisis, por provisional que sea, de lo que te ha contado el entrevistado. Para ello, piensa en los siguientes aspectos y preguntas:

- ¿Cuáles acontecimientos vitales crees que han sido los más importantes para el entrevistado?
- ¿Has notado si el entrevistado suele valorar los eventos importantes de su vida siempre de la misma manera?

Habla con tus compañeros e intenten comparar sus experiencias. ¿A qué se podrían deber las diferencias entre los entrevistados?

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee estas frases y marca tus respuestas.

- Comprendo */menos que antes/igual que antes/más que antes/* las diferencias entre las fiestas y celebraciones en Colombia y en mi país.
- Me gustaría buscar más información sobre la fiestas de la región donde me encuentro ahora: */sí/no/*.
- Al hablar con colombianos, soy capaz de darme cuenta de las cosas que no entiendo y de pedir una aclaración: */sí/no/*.
- Escuchar a colombianos que hablan de sus vivencias, ha cambiado */un poco/bastante/mucho/* mi manera de pensar.
- Mis ideas sobre la manera de ser de los colombianos han cambiado desde que llegué al país: */sí/no/*.
- Es */fácil/un poco difícil/muy complicado/* dejar atrás los estereotipos sobre otras culturas.

### 6.2 Contesta brevemente estas preguntas.

- ¿Qué ventajas y desventajas tiene hacer una exploración de forma individual?

- Si volvieras a hacer una exploración de este tipo, ¿qué harías de otra manera?

### 6.3 Lee estas frases y marca tu respuesta.

a. Me resultó */fácil/un poco difícil/muy complicado/* seguir el relato de mi informante.

b. Las palabras y expresiones más importantes que he aprendido en esta exploración, son:

c. Me resulta */más fácil/más difícil/* hablar con */un hombre/una mujer/*.

### 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exploración

## 9

La igualdad entre mujeres y hombres todavía no es un hecho, en ningún país del mundo. ¿Cómo está la situación en Colombia? ¿Tienen los mismos derechos los niños y las niñas, los hombres y las mujeres? ¿Tienen las mismas oportunidades en los estudios, en el trabajo? ¿Cómo ven ellas y ellos la situación?



## M/F

## El techo de cristal



## 1.1 Tú y las cifras

¿Qué sabes de la situación laboral de las mujeres (y los hombres) en Colombia? A finales de 2014, el Ministerio de Trabajo publicó algunas cifras en las que se comparan datos de mujeres y hombres en el ámbito laboral en Colombia. En el recuadro hemos quitado casi todas las cifras. Habla con tus compañeros y juntos traten de indicar cuáles pueden ser esas cifras. Al final, el profesor les dará los datos originales. ¿Serías capaz de dar los datos correspondientes a tu propio país?

|                    |  |
|--------------------|--|
| Desempleo          | El desempleo de las mujeres ( ___ %) es mayor al de los hombres ( ___ %)   |
| Informalidad       | ___ % de las mujeres ocupadas son informales.  |
| Oferta laboral     | Tener personas a cargo reduce la oferta laboral femenina en ___ % y la masculina sólo en 2.5%.   |
| Brechas Salariales | En el 2012 la comparación de hombres y mujeres del mismo nivel educativo arrojó que los hombres ganan en promedio ___ % más que las mujeres. |
| Carga Laboral      | Las mujeres trabajan en promedio ___ horas más a la semana que los hombres.  |

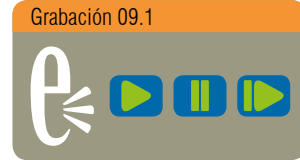
## 1.2 Tú y las tareas domésticas

¿Quién hace las tareas domésticas en tu casa? Completa el siguiente recuadro indicando quién hace cada cosa y durante cuántos minutos al día. Comenta tus resultados con los de tus compañeros. ¿Tu situación es representativa de la de tu país? ¿Es representativa de la distribución de tareas entre hombres y mujeres?

|                             | ¿Quién lo hace? | ¿Cuántos minutos al día? |
|-----------------------------|-----------------|--------------------------|
| Hacer las camas             |                 |                          |
| Limpiar el baño             |                 |                          |
| Barrer y trapear el piso    |                 |                          |
| Quitar el polvo             |                 |                          |
| Hacer mercado               |                 |                          |
| Preparar las comidas        |                 |                          |
| Lavar los platos            |                 |                          |
| Lavar la ropa               |                 |                          |
| Planchar                    |                 |                          |
| Sacar la basura             |                 |                          |
| Hacer pequeñas reparaciones |                 |                          |
| ...                         |                 |                          |
| ...                         |                 |                          |

## 2.1 Un proceso de reconocimiento

¿Cuál ha sido el rol de la mujer en Colombia? La investigadora Yolanda Puyana responde a esta pregunta haciendo énfasis en la diversidad de roles, clases sociales, etnias, etc. Escucha y anota detalles con respecto a los siguientes temas que ella menciona:



|   |  |
|---|--|
| La mujer en la costa Pacífica             |  |
| La mujer en la región andina              |  |
| Las mujeres de los sectores populares     |  |
| El reconocimiento del trabajo de la mujer |  |

## 2.2 Buscando alternativas

Yolanda Puyana realizó, junto con otros investigadores, un estudio titulado “Padres y madres en 5 ciudades, reproducción y cambio”. El estudio se llevó a cabo en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Cartagena. El estudio identificó por lo menos tres tipos de padres y madres en diferentes situaciones con respecto a la maternidad y paternidad. Escucha e intenta identificar las características de estos tres tipos.



|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |

Finalmente, resume lo que dice Yolanda sobre lo que se espera hoy en día de los padres y las madres.

### 2.3.1 Tareas domésticas

Lee este artículo, publicado hace algunos años en un periódico colombiano, donde se habla de la distribución de las tareas domésticas.

## Tareas domésticas, responsabilidad de todos

Las responsabilidades distribuidas en casa, según expertos, desarrollan virtudes de autonomía, compromiso y autoestima en los hijos. Es importante que estos hábitos sean incentivados por los padres. Los psicólogos recomiendan que aunque los más pequeños no hagan las labores domésticas correctamente, es conveniente permitirlos y hacerlos sentir que con su colaboración contribuyeron a la limpieza y orden en la que viven todos. Trabajar y colaborar en los quehaceres son actividades que deben recaer en todos los miembros de la familia, y es necesario repartirlas de la manera más justa y equitativa.

Debido al trabajo de los padres, los horarios de los colegios y otras actividades, es buena idea convocar a todos los miembros de la familia a una reunión periódica para analizar cuáles son las tareas necesarias y cómo distribuir las equitativamente, para que el hogar marche eficientemente. Así mismo, los jóvenes podrán participar en la enumeración de las tareas que se deberán realizar a diario, semanal o mensualmente, pues su opinión aportará a crear un plan, en vez de una lista elaborada por papá y mamá. Los especialistas en familia aconsejan delegar planes de rotación para algunos trabajos, como lavar los platos después de la comida o sacar la bolsa de la basura.

Dentro de la distribución de tareas para compartir o dividir con cada uno de los miembros de la familia se debe tener en cuenta varias cosas:

- Enseñar a que los hijos dejen la cama tendida y el cuarto en orden antes de salir de la casa.
- Que ayuden a arreglar la mesa para comer, y turnarse el lavado y secado de los platos.
- Ayudar a preparar la comida.
- Limpieza de toda la casa.
- Si hay una mascota, cuidar que tenga comida y bebida, y que el lugar donde permanece permanezca limpio.
- Los más pequeños deberán tener tareas acorde a su edad, como estar pendiente de que no queden luces prendidas en las habitaciones si no se necesitan o que los juguetes del cuarto deben quedar recogidos después de jugar.

El psicólogo Carlos Mahecha contesta así a la pregunta de cómo se deben distribuir las responsabilidades domésticas en el hogar. “Se tenía la tradición que los roles eran específicos entre hombre y mujer dentro del hogar; el hombre trabajaba y la mujer atendía la casa. Con los cambios de la sociedad y que la mujer adquiriera derechos, los papeles dentro de la familia se alternaron, hoy en día la pareja se ve en la necesidad que ambos trabajen y esto implica que deban compartir los roles. No es que los valores hayan cambiado, sino que la transformación socioeconómica cambió y obligó a que se modificarán los roles”.

Ahora, lee este resumen del texto. ¿Te parece correcto? Comenta con tus compañeros si quieres corregir, quitar o añadir algo.

La colaboración y distribución de tareas domésticas dentro de un hogar no sólo fortalecen los lazos de unión familiar, sino que disminuyen los trabajos que tradicionalmente se creía que debían ser realizados sólo por la mamá.

### 2.3.2 Las labores

Escucha ahora a dos personas comentando la distribución de tareas en su casa. La primera es una señora de poco más de 50 años que vive con su marido y sus hijas, la segunda es un joven que vive con su mamá y su hermana. Antes de escuchar, apunta cómo crees que será la distribución de las tareas de la casa. A continuación, escucha y compara.



|                     |  |
|---------------------|--|
| Antes de escuchar   |  |
| Después de escuchar |  |

### 2.4.1 El techo de cristal (1)

Lee el siguiente artículo periodístico en el que se dan datos y opiniones sobre la situación laboral de la mujer colombiana y completa los datos del recuadro.

## Panorama laboral de la mujer en Colombia

Latinoamérica se ubica como la tercera región con mayor tasa de desempleo para las mujeres con nueve por ciento, según el *Global Employment Trends for Women 2012* publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Sin embargo, es aún más alarmante la cifra registrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), que para diciembre del año pasado mostró 12,1% de desocupación para las colombianas.

Por ende, la situación laboral resulta cada vez más incierta, pues “la mayoría de instituciones no acoge las leyes que benefician a este género, empezando por la Ley de Cuotas”, asegura Isabel Londoño, directora de la *Fundación Mujeres por Colombia*, entidad encargada de promover el ingreso de las universitarias al trabajo, por medio de talleres, foros y programas de formación para alcanzar el éxito.

Esta experta añade que solo a través de la demografía se va a cambiar la realidad, es decir, que cuando la población femenina supere a la masculina y tenga mayor número de profesionales se van a respetar las normas. Además señala que “así estén educadas y cuenten con la experiencia es difícil conseguir trabajo, porque todavía experimentan discriminación salarial y acoso laboral”.

#### ¿Qué las protege?

La Ley 1496 de 2011 establece mecanismos para erradicar cualquier forma de discriminación salarial y de retribución, no obstante, la brecha se sitúa en el 20 y 30 por ciento entre los sueldos de hombres y mujeres, al igual que la inequidad en los cargos directivos en los que se mantiene el ‘techo de cristal’ para ellas, afirma Angélica López, directora de la Corporación Casa de la Mujer Trabajadora.

De otro lado, entre 2002 y 2006, se creó ‘Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo’, política pública que incluyó el tema de empleo, sin embargo, “su alcance es limitado por la focalización de programas de carácter asistencial a mujeres en condiciones socioeconómicas vulnerables, que no se transforman en propuestas que contribuyan a la generación de proyectos productivos sostenibles”, puntualiza López Blanco.

Esta profesional destaca la acción ejercida por el Distrito Capital con el plan ‘Mujeres y Equidad de Género’, que desde el reconocimiento de los derechos ha contribuido a modificar las condiciones de desigualdad, que persisten aún en los ámbitos social, económico, cultural y político de la sociedad.

Asimismo, Bogotá tiene el *Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género* que contempla el derecho al trabajo en condiciones dignas. Actualmente, la ciudad cuenta con distintas entidades para apoyar la gestión de las mujeres.

### Desempeño profesional

Las especialistas consultadas coinciden en que las

ocupaciones masculinas son más diversificadas que las femeninas, es decir, hay más oportunidades laborales para los hombres. Esto se representa en los cargos tradicionales y los perfiles profesionales en los que ellas se desempeñan: enfermería, trabajo social, secretariado, docencia y servicios en el caso del sector informal (aseo, confección, ventas por catálogo y peluquería), según datos del Observatorio de Asuntos de Género a nivel nacional.

Las regiones donde se presenta mayor dificultad para obtener trabajo son las zonas costeras, Nariño y Cauca, donde la cultura es menos moderna e internacional. Por su parte, en el centro del país hay más oportunidades para las colombianas, según Isabel Londoño.

Por otro lado, desde su experiencia, Angélica López afirma que gran parte de las personas con las que ha trabajado manifiestan su interés por laborar medio tiempo o tener su propio negocio, con el fin de manejar sus actividades y familia.

[Adaptado de Eempleo.com, 2013]

1. Razones por las que para las mujeres es más difícil conseguir trabajo que para los hombres.

2. ¿En qué consiste el techo de cristal?

3. ¿Cuál es una diferencia importante entre los distintos programas diseñados para estimular el empleo de las mujeres?

## 2.4.2 Vocabulario

Combina las siguientes palabras que aparecen en el texto.

|    |                |    |               |    |  |
|----|----------------|----|---------------|----|--|
| 1. | acoso          | a. | directivos    | 1. |  |
| 2. | cargos         | b. | femenina      | 2. |  |
| 3. | condiciones    | c. | laboral       | 3. |  |
| 4. | discriminación | d. | laborales     | 4. |  |
| 5. | oportunidades  | e. | profesionales | 5. |  |
| 6. | perfiles       | f. | pública       | 6. |  |
| 7. | población      | g. | salarial      | 7. |  |
| 8. | política       | h. | vulnerables   | 8. |  |

## 2.5 El techo de cristal (2)

Ahora, Yolanda Puyana comenta el mismo tema que el artículo que acabas de leer. Escucha y anota las cosas que no sabías aún.

Grabación 09.4



## 2.6 El uso del tiempo

En el fragmento anterior, la profesora Puyana dijo que “había que volver a mirar el dato”. Bueno, pues, puedes hacerlo en este artículo donde se informa de la encuesta que hizo el Dane sobre el uso del tiempo. Comenta los datos con tus compañeros.

### Las bogotanas trabajan 2,5 horas más que los hombres

Siempre se ha dicho que las mujeres trabajan más que los hombres, pero no se sabía, en tiempos, cuál era la diferencia, al menos en Bogotá. Ahora se sabe que mientras la población femenina en la capital trabaja un tiempo total promedio de 15 horas y 1 minuto diarios, la masculina labora 12 horas y 27 minutos. Es decir, las mujeres trabajan 2 horas y media más que los hombres, según la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo, realizada por el Departamento Nacional de Estadística (Dane). De hecho, las bogotanas sacan más tiempo para el trabajo (dos horas más), en comparación con las mujeres del resto del país, que registraron un tiempo de labores de 13 horas y 3 minutos.

De acuerdo con la investigación del Dane, las mujeres dedican más horas en el día para cumplir actividades como las domésticas. De ahí que de las 15 horas que suman las mujeres en su trabajo diario, destinan 5 horas y 37 minutos a esas actividades caseras no remuneradas. Los hombres, en cambio, sacan más tiempo para sus empleos: les destinan 10 horas y 15 minutos al día, y apenas sacan 2 horas y 12 minutos para hacer trabajos en la casa o de otro orden.

Parte del tiempo diario de la población bogotana también lo usan para el transporte y movilizarse a sus destinos o hallar un trabajo. En esa búsqueda diaria están más los hombres (49,4%) que las mujeres (32,6%). Pero los tiempos que pasan intentando hallar empleo son similares en ambos sexos: los hombres duran 1 hora y 44 minutos diarios en esa búsqueda, y las mujeres suman un minuto más.

#### Labor casera compartida

La encuesta evidenció que las labores domésticas, e incluso trabajos de limpieza en el hogar, ya no son exclusivamente de las mujeres.

Así, el 66,8% de la población femenina y el 28,7% de la masculina realizaron actividades relacionadas con la preparación y servida de alimentos, levantamiento de platos y lavada de la loza. Las primeras emplearon 1 hora y 5 minutos diarios en esas labores, y ellos, 53 minutos.

Tareas en el hogar como barrer, tender camas, sacar la basura, cuidar las mascotas y limpiar el vehículo se reparten también más en los hogares. Las hacen el 65,6% de las mujeres, que dedican 1 hora y 19 minutos a esas

actividades, y el 40,9% de los hombres, que les destinan 38 minutos al día en promedio.

Hay otras actividades que la población hace poco o a las que les destina menos tiempo, como son, por ejemplo, lavar, planchar, arreglar cobijas, maletas, llevar la ropa a la lavandería o el calzado a la zapatería. Estas dos últimas tareas se suelen dejar para los fines de semana. Esas acciones las realiza apenas el

30,7% de las mujeres consultadas, que sacan 1 hora y 6 minutos diarios, contra un 9,8% de los hombres.

La encuesta reflejó, además, que la población tiene menos tiempo para el entretenimiento y el deporte, pues el 18,5% de los hombres les destina 25 minutos diarios en promedio y las mujeres, 13 minutos.

[Adaptado de eltiempo.com, 24 de febrero de 2013]

## 2.7 Declaración política

Lógicamente, en la política, el rol de la mujer se discute ampliamente. Lee, por ejemplo, el siguiente texto escrito por una representante a la cámara. ¿Estás de acuerdo con lo que dice? Coméntalo con tus compañeros.

### EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA

Por ROSMERY MARTÍNEZ

(Representante a la Cámara)

*Colombia, sin lugar a dudas, ha venido avanzando hacia la equidad y la igualdad respecto a los derechos de las mujeres en el ámbito laboral, académico, social y político; pero aún se necesita romper demasiados paradigmas de exclusión y de discriminación.*

Las adversidades a las cuales la mujer colombiana tiene que enfrentarse en sus diferentes niveles sociales, son múltiples, por ello abordar este tema en nuestro país exige la necesidad de reconocer todas sus facetas silenciosas, sus luchas infatigables, en medio de dificultades, pobreza e inseguridades. Más allá de las nobles intenciones legales que han venido posibilitando formalmente su reivindicación, existe una realidad de carne y hueso en todos los niveles sociales que de una u otra forma pone en evidencia el maltrato, el abandono y la desidia.

En las mujeres de bajos recursos encontramos las que se desempeñan en trabajos que no tienen reconocimiento, como son las actividades domésticas, igualmente las que están expuestas a todos los riesgos propios del ejercicio de la prostitución -dolorosa realidad de la cual no podemos marginarnos-; otras huyen en este momento -a causa del conflicto interno- con sus hijos a cuestras, buscando refugio que les permita un día más de sobrevivencia.

En la clase media baja encontramos mujeres que centran todas sus posibilidades de realización personal en el poder ubicarse como vendedoras, cajeras o como empleadas de oficios de nivel similar, quedando a la vista de prejuicios y menosprecio social, al considerarlas marginales y poco significativas.

En las mujeres de nivel económico más alto, igualmente, encontramos avances pero también obstáculos, entre ellos: la Ley 581/2000 conocida como Ley de Cuotas, la cual establece que las autoridades garantizarán la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de la Administración Pública y estableció un mínimo del 30 por ciento en los cargos de máximo nivel decisorio de carácter administrativo en las tres ramas del poder público y en otros niveles decisorios con atribuciones de dirección y mando en la formulación, planificación, coordinación, ejecución y control de las acciones y políticas del Estado, pero a pesar de ser obligatoria esta norma se cumple parcialmente; sólo 137 entidades de un total de 1174 instituciones la aplican. Y al hablar de los cargos de elección popular, la situación no es muy diferente: desde 1991 la representación de las mujeres en la Cámara de Representantes ha oscilado entre el 8,4% y el 12,7% y en el Senado entre el 7,2% y el 13,43%.

El panorama mostrado debe ser alarma y referente para la reflexión: ¿qué democracia se quiere para Colombia? ¿Cuáles son los obstáculos para construir una verdadera Democracia Igualitaria? ¿Cómo construir agendas políticas para el logro de una verdadera justicia de género? ¿Ha logrado realmente la mujer conquistar un espacio propio y diferenciado dentro de nuestro país?

Todos los interrogantes que se levantan entorno a esta reflexión, quedan reducidos a una sencilla y conocida respuesta: No, en Colombia las mujeres hoy por hoy siguen siendo objeto de discriminación.

De nada sirve la homologación de la mujer y el hombre en el terreno laboral, si no se equipara la oportunidad de acceder a la capacidad de ejercer; de nada sirve la discriminación positiva tendiente a garantizar la equitativa participación de la mujer en los cargos administrativos, si su aplicación ha quedado suelta al arbitrio de los gobernantes; de nada sirve el postulado constitucional que posibi-

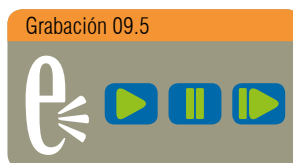
lita a todas las mujeres a elegir y ser elegidas, si no se posibilita la igualdad efectiva y real de la mujer dentro de la conformación de las listas de los partidos políticos.

La participación de la mujer no es un asunto exclusivo de las mujeres, debe ser postulado y máxima de la Democracia. Su nombre debe encumbrarse en ella porque no solo es equivalente a igualdad y equidad, sino que es sinónimo de existencia perenne.

[Adaptado de  
<http://www.elnuevodia.com.co>, marzo 2013]

## 2.8 Muchas formas de masculinidad

Si ha cambiado el rol de la mujer, también debe haber cambiado el rol del hombre. La profesora Puyana opina que hay muchas formas de ser hombre. Escucha y apunta algunas de las diferentes características que ella menciona.



## 2.9 Elogio de la mujer brava

Hace ya más de diez años, el escritor colombiano Héctor Abad Faciolince publicó una famosa columna en la que pinta una imagen de la nueva mujer que ya no es como les gustaba a los hombres machistas. Lee el texto y completa el recuadro.

*A los hombres machistas, que somos como el 96 por ciento de la población masculina, nos molestan las mujeres de carácter áspero, duro, decidido. Tenemos palabras denigrantes para designarlas: arpías, brujas, viragos, marimachos. En realidad, les tenemos miedo y no vemos la hora de hacerles pagar muy caro su desafío al poder masculino que hasta hace poco habíamos detentado sin cuestionamientos. A esos machistas incorregibles que somos, machistas ancestrales por cultura y por herencia, nos molestan instintivamente esas fieras que en vez de someterse a nuestra voluntad, atacan y se defienden.*

*La hembra con la que soñamos, un sueño moldeado por siglos de prepotencia y por genes de bestias (todavía infrahumanos), consiste en una pareja joven y mansa, dulce y sumisa, siempre con una sonrisa de condescendencia en la boca. Una mujer bonita que no discuta, que sea simpática y diga frases amables, que jamás reclame, que abra la boca solamente para ser correcta, elogiar nuestros actos y celebrarnos bobadas. Que use las manos para la caricia, para tener la*



*casa impecable, hacer buenos platos, servir bien los tragos y acomodar las flores en floreros. (...)*

*A los machistas jóvenes y viejos nos ponen en jaque estas nuevas mujeres, las mujeres de verdad, las que no se someten y protestan, y por eso seguimos soñando, más bien, con jovencitas perfectas que lo den fácil y no pongan problema. Porque estas mujeres nuevas exigen, piden, dan, se meten, regañan, contradicen, hablan, y sólo se desnudan si les da la gana. Estas mujeres nuevas no se dejan dar órdenes, ni podemos dejarlas plantadas, o tiradas, o arrinconadas, en silencio, y de ser posible en roles subordinados y en puestos subalternos. Las mujeres nuevas estudian más, saben más, tienen más disciplina, más iniciativa, y quizá por eso mismo les queda más difícil conseguir pareja, pues todos los machistas les tememos.*

*Pero estas nuevas mujeres son las mejores parejas. Ni siquiera tenemos que mantenerlas, pues ellas no lo permitirían porque saben que ese fue siempre el origen de nuestro dominio. Ellas ya no se dejan mantener, que es otra manera de comprarlas, porque saben que ahí -y en la fuerza bruta- ha radicado el poder de nosotros los machos durante milenios. Si las llegamos a conocer, si logramos soportar que nos corrijan, que nos refuten las ideas, nos señalen los errores que no queremos ver y nos desinflen la vanidad a punta de alfileres, nos daremos cuenta de que esa nueva paridad es agradable, porque vuelve posible una relación entre iguales, en la que nadie manda ni es mandado. Como trabajan tanto como nosotros (o más) entonces ellas también se declaran jartas por la noche, y de mal humor, y lo más grave, sin ganas de cocinar. Al principio nos dará rabia, ya no las veremos tan buenas y abnegadas como nuestras santas madres, pero son mejores, precisamente porque son menos santas y tienen todo el derecho de no serlo.*

*[Adaptado de [www.semana.com](http://www.semana.com), febrero 2003]*

Características de la mujer de antes (con la que soñaban los machistas)

*Una pareja joven y mansa...*

Características de la mujer de hoy (la mujer brava)

*No se someten, protestan...*

### 3. Pedir y dar permiso

Pedir y dar permisos forma parte de los intercambios sociales. Combina las peticiones y permisos del siguiente recuadro.

|     |  |    |   |
|-----|--|----|---|
| 1.  | ¿Le importa si grabo la entrevista?                                  | a. | Bueno, de acuerdo, pero vuelve pronto que tenemos que continuar la clase. |
| 2.  | ¿Le parecería bien si me pasara a otro grupo?                        | b. | Bueno, siempre y cuando mencione la fuente.                               |
| 3.  | ¿Me dejas escuchar la última entrevista que hiciste?                 | c. | Cómo no, con mucho gusto.   |
| 4.  | ¿No les molesta si me quedo aquí leyendo?                            | d. | Como quieras. ¿Pero, por qué motivo?                                      |
| 5.  | ¿Nos deja que sigamos trabajando en este aula después de la clase?   | e. | De ninguna manera. El calendario de clases no lo permite.                 |
| 6.  | ¿Podríamos hablar un momento con la directora?                       | f. | En este momento, no. Con mucho gusto los recibiré en horas de la tarde.   |
| 7.  | ¿Se pueden sacar fotos en este museo?                                | g. | Lo siento, pero va a ser imposible. Hay otra clase.                       |
| 8.  | Profesora, ¿me da permiso para ir a hacer una llamada? Es urgente... | h. | No, señora, no se puede.  |
| 9.  | ¿Sería posible entregar los trabajos un día más tarde?               | i. | No, no, en absoluto.  |
| 10. | ¿Te importaría repetir lo que acabas de decir?                       | j. | Por supuesto que no, estás en tu casa.                                    |
| 11. | ¿Tengo su autorización para utilizar estas fotos en la presentación? | k. | Sí, claro, cuando quieras.  |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |

## 4. La exploración

Ahora te toca salir a explorar la situación y las ideas de una serie de hombres y mujeres. ¿Cuál es su situación como mujer u hombre en la casa, en las relaciones sociales, en el trabajo? ¿Qué dificultades encuentran para ser lo que quieren ser?

En esta exploración, la composición de las parejas o grupos es importante. Comenten entre ustedes qué ventajas y desventajas tendría un grupo compuesto de solo mujeres, solo hombres o un grupo mixto. Posiblemente, a un grupo femenino le sería más fácil hablar con mujeres y a un grupo masculino hablar con hombres. Pero hay que tener en cuenta también si harían las mismas preguntas y obtendrían las mismas respuestas. Reúnete con algunos compañeros y elaboren juntos una lista de preguntas.

Aquí van algunas sugerencias para la exploración:

- Hablar solo con mujeres de determinada clase social para investigar qué problemas tienen en la casa y en el trabajo para autorrealizarse.
- Hablar con mujeres de distintas clases sociales para comparar los imaginarios con respecto a la posición de la mujer en la sociedad colombiana.
- Hablar solo con hombres para investigar cuál es su actitud con respecto a la “nueva mujer” y su propio rol en las nuevas relaciones entre los sexos.
- Hablar con hombres y mujeres de determinado grupo social o profesional para investigar la situación en ese sector.
- Hablar solo con hombres y/o mujeres de determinada edad para investigar las ideas entre personas de ese grupo.

## 5. La presentación

La presentación de los resultados será oral. Cada grupo presentará un resumen de lo que les habrán contado los entrevistados y además un retrato un poco más detallado de uno de ellos. Para ello, sería interesante disponer de fotos, videos o audio.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee estas frases y marca tu respuesta.

- En esta exploración hay muchas cosas que he reconocido de mi propia cultura y país: */sí/no/*.
- Mis conocimientos socioculturales han aumentado */un poco/bastante/mucho/*.
- En esta exploración era más importante el sexo que la nacionalidad: */sí/no/*.
- Esta vez he corregido algunos errores que cometía antes: */sí/no/*.
- Me he dado cuenta de que hay otros puntos de vista sobre el tema de esta exploración: */sí/no/*.
- Mi actitud como */hombre/mujer/* ha cambiado: */sí/no/*.

### 6.2 Contesta brevemente estas preguntas.

- ¿Cuál ha sido tu mayor contribución a esta exploración?

- Resume en una frase lo que has aprendido en esta exploración:

### 6.3 Lee estas frases y marca tus respuestas.

- El conocimiento del tema me ha ayudado */algo/bastante/mucho/* en la comprensión de lo que nos han contado los entrevistados.
- Mi comprensión lectora ha mejorado */un poco/bastante/mucho/* en las últimas semanas.
- Conocer el vocabulario de un tema me ayuda mucho a expresarme mejor: */sí/no/*.

### 6.4 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

# Exploración

## 10

“La dificultad para hablar de la amistad estriba en que las palabras, en este caso, se manifiestan de una insuficiencia irremediable”, dijo en una ocasión el escritor colombiano Álvaro Mutis (1923-2013). Por otro lado, hay muchos refranes sobre la amistad, como el que dice que “Amigos, pocos y buenos”. Sí, es difícil hablar de la amistad, pero en esta exploración vamos a hablar de ella y vas a explorar qué piensan algunos colombianos de este concepto.



## ¿Pocos y buenos?

# Amigos y amistad en Colombia

### 1.1 Tú y la amistad

Lee las siguientes afirmaciones y marca si estás de acuerdo o no. Luego, habla con tus compañeros e intercambien argumentos a favor y en contra.

|  | De acuerdo               | En desacuerdo            |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Los amigos son la familia que se escoge.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Es mejor tener pocos amigos que muchos conocidos.                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La única forma de tener un amigo es ser uno.                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dos personas que han terminado una relación amorosa pueden seguir siendo amigas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Un amigo virtual de Facebook no es lo mismo que un amigo "real".                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 1.2 Cinco palabras importantes

Reúnete con un compañero y estudien juntos esta nube de palabras, todas relacionadas de alguna manera con la amistad. Intenten llegar a un acuerdo sobre cuáles serían las 5 palabras más importantes para definir o describir la amistad. Añadan para cada palabra un argumento de por qué es tan importante.



| Palabra | ¿Por qué es importante? |
|---------|-------------------------|
| 1.      |                         |
| 2.      |                         |
| 3.      |                         |
| 4.      |                         |
| 5.      |                         |

## 2.1 Un sentimiento recíproco

En este texto puedes leer algunas reflexiones sobre el concepto de amistad. Reúnete con un compañero y entre los dos intenten formular a base de este texto y teniendo en cuenta lo que han leído y oído hasta el momento, una definición (personal) de la amistad.

La amistad es un sentimiento recíproco, una relación desinteresada entre dos personas, donde participan el cariño y el respeto mutuos. Se cree que este término proviene del latín “amicus”, el cual a su vez es una derivación de “amore” (amar). Si bien, para que se produzca una amistad, debe darse en dos individuos simultáneamente, puede ocurrir que uno de ellos considere al otro amigo, y el otro no; esto es muy frecuente, ya que no todos tenemos los mismos criterios para elegir a quien llamar de esta forma.

Este tipo de vínculo afectivo también existe entre un hombre y un animal. Por ejemplo: entre un niño y su mascota. Al decir esto, el primer animal que nos viene en mente es el perro, dada la fidelidad y afecto que suele brindar, hacia su amo especialmente. Por ende, la amistad entre un perro y su amo, no tiene nada que envidiarle a la amistad que pueden tener dos seres humanos.

Al decir que la amistad es un lazo afectivo, estamos manifestando que nos afecta, es decir, que influye en nosotros y en nuestra manera de actuar; y a esto debemos sumar la subjetividad de este concepto, puesto que no existe un diccionario que objetivamente enuncie todos los ítems necesarios para una amistad perfecta, sino que cada persona elabora en sí misma su propia definición de amistad.

Advertimos que hemos establecido una amistad cuando encontramos en ella comprensión, sinceridad, preocupación, alegría, confianza y amor. Ante una verdadera amistad, ni el tiempo ni la distancia pueden interferir. Esta amistad, verdadera, es capaz de brindarnos un gran apoyo para superar los momentos duros de la vida y celebrar los tiempos felices.

Adaptado de: <http://sobreconceptos.com>

Nuestra definición de amistad:

## 2.2 Estar con un amigo es chévere

Ahora, la psicóloga Lina María Saldarriaga explica cuáles son las cinco principales características de la amistad. En el recuadro están en orden alfabético. Escucha, indica el orden en que las comenta y anota los detalles que te parezcan importantes. Coméntalos con tus compañeros.



|           |  |
|-----------|--|
| Compañía  |  |
| Confianza |  |
| Conflicto |  |
| Intimidad |  |
| Seguridad |  |

## 2.3 ¿Es distinta la amistad en Colombia?

¿La amistad es un concepto universal o tiene características específicas en Colombia? Lina María no está segura de ello pero tiene una hipótesis al respecto. Aquí tienes tres resúmenes de lo que dice, pero cada uno es incompleto y/o no totalmente correcto. Escucha y habla con tus compañeros para corregir o completarlos.



1. La amistad es igual en todas partes, pero en Colombia los familiares son los primeros amigos.
2. La amistad no es igual en todas partes, la situación de los jóvenes en Estados Unidos y Europa hace que sus amistades sean más sinceras.
3. En Colombia es más fácil entablar amistad porque la gente es más cálida.

## 2.4 ¿Otro concepto de amistad?

Hace ya unos 20 años, se publicó un artículo de prensa que hablaba del concepto de amistad entre los habitantes indígenas de Colombia. Lee el artículo y averigua si este con-

cepto es diferente del que acabas de formular en el ejercicio 2.1, y en caso afirmativo, en qué sentido es diferente. Algunas palabras en cursiva te pueden dar una pista.

**Los indígenas, para el mundo desarrollado, son la prueba del rezago en el avance industrial de la sociedad contemporánea. Ellos no tienen máquinas, es cierto, pero producen más valores humanos que las mercancías que fabrica la factoría mejor equipada del mundo.**

Uno de esos valores es la amistad, concepto distinto al que predomina en las ciudades, pero que de ser copiado haría más amable y llevadera la vida en las junglas de concreto.

De acuerdo con el antropólogo Germán Ferro, del Instituto Colombiano de Antropología, hay un componente importante de amistad a través de todas las culturas y en el paisaje del mundo indígena, que es entendido principalmente como *reciprocidad*. Desde muy temprano en la reflexión de la ciencia antropológica, ese tipo de reciprocidades a partir de la entrega, del regalo, del dar y recibir, ha sido un aspecto fundamental para el análisis de las comunidades y los individuos, que establecen lazos de *solidaridad*, explica Ferro.

Y agrega que para los indígenas la amistad no es algo tan inocua, tan vana, tan superficial como está metido entre nosotros, resultado de sistemas de comercio y de la sociedad de consumo.

En esas comunidades, la amistad tiene un carácter de *norma social de solidaridad*. Por ejemplo, la “minga” (el trabajo colectivo hecho en favor de la sociedad) es utilizada por muchos pueblos indígenas como un espacio de solidaridad y de trabajo: «Yo invito a toda la comunidad a que me ayude a levantar mi casa, mi rancho, mi maloca (casa comunitaria). Yo les doy de comer y ellos trabajan. Luego, nos rotamos en otros lugares».

Para Ferro, lo que se puede pensar es que la amistad tiene un *carácter más comunal*, más de grupo que individual. Es una estrategia para sobrevivir y para su proyección como grupo social, dice. Y eso ha sido a través de todas las culturas, o son componentes muy importantes en la organización social de los pueblos. Esa apreciación la confirma Marta Pabón, otra antropóloga del Instituto, que ha trabajado principalmente con la comunidad Paez, en el sur de Colombia, quien asegura que la amistad es concomitante con las actividades productivas.

Allí existe lo que se llama el *cambio de mano*, que consiste en que «usted me ayuda aquí en cualquier trabajo que yo tenga: construcción de la casa, labranza, siembra o cosecha, y yo quedo obligado con usted para cuando me necesite», explica Pabón.

Pero hay otras expresiones de amistad como el *intercambio* de coca y de productos. Casi siempre uno llega a saludar a otra persona y le trae algo de comer. Es como un presente, pero nunca se lo entrega directamente. Lo va dejando por ahí en cualquier lugar. Además, entre los paezes elegir a otro como compadre para que le apadrine un hijo es entendido como un acto amistoso, lo mismo que compartir el licor, pero como *disfrute de un momento lúdico*.

[Adaptado de eltiempo.com (1996)]

## 2.5 Niños y niñas

¿Es lo mismo la amistad entre dos niños u hombres y entre dos niñas o mujeres? Y si hay diferencias, ¿cuáles son? Coméntalo con tus compañeros. Después, escuchen lo que opina Lina María. ¿Están de acuerdo con lo que dice?

### Grabación 10.3





| Nuestra opinión | La opinión de Lina María |
|-----------------|--------------------------|
|                 |                          |

## 2.6 En las buenas y en las malas

Escucha ahora algunos breves fragmentos donde varias personas explican qué es, para ellas, la amistad y qué esperan de un amigo. Escucha, lee las transcripciones e indica con cuál o cuáles de las opiniones estás más de acuerdo. Coméntaselo a tus compañeros.



## 3.1 Propuestas y sugerencias

Como seguramente te habrás dado cuenta en esta y otras exploraciones, al trabajar con otras personas llegan momentos en los que se necesitan propuestas y sugerencias para poder avanzar o para tomar decisiones. También en esta exploración, en la que vas a trabajar en pareja, eso va a ocurrir. ¿Te acuerdas de todas las expresiones que sirven para proponer y sugerir? Combina las dos columnas del siguiente recuadro con las expresiones más habituales para hacer propuestas y sugerencias. Ojo: algunas veces hay más de una posibilidad.

|     |                       |    |   |
|-----|-----------------------|----|---|
| 1.  | ¿Qué les parece       | a. | dejarlo para mañana?                        |
| 2.  | Deberíamos            | b. | lo dejamos para mañana?                     |
| 3.  | Podrías               | c. | lo dejáramos para mañana?                   |
| 4.  | ¿Y si                 | d. | lo dejemos para mañana?                     |
| 5.  | Les propongo que      | e. | lo dejemos por ahora y que sigamos mañana.  |
| 6.  | ¿Te parece bien       | f. | que empecemos sin esperar a Antoine?        |
| 7.  | Empiecen sin nosotros | g. | que trabajemos juntos?                      |
| 8.  | Yo                    | h. | que ya vamos para allá.                     |
| 9.  | ¿Te parece que        | i. | seguir el trabajo sin esperar a Antoine.    |
| 10. | Habría que            | j. | seguir mañana, ya hoy no puedes hacer nada. |
|     |                       | k. | seguiría buscando información.              |
|     |                       | l. | si trabajamos juntos?                       |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |

### 3.2 Ahora, con la ayuda de las frases anteriores, completa este esquema gramatical con los términos del recuadro.

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ¿Qué les parece... | + _____ ?         |
|                    | + _____ ?         |
| Deberíamos...      | + _____           |
| Podrías...         | + _____           |
| ¿Y si ...          | + _____ ?         |
| Propongo que       | + _____           |
| ¿Te parece bien... | + _____ ?         |
|                    | + _____ + _____ ? |
| ¿Te parece que...  | + _____ ?         |

infinitivo (4x)

Presente de

indicativo

Presente de subjuntivo (3x)

si

que

### 3.3 Aceptar y rechazar una propuesta o sugerencia

Cuando alguien te hace una propuesta o sugerencia, caben varias posibilidades: la aceptas, la aceptas con reservas o la rechazas.

|  |
|--|
| Aceptar sin reservas:  |
| Claro, con mucho gusto.  |
| Por supuesto.  |
| (Estaría) perfecto / fenomenal / chévere / ...                       |
| Me encantaría.   |
| Será un placer.  |
| ¡Cómo no!  |
| Bien, de acuerdo.  |
| Aceptar con reservas:  |
| Bueno, está bien, pero (+ condición)                                 |
| Bueno, si insistes, pero (+ condición)                               |
| Rechazar   |
| (No,) muchas gracias, es que (+ justificación)                       |
| No, lo siento, es que (+ justificación)                              |
| (Eres /es usted) muy amable, pero no puedo. Es que (+ justificación) |
| Qué pena contigo / con usted, pero es que (+ justificación)          |
| Lo siento/lamento, pero (+ excusa o justificación)                   |
| Gracias, pero preferiría (+ explicación)                             |

Ahora, el profesor les va a proponer un ejercicio para practicar estas expresiones.

## 4. La exploración

Para explorar algunas opiniones sobre la amistad, junto a un compañero vas a entrevistar a cinco o seis personas que sean amigas unas de otras. De esta manera, tendrás la oportunidad de descubrir qué opinan de la amistad algunas personas que tienen relaciones de amistad entre ellas.

¿Qué preguntas piensan hacerles? Sería demasiado fácil (y demasiado difícil para los entrevistados) preguntar solamente por una definición de la amistad. Hay otras posibilidades, por ejemplo:

- a. Pedir que el entrevistado explique qué cualidades debe tener para él un amigo.
- b. Pedir que el entrevistado diga qué cualidades él ofrece en una relación de amistad.
- c. Presentarle al entrevistado algunas de las palabras trabajadas en el trabajo de mesa para que las clasifique según la importancia que tengan para él.
- d. Pedirle al entrevistado que describa las características de sus amigos.

Seguramente, se les ocurrirán otras posibilidades. Reúnete con tu compañero/a y definan juntos el cuestionario. Hablen con el profesor si necesitan ayuda.

El primer entrevistado puede ser cualquier persona en el entorno en que ustedes se encuentran. Después de la entrevista, esta persona los pondrá en contacto con un(a) amigo/a suyo/a para que le hagan la misma entrevista. A su vez, esta segunda persona los pondrá en contacto con una tercera, etc., hasta llegar a un mínimo de 5 o 6 personas.

Es importante acordar de antemano quién va a hacer las preguntas y quién va a tomar las notas. También es posible grabar las entrevistas, en ese caso no deben olvidar pedir permiso de antemano a los entrevistados.

## 5. La presentación

Los resultados de la exploración deben ser recogidos en un informe. Todos los informes serán después reproducidos y distribuidos entre todos los estudiantes del curso. De esta manera podrán comentar y comparar los resultados. Sin duda, será interesante descubrir hasta qué punto coinciden.

¿Qué debe contener cada informe?

1. Los datos de las entrevistas: fecha, hora, lugar. También, mediante qué contacto llegaron a esta persona (referencia de un amigo).
2. Algunas características de los entrevistados, en la medida en que estén disponibles: edad (aproximada o estimada por ustedes), situación profesional y familiar, etc.
3. Las opiniones sobre la amistad de los entrevistados: resumidas, una tras otra, temáticamente...
4. Conclusiones y opiniones sobre el concepto de amistad: diferencias o semejanzas notables, cosas que les han llamado la atención, diferencias culturales, personales, etc.

## 6. Reflexiones y evaluación

### 6.1 Lee estas frases y marca tus repuestas.

- a. Mi primera definición de la “amistad” sigue siendo válida: /sí/no/.
- b. He notado /*algunas/bastantes/muchas*/ diferencias interesantes entre los conceptos de “amigo” en Colombia y en mi cultura.
- c. Creo que a partir de ahora voy a organizar mis propias exploraciones: /sí/no/.
- d. Acepto que hay una serie de cosas que aun no entiendo, pero no me importa: /sí/no/.
- e. Después de hacer unas cuantas exploraciones de la cultura colombiana, también veo mi propia cultura con otros ojos: /sí/no/.
- f. Me siento más relajado en mis contactos con colombianos: /sí/no/.

### 6.2 Contesta brevemente a estas preguntas.

- a. ¿En qué sentido has cambiado trabajando con compañeros de otros países?

- b. Define en una sola frase lo que has aprendido trabajando con este libro.

### 6.3 Elige uno de los temas anteriores y coméntaselo a tus compañeros y al profesor.

**Director editorial**

Juan Camilo González Galvis

**Coordinador de divulgación editorial**

César Augusto Buitrago Quiñones

**Diseño**

David Rendón

**Corrección de estilo y revisión**

Equipo Español como Lengua Extranjera (ELE)

del Instituto Caro y Cuervo

Jan Peter Nauta



*El explorador*

fue compuesto en caracteres Swiss,  
el PDF interactivo se diseñó y programó  
en el Instituto Caro y Cuervo y se dejó en  
acceso libre, como parte del fondo digital,  
en el mes de junio de 2016.

